*logo_partnerstwo_sowiogorskie_KOLOR_PODSTAWA_10cm_wmf.wmf*

Utworzenie Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027

*Raport z prac nad przygotowaniem dokumentu dla Lokalnej Grupy Działania „Partnerstwo Sowiogórskie”*

Wyniki przeprowadzonych spotkań konsultacyjnych i warsztatów strategicznych dla społeczności lokalnej oraz badania terenu objętego LSR.

**Spis treści**

[Zakres opracowania 2](#_Toc119341244)

[Spotkania konsultacyjne 3](#_Toc119341245)

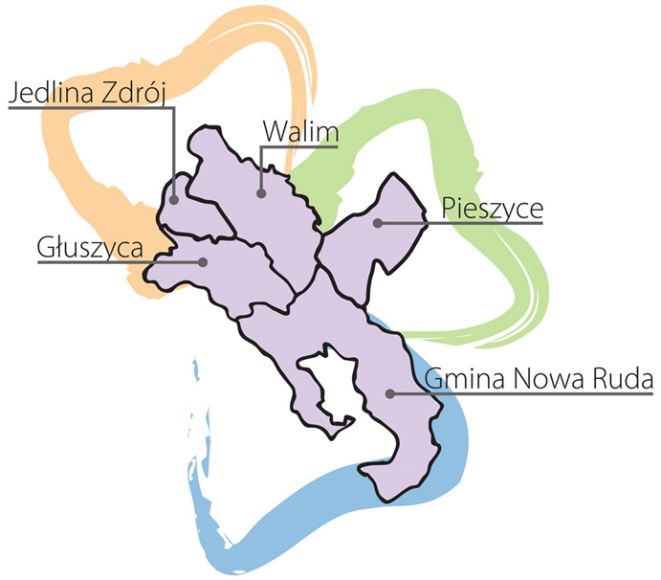
[Warsztaty strategiczne 16](#_Toc119341246)

[Badanie terenu objętego LSR 24](#_Toc119341247)

[Wnioski z przeprowadzonych prac 29](#_Toc119341248)

[Załączniki 35](#_Toc119341249)

# Zakres opracowania

Lokalna Grupa Działania (LGD) „Partnerstwo Sowiogórskie” została utworzona w grudniu 2008 roku z inicjatywy i przy współpracy trzech sektorów: publicznego, społecznego i gospodarczego. Aktualnie obszar LGD obejmuje pięć gmin: Głuszyca, Jedlina Zdrój, Walim, Pieszyce oraz Nowa Ruda (gmina wiejska).

W związku z powyższym obszar wskazanych pięciu gmin był przedmiotem prac badawczych   
i analitycznych, których celem było m.in. określenie słabych i mocnych stron, szans oraz zagrożeń, zdefiniowanie potrzeb i potencjałów obszaru, a także wyznaczenie celów   
i kierunków rozwoju, które będą mogły stanowić podstawę Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR) opracowywanej w ramach PROW 2021 – 2027.

Realizacja tak wyznaczonych zadań była możliwa dzięki zastosowaniu różnorodnych metod badawczych, których wspólnym mianownikiem była partycypacja lokalnej społeczności. Umożliwianie i wspieranie prowadzenia oddolnych przedsięwzięć rozwojowych obejmowało przede wszystkim spotkania konsultacyjne i warsztaty strategiczne w trakcie których zastosowano m.in. metodę ZOPP lub GOPP (Zielorientierte Projektplanung , GOPP- Goal Oriented Project Planning ) – Planowanie Zorientowane na Cel. Metoda często stosowana przy planowaniu strategii rozwoju od poziomu identyfikacji problemów, poprzez określenie celów skończywszy na projektach. Zaletą tej metody jest wykorzystanie zaangażowania i wiedzy uczestników, głównie mieszkańców oraz partnerów społeczno – gospodarczych. Dopełnieniem powyższych działań było przeprowadzenie badania terenu objętego LSR za pomocą anonimowej ankiety elektronicznej.

W niniejszym opracowaniu przedstawiono wyniki tych prac, które realizowane były na przełomie września i października 2022 r, na terenie wszystkich pięciu gmin wchodzących w skład Partnerstwa. W kolejnych rozdziałach zaprezentowane zostały, w ujęciu chronologicznym, rezultaty poszczególnych spotkań i warsztatów, a także wyniki badania ankietowego.

# Spotkania konsultacyjne

Celem spotkań konsultacyjnych była identyfikacja problemów i potrzeb rozwojowych, a także gruntowna analiza potencjałów Partnerstwa Sowiogórskiego. W tym celu wykorzystano analizę SWOT jedną   
z podstawowych metod analizy strategicznej. Nazwa metody jest akronimem angielskich słów strengths (mocne strony), weaknesses (słabe strony), opportunities (szanse potencjalne lub zaistniałe w otoczeniu), threats (zagrożenia prawdopodobne lub istniejące w otoczeniu). Jest stosowana jako uniwersalne narzędzie pierwszego etapu analizy [strategicznej](https://pl.wikipedia.org/wiki/Strategia_organizacji). Pozwala wykorzystać zgromadzone informacje do opracowania strategii działania opartej na silnych stronach i szansach, przy jednoczesnym eliminowaniu bądź ograniczaniu słabych stron i zagrożeń.

Uczestnicy spotkań zostali podzieleni na grupy, a każda z grup pracowała nad jednym z elementów SWOT. Następnie podczas moderowanej dyskusji zebrane informacje były omawiane, doprecyzowane i uzupełniane. W ten sposób, dla każdej z pięciu gmin Partnerstwa, powstała analiza SWOT, która dodatkowo została podzielona na trzy sfery: społeczną, gospodarczą i przestrzenną. Wszelkie rozbieżności bądź zmiany były rozwiązywane lub wprowadzane na zasadzie konsensusu. W związku z powyższym wyniki poszczególnych spotkań są efektem współdecydowania wszystkich uczestników, w tym również przedstawicieli LGD.

**Gmina Nowa Ruda (wiejska)**

Obraz zawierający tekst, stół, stół w jadalni

Opis wygenerowany automatycznieSpotkanie konsultacyjne w gminie wiejskiej Nowa Ruda odbyło się   
8 września 2022 r. w Muzeum Ziemi Sowiogórskiej – Galerii Ludwikowice. Spotkanie rozpoczęło się o godz. 15 i wzięli w nim udział mieszkańcy gminy, przedstawiciele Urzędu Gminy Nowa Ruda   
i Partnerstwa Sowiogórskiego oraz członkowie grupy roboczej itp. tworzenia strategii. Wśród mieszkańców gminy były osoby prowadzące działalność gospodarczą, członkowie organizacji pozarządowych oraz sołtysi.

W trakcie spotkania analizowane były m.in. problemy osób z grup defaworyzowanych i w niekorzystanej sytuacji. Trudności jakie mogą napotkać osoby z ww. grup, zwłaszcza starsze i z niepełnosprawnościami, dotyczyły głównie sfery społecznej i przestrzennej. Planowane są dalsze spotkania celem szczegółowej weryfikacji potrzeb osób z dwóch wymienionych powyżej grup.

Tabela 1. SWOT Gmina Nowa Ruda

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sfera** | **Silne strony** | **Słabe strony** |
| **Sfera społeczna** | Obecność artystów/autorytetów mieszkających w obszarze LGD | Brak aktywności społecznej  w działaniach lokalnych |
| Dziedzictwo kulturowe – koła gospodyń wiejskich | Brak integracji międzypokoleniowej |
| Wielokulturowa historia |  |
| Różnorodność etniczna (ziemie zachodnie) |  |
| Duża ilość cyklicznych imprez dla lokalnej społeczności |  |
| Niewykorzystane dziedzictwo kultury poniemieckiej |  |
| Niematerialne dziedzictwo (krajobraz i imprezy) |  |
| Dziedzictwo kulturowe |  |
| Atrakcyjne muzea i historie związane z górnictwem |  |
| Dziedzictwo historyczne |  |
| Atrakcyjne historie tajemnic z okresu II wojny światowej |  |
| **Sfera gospodarcza** | Rozwijająca się turystyka górska i rowerowa – bieganie | Niewystarczająca promocja |
| Powstawanie nowych szlaków turystycznych | Niewystarczające wsparcie dla firm z branż turystycznych |
| Tradycje uzdrowiskowe | Niewystarczająca oferta firm wspierających turystykę |
| Kumulacja ciekawych miejsc do poznania i odkrycia | Brak restauracji – słaby dostęp do gastronomii |
| Oznaczone szlaki i miejsca widokowe | Niewystarczająca ilość noclegów dla turystów |
| Zabytki architektury | Brak/mała ilość produktów lokalnych charakteryzujących region |
| Ciekawe miejsca historyczne | Brak dużych zakładów pracy |
| Zlokalizowanie wielu atrakcji na obszarze gmina – LGD | Ilość działalności gosp. Na podobnym/niskim poziomie od lat |
| **Sfera przestrzenna** | Położenie geograficzne | Złej jakości inf. Drogowa (chodniki, przejścia, oświetlenie) |
| Bliskość innych regionów europejskich | Brak komunikacji publicznej łączącej gminę Nowa Ruda z miastem czy powiatem |
| Przyroda | Brak oświetlenia dróg powiatowych |
| Wysokie walory krajobrazowe i przyrodnicze | Mały procent skanalizowania gminy (miejscowości bez wodociągu) |
| Krajobraz | Brak parkingów typu P&R, stacji ładowania rowerów/samochodów |
| Zdrowe powietrze | Słaby dostęp do inf. ICT |
| Piękne miejsca widokowe i turystyczne Bliskość natury | Niska świadomości ekologicznej (segregacja i opalanie) |
| Atrakcyjność Gór Sowich | Złej jakości powietrze – niska emisja (kopciuchy, emisja spalin) |
| Wiele zabytkowych nieruchomości na sprzedaż | Komunalna infrastruktura mieszkaniowa w bardzo złym stanie |
| Wysoki poziom rekreacji (narciarstwo, rower, itp.) | Niewystarczający dostęp do inf. Rekreacyjno-przyrodniczej |
| Rozwijająca się infrastruktura drogowa | Mało rozwinięta infrastruktura rowerowa |
|  | **Szanse** | **Zagrożenia** |
| **Sfera społeczna** | Zaangażowana społeczność (OSP, seniorzy, KGW) | Wyprowadzka ludzi młodych |
|  | Upływ ludności |
|  | Starzenie się społeczeństwa |
|  | Zagrożenie bezrobociem Brak miejsc pracy dla młodych i praca w Czechach |
|  | Niepewność sytuacji w kraju  zubożenie lokalnej społeczności |
|  | Zagrożenie epidemiologiczne |
|  | Starzejące się społeczeństwo (emigracja zarobkowa) |
|  | Niewystarczający potencjał ludzki |
|  | Brak interesującej oferty kulturalnej dla młodzieży i innych grup wiekowych |
|  | Brak znajomości historii lokalnych sprzed II wojny światowej |
| **Sfera gospodarcza** | Środki unijne | Zmniejszenie ilości gospodarstw rolnych |
| (Niewykorzystany) potencjał turystyczny, przyroda, reklama, oznakowanie | Nasilająca się niechęć lokalnej społeczności do działania a także z korzystania z projektów przygotowanych |
|  | Partnerstwa w obszarze Euroregionu (brak bazy partnerów potencjalnych z Czech) |
|  | Niewielka ilość projektów międzynarodowych |
|  | Puste nieruchomości posiadające walory turystyczne i potencjał biznesowy |
| **Sfera przestrzenna** | Ukształtowanie terenu pod rozwój turystyki rowerowej | Geopolityczne zagrożenia |
|  | Zarastające miejsca widokowe w górach (zasłonięte widoki) |
|  | Niszczejące zabytki architektury |
|  | Problem śmieci na szlakach turystycznych |
|  | Brak komunikacji autobusowej między wsiami |
|  | Zmiana klimatu |

**Gmina Pieszyce**

![Obraz zawierający wewnątrz, podłoże, osoba, sufit

Opis wygenerowany automatycznie](data:image/jpeg;base64,/9j/4AAQSkZJRgABAQEASABIAAD/4RmgRXhpZgAATU0AKgAAAAgAEgAfAAUAAAABAAAI8gEPAAIAAAAGAAAI+gEQAAIAAAAKAAAJAAESAAMAAAABAAEAAAExAAIAAAAHAAAJCgEyAAIAAAAUAAAJEgE8AAIAAAAKAAAJJgITAAMAAAABAAEAAIdpAAQAAAABAAAJMIglAAQAAAABAAAYLJAQAAIAAAAHAAAZLJARAAIAAAAHAAAZNJASAAIAAAAHAAAZPKQyAAUAAAAEAAAZRKQzAAIAAAAGAAAZZKQ0AAIAAAAtAAAZaqRgAAMAAAABAAIAAOocAAcAAAgMAAAA5gAAAAAc6gAAAAgAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAll8AACAVQXBwbGUAaVBob25lIDExADE1LjYuMQAAMjAyMjowOToxMyAxNjozMTozMgBpUGhvbmUgMTEAAB+CmgAFAAAAAQAAEraCnQAFAAAAAQAAEr6IIgADAAAAAQACAACIJwADAAAAAQMgAACQAAAHAAAABDAyMzKQAwACAAAAFAAAEsaQBAACAAAAFAAAEtqRAQAHAAAABAECAwCSAQAFAAAAAQAAEu6SAgAFAAAAAQAAEvaSAwAKAAAAAQAAEv6SBAAFAAAAAQAAEwaSBwADAAAAAQAFAACSCQADAAAAAQAQAACSCgAFAAAAAQAAEw6SFAADAAAABAAAExaSfAAHAAAFBgAAEx6SkQACAAAAAzE3AACSkgACAAAAAzE3AACgAAAHAAAABDAxMDCgAgAEAAAAAQAAD8CgAwAEAAAAAQAAC9CiFwADAAAAAQACAACjAQAHAAAAAQEAAACkAgADAAAAAQAAAACkAwADAAAAAQAAAACkBAAFAAAAAQAAGCSkBQADAAAAAQAOAACkBgADAAAAAQAAAADqHAAHAAAIDAAACqrqHQAJAAAAAQAAEDwAAAAAHOoAAAAIAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAABAAAAKAAAAAwAAAAFMjAyMjowOToxMyAxNjozMTozMgAyMDIyOjA5OjEzIDE2OjMxOjMyAAAAbd8AABSlAAHuJwAAw5////WdAAHACgAAAAAAAAABAAAATQAAADIH3wXmCRMFcEFwcGxlIGlPUwAAAU1NACIAAQAJAAAAAQAAAA4AAgAHAAACLgAAAawAAwAHAAAAaAAAA9oABAAJAAAAAQAAAAEABQAJAAAAAQAAAKUABgAJAAAAAQAAAIgABwAJAAAAAQAAAAEACAAKAAAAAwAABEIADgAJAAAAAQAAAAAAEQACAAAAJQAABFoAFAAJAAAAAQAAAAoAFwAJAAAAASJAIAAAGQAJAAAAAQAAAAAAHwAJAAAAAQAAAAAAIAACAAAAJQAABIAAIQAKAAAAAQAABKYAJQAJAAAAAQAAQowAJgAJAAAAAQAAAAIAJwAKAAAAAQAABK4AKAAJAAAAAQAAAAEAKwACAAAAJQAABLYALQAJAAAAAQAADkwALgAJAAAAAQAAAAAALwAJAAAAAQAAAAAAMwAJAAAAAQAAEAAANAAJAAAAAQAAAAQANQAJAAAAAQAAAAMANgAJAAAAAQAAAEAANwAJAAAAAQAAAAAAOgAJAAAAAQAAAAgAOwAJAAAAAQAAAAAAPAAJAAAAAQAAAAQAQQAHAAAAKgAABNwASgAJAAAAAQAAAAQAAAAAYnBsaXN0MDBPEQIA4wBjAHUAmwBVAXMAxQBNATQATwAMASsAIgBOAL4AewBqAFgA4wCCALMAggCCAKMANgBDABcBIQAdADUAqgClAGAAZQB+AFgARgBrAHEAfAB1AEUAugAcABQAMgDEALoACAF1AHUASQB6AEgAPgBPADAAJABQABcAEQBeAL8AsQDsAMMABwEYAW8ALgAhACoALQAjACsAGAAcAIQAxwDUAMYAsADkADgBxgApABcAJACdAuYBHAAcACUAiwDCAOkAvwC5AL0A6gCsAD8AGgBlANsCowEiAfwANACLALYA0wDMAKoAoQC4AI4AewFcAK8BdgBJALYBmQE+AJoApgCrAO4AnQCaAMsAcwGzATMBsgCtAGsBsgBiACwAcgCMAKMAMgHLAGkBuwF4AxYC+ACcAAcBLAILAR4ACgApAH8ApwAzAMMABAEDAZAAuQAjAEQAcwDbALwAKgA2AAwAbACcAG8AHQAWACcAZgCIADQAIgARAC8ANQA1ACwAEABVAJEAiAAfABwAPgBZAJEAlgBQABoAFAAgABUAHAAVAGwAoQDLAG8AQQBoAMIA9ACCADcAFAAfACUAHgAlABoAcwCEAOYAsgCOAK0ADwHtAJ4AbAA1AB0AEAAkACwARABsAIkAAgHNALYADgEIAQsB5gCPAH8AUgA5ABgAMQB+AJAAmgAACAAAAAAAAAIBAAAAAAAAAAEAAAAAAAAAAAAAAAAAAAIMYnBsaXN0MDDUAQIDBAUGBwhVZmxhZ3NVdmFsdWVZdGltZXNjYWxlVWVwb2NoEAETAAEpN3swhZoSO5rKABAACBEXHSctLzg9AAAAAAAAAQEAAAAAAAAACQAAAAAAAAAAAAAAAAAAAD///wT9AAD7Xf//5O0AA0fM//+QfQAGLjgzNjMxRDA0NC1BMDk5LTRCMjktQkUwRC0xREMzRDA4RDA4RjgAADZDQjAzRDY5LTdFODgtNDI3MC1CMTE5LUZGMDc4NkJDRDMxRAAAAAAAAAAAAAEAAU0rAAATmTdBQzg3RjkyLTMyNTgtNEYwNi04QzBDLUM1MkU4NTk5QjM1OQAAYnBsaXN0MDAICAAAAAAAAAEBAAAAAAAAAAEAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAJAAAB+AAAAe0ADQABAAIAAAACTgAAAAACAAUAAAADAAAYzgADAAIAAAACRQAAAAAEAAUAAAADAAAY5gAFAAEAAAABAAAAAAAGAAUAAAABAAAY/gAMAAIAAAACSwAAAAANAAUAAAABAAAZBgAQAAIAAAACVAAAAAARAAUAAAABAAAZDgAXAAIAAAACVAAAAAAYAAUAAAABAAAZFgAdAAIAAAALAAAZHgAAAAAAAAAyAAAAAQAAACoAAAABAARqEwAAJxAAAAAQAAAAAQAAACIAAAABAATUuAAAJxAABmGUAAAFPwAAIFQAAFPxAAUM1wAABlUABQzXAAAGVTIwMjI6MDk6MTMAAAAAKzAyOjAwAAArMDI6MDAAACswMjowMAAAAAxRxQAH/+cAAAARAAAABAAAAAkAAAAFAAAADAAAAAVBcHBsZQBpUGhvbmUgMTEgYmFjayBkdWFsIHdpZGUgY2FtZXJhIDEuNTRtbSBmLzIuNAAA/+ICKElDQ19QUk9GSUxFAAEBAAACGGFwcGwEAAAAbW50clJHQiBYWVogB+YAAQABAAAAAAAAYWNzcEFQUEwAAAAAQVBQTAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAPbWAAEAAAAA0y1hcHBs7P2jjjiFR8NttL1PetoYLwAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAKZGVzYwAAAPwAAAAwY3BydAAAASwAAABQd3RwdAAAAXwAAAAUclhZWgAAAZAAAAAUZ1hZWgAAAaQAAAAUYlhZWgAAAbgAAAAUclRSQwAAAcwAAAAgY2hhZAAAAewAAAAsYlRSQwAAAcwAAAAgZ1RSQwAAAcwAAAAgbWx1YwAAAAAAAAABAAAADGVuVVMAAAAUAAAAHABEAGkAcwBwAGwAYQB5ACAAUAAzbWx1YwAAAAAAAAABAAAADGVuVVMAAAA0AAAAHABDAG8AcAB5AHIAaQBnAGgAdAAgAEEAcABwAGwAZQAgAEkAbgBjAC4ALAAgADIAMAAyADJYWVogAAAAAAAA9tUAAQAAAADTLFhZWiAAAAAAAACD3wAAPb////+7WFlaIAAAAAAAAEq/AACxNwAACrlYWVogAAAAAAAAKDgAABELAADIuXBhcmEAAAAAAAMAAAACZmYAAPKnAAANWQAAE9AAAApbc2YzMgAAAAAAAQxCAAAF3v//8yYAAAeTAAD9kP//+6L///2jAAAD3AAAwG7/4QnJaHR0cDovL25zLmFkb2JlLmNvbS94YXAvMS4wLwA8P3hwYWNrZXQgYmVnaW49J++7vycgaWQ9J1c1TTBNcENlaGlIenJlU3pOVGN6a2M5ZCc/Pg0KPHg6eG1wbWV0YSB4bWxuczp4PSJhZG9iZTpuczptZXRhLyI+PHJkZjpSREYgeG1sbnM6cmRmPSJodHRwOi8vd3d3LnczLm9yZy8xOTk5LzAyLzIyLXJkZi1zeW50YXgtbnMjIj48cmRmOkRlc2NyaXB0aW9uIHJkZjphYm91dD0idXVpZDpmYWY1YmRkNS1iYTNkLTExZGEtYWQzMS1kMzNkNzUxODJmMWIiIHhtbG5zOnhtcD0iaHR0cDovL25zLmFkb2JlLmNvbS94YXAvMS4wLyI+PHhtcDpDcmVhdGVEYXRlPjIwMjItMDktMTNUMTY6MzE6MzIuMTcwPC94bXA6Q3JlYXRlRGF0ZT48eG1wOkNyZWF0b3JUb29sPjE1LjYuMTwveG1wOkNyZWF0b3JUb29sPjwvcmRmOkRlc2NyaXB0aW9uPjwvcmRmOlJERj48L3g6eG1wbWV0YT4NCiAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAKICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgIAogICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgCiAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAKICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgIAogICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgCiAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAKICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgIAogICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgCiAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAKICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgIAogICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgCiAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAKICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgIAogICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgCiAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAKICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgIAogICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgCiAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAKICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgIAogICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgICAgPD94cGFja2V0IGVuZD0ndyc/Pv/bAEMACAYGBwYFCAcHBwkJCAoMFA0MCwsMGRITDxQdGh8eHRocHCAkLicgIiwjHBwoNyksMDE0NDQfJzk9ODI8LjM0Mv/bAEMBCQkJDAsMGA0NGDIhHCEyMjIyMjIyMjIyMjIyMjIyMjIyMjIyMjIyMjIyMjIyMjIyMjIyMjIyMjIyMjIyMjIyMv/AABEIAwAEAAMBIgACEQEDEQH/xAAfAAABBQEBAQEBAQAAAAAAAAAAAQIDBAUGBwgJCgv/xAC1EAACAQMDAgQDBQUEBAAAAX0BAgMABBEFEiExQQYTUWEHInEUMoGRoQgjQrHBFVLR8CQzYnKCCQoWFxgZGiUmJygpKjQ1Njc4OTpDREVGR0hJSlNUVVZXWFlaY2RlZmdoaWpzdHV2d3h5eoOEhYaHiImKkpOUlZaXmJmaoqOkpaanqKmqsrO0tba3uLm6wsPExcbHyMnK0tPU1dbX2Nna4eLj5OXm5+jp6vHy8/T19vf4+fr/xAAfAQADAQEBAQEBAQEBAAAAAAAAAQIDBAUGBwgJCgv/xAC1EQACAQIEBAMEBwUEBAABAncAAQIDEQQFITEGEkFRB2FxEyIygQgUQpGhscEJIzNS8BVictEKFiQ04SXxFxgZGiYnKCkqNTY3ODk6Q0RFRkdISUpTVFVWV1hZWmNkZWZnaGlqc3R1dnd4eXqCg4SFhoeIiYqSk5SVlpeYmZqio6Slpqeoqaqys7S1tre4ubrCw8TFxsfIycrS09TV1tfY2dri4+Tl5ufo6ery8/T19vf4+fr/2gAMAwEAAhEDEQA/APNWjIPShYmIzgitG4tmhkOV6VPbXVrgxzxAHsapsgzFUr1FW4HwQKdeRQp80bjB6VTR8EU0+oG3CwYVZktZwm7yiV9qyoZTjg1s22rvHGUkXcOxqnfoGnUzHHNVZUzWldSxzS7o1xkc1TdM1RJjzx4JNVGGD0rYniyDWZKhBxUtDRXNApSKSkMlQ4NXoWBFZwNWYXwc00xNF/GRUEi81OhyM0SJkVZJQYEHBoFOcYNMqSrEqmpkNV1NSKaBWLkT4NdBot6YpFBPBrmkarttMUcEGrhKzE0er2c4liXnPFRajbrNC2B2rF0O/Doq56cV0hw6c9CK7d0Yvc8v1e0MExOMAmsdzXeeILEPGxA6d64OUFHZSMYNcFRWZvHYhNNNKTTSazsMaaSnGm0wEpKWkpjHCpEODUQqRaBG/odyUmCE8GuwT5lU155aS+VOjehr0CwkE9sjDuK6qTujKas7lK/iO3gdKyXFdNdw7o846jFc3MCrkY6VFRa3HDYruM1XkHFWiKgcVi0aIy7lOM1SI5rWnQFTWa64bFSMjpRSGgUATLVlDiqyGp1PFIbNWxfDgV11hKCqnNcRbPhhiuq0x/lAzW1NmM0dTG2Ywc1UukyDkdaktnymKS5GVrV7Erc4TX7cJMSo61hYrsdehDQbgvPrXJFcEiuaW5uhFFSoMmmKKsRLzSGi9YgrMhHY16DaHzbaNsdsVwtnHllNd9o6F7Ee1dNGdnYmcL6k9zD51iwPPFefalbFZDx3r0+OHfAwx+Fcdq1iRK4I75p4iSaTHSi0rHDTxEdqputbl5bFGxisuSPHauUspEGoWFW2TFV2XnFBLKj1GRU7ioTSGMpKU0lIAooooAUUopBThQA9alWohUq00BMnWrEfWq61YTtQItxdq0YBz1rOiPFX4GpoDoNMYKwrs9Nn2qBnpXC2LgOvNdPaTFcYNS43KTsdlDckrwadLKx3EnnFZNlPuwCa0ZHHlsfauihBJGVWTbMXV5SDtz1FcTqkhJYeldXrEh8wfSuO1B8s9KSsyr6GDcHJNZ0nWr8/JNZ8nU1CAgeoGqd+nWq5oAYajapDUbUgGGkpTSUmMSmmnU00hiGkpTSGgBRRSUtIBRS0gpRSAUU6m0oNACing0wGlBoAmFTRnmq6mp4z8wpgzotOjInU47V18J226jPaua06JnljCKWZgMAd66s2N1FAHe3kUAdxitaRhM53VXzIa5q9bJrd1Nj5rZrnbo5bGaqZUdCqetApSKcgGckZrEtj0AzV2BTjABJ9hS290sIG22iLerLmrqapc5wrKg/2EApAT21rO5GIX59q3rKwmBXcm3PqcVkQXNzK43Tuc+9b+n28krLlj/OoYzo7Z7e1jVC44HOKnlvvORYrZTknliOlQ22mRkBpXbHoKn1K+EFgyRRKmBtjVBwPVj6mkKxz+p2zfY/t20yRgkHB6GuRvtbmRdkSAAdO9dnoyXN8Xs4CCp+aUufkUep9K5nWp7RbySC2WOTY2BIowD71Q0ctNql+7cZ59BWZdz3UnMrPz6iulebAwVUfQViaq+807jMfFKKXFABJwByaQByTgct6VoWlnjDOMnsKS1twmCRljWpBF3IrGc7aIaRNaQfMDiugtQFUADn1rMtk54FbVpHkiuSbuUjStlO361aAxwKbbqFTj8TUhGPy61BRW8V+F3t5nIiwfYV59d2jROQR0r6W1WO2v0McqAnsa8q8T+HFiZmQe/TrXoKsnJnPGSaPMHBHFMzWld2pjcgis5hg4NbJ3Bk8D4PWriPmsxGwatxvkdauLAug5oxmolepAc1YiKRM81n3EXBrWwCKrTRZB4oaAwnXBpmKuTxbWPFVWGKgsbUiNg1GaUcGkBqWzggCrJXIrMtpMNWtGQyA1otUZtWKE6YOarVpzx5XNZzjBqWhrUQU8Gos04GkMsK9WI3APNUgalRsUbAdPo935cqgniu9spxLCOecV5XZT7JBmu90e73Rrj06V1UqmljKceppajb+ZGeOorzXWbRoLljjgmvVnAli+tcb4hsMqzAdKVWPMrhCXRnCNTKmlQqxBqGuVGrCkpaQ0wEpKWkoGKKeODTBThQJliM11/hy9LL5LNjHSuOj61s6PP5V0mTwTWtJ2ZFSN0d667lIrm9SgMcxI6Gumh+dFYHqKzdWt8xlgOldFWN1cxpuzOaNRP61OV5NRuvFcZ0IpyjK1nTpjmtZ14qlMnB4qSjNIoFOZcGm0APU81OhquDUqmkMuQvhga6PS5hvAzXLoea17CTbIpzVRdiJI7e1kBwatS8pWTaS5ANaYYMtdMXoZXMjUohJAwNcTOhSVgfWu+uU3BgR2ri9Ti8u6bjrWFRGsZFJRzVyBctVRetXLb71ZmiN/TbcHBHOa7vRbZkhKjoa5LRQC6A9zXqegabHNCXdugHAPNKMmmbqK5bspwWcjNhQeRWNq+nFySRzivS4reKFcIoHv3rG13TVkiM6L0+8B/OqlU5lYUOXmseK6rZ7SxK8iucuIsE8V6BrsIjY4WuFvQQ7CoixTjZmTIME1VkHNXXHNVpV5q7GLKLioSMGrMgwartQxojxSU402kAlLRRQAU4UgpRQA8VIKiFSCgCdDU6GqyVYQ0MRbjNXIj0qjGatxGmgNi1kwRXS2cmVU5rk7dsEV0mnuDH1q0gudHp7/MPrWyxyh57VgWJw6/Wt5jiPPtXXT0RhU+I5zVz8y1yF+fmeur1dvmHtXI35+ZvesKu5ojEmNUJDzVyc1Sc1kUROcrjHfNV24q9a2z3dwIkwM9Se1SatpQ05VJm3M3bFK62AyT3pjU81G1ADTTTTjTTSGIaQ0E0lIYho/GikoAWik/GlpAKO1KKaDSg0gHZpRTc0tADhSg02nCgB6mrEfJqsp5q1Dy1MTOx0a8eKWKSBjG6jAYHmugubiWZMySu592JrldK4dAK6OTiI/St6WhhOWtjmr1syPWFcE+Ya27v7zH3NYcwZ2JAJqajNIoiBzzThnPWgLheevpSgVmMmjq1EMmqyVct1y3SkM2NPQllwK7TSoSGB7CuY0uH5lJFdfYjYvFZsqxps4VM9qzriWFg3nvtQD0yT7VPqG+0tFnm+Tf8A6pD1b3x6VzN1cNIpyetCAoXepzJDNa2ztFBKfnAOC3sT6VR07RLvVWkMACxxKWklc7UQD1NTmBHYy3D7IF+8e59hVHX/ABHNd2iadaL9l09P+WSHlz/ec9zVegGRczqrMisGKkjI6fWsi7fcetPeQgYBquwLtgDJ9aAIcEnAq7BbhOSPmNOhgCDJ5Jqyi+tZykMkiTGKvwr2FVYhyK0YR0zXNNlIuW0fOTwK1rbsBwKz7dcmtW2TkCsJPUpGlCDsFObJIHpT4iFTAOT3NIwzigDs5NQVxgsN1c9rN0s6FSelVJLsgccVjX98SCAa9OeGcXc4YNGBqsK+YxAxXOzx4Nbd5MXY81kTMDRHQ2KRGKfGxHemt1poODWiEXFfPepUeqiPUitWiY2XlalZciq6PVhTkVaZJQuocjIrMkTBrflQMtZVzDznFRJDTM8ikp7KRTO9QWSRnDZrWs5cjaaxwas20u1gDVRdmKSujaZcrisu4Ta3StSMh0BqvdxZXOK0ktDOL1Mk0A05xg02sjUeDXQ2Wn2l3aKyHLY+bH8Jrm6fHK8bZR2U+xxSauFzQdDa3TRFs7T1rptEvNrKpPFcashJyxJPqa1tPuCrLg1UXZktXPUrWcSRAZqpqlsJI2GM5FUtKuwyLzWxKRLGQO9dCd0ZtJHlur2hhmYgd6yTXc6/YhlZwPrXEyoUYg9q55KzLjsR0UlLSGIabTqSgoBThTacKBEydauwEq6kdqpx9auRDJBFOLE1oehaNOJ7NRkZAq5dQ+bCRjtXOeG5Ssu0nrXX+UWVgB2zXdBqUTlceWRwtzAYpmXHGarsvFdBq9oVk3AdaxXjI6iuKejsdS1Vyg64NVZVBrQkWqki5FQxmRMuGNQ96vTpkGqTDBpAIKkU1FTgaBllDzWhbvjHNZimrcLYNNCZ1unT7kAzW5C+VxXKabINw5roraXkZreDMpKxNOvGa5XWocNvrrZeVrD1WIPCSR0pTV0ENzlBVu361WZdrkVPAwBBrA6EdZpDbdv1r0/w7fCIrk/KRg14/YXe1lFdzo19sABNYTT3R0Qs1Y9WEqFQwYYPSqOpXix2kgUgsRgViRagwgBByKgvbtpoWbtiqUKkloZ+7F6nI67KHZjgDFcDfkFia6vWbnczEGuNvH3NmqgmlqOo9TPcCoJV4zUjMSSKjY5HWtjApyjmqzCrcvWqrUmCIjTSKcaQ1NhjaKWkosAtKKSloAcKkFRipAc0ASpUydagSpkPNDEW4zVqI1TjNWYzzTQjQhbGK6LTH+XFczEeQa6HSSSxHtW0CZHU2Zwy1uscw/hWDa8MD9K2wQY8e1dMDGe5zGrnmuTvTlia6zVxjd9a5C+OG/Gsa25pB3MebvVF+tXZ+pFUnPNc9zQak0lu++JyreoqG5uJbiTfNIztjHJoc1E1AxhNRE1I1RGkAhpppTTTQAhpCaU0lIYlJRRQAuaSiikAtLTaKQDwacDTBSg0wH0opgNOzQA9auWwy4qkp5q9Zj94DTEzp9KXMg46V0E5/cmsHSTh89q17mUeWQDWkdjFrUw7vaFYkEntWLO5JIHFa162VODVBbGe5XeigJ/fY4FTJmiM/PNPQFjgAk+gq35Fjb8zzNM/9yLp+dP/ALQIP+jQJAvTIGT+ZqLhYYLeSMDehXPTNaVlbu5+VSfoKoQOzzF5Dvb/AGua7LwvoV/4huligBWBfvyYwqj/ABpNlJXJdPhWJVLnJHYV1YvbPSLVJZlSW5YZjtlOQv8AtOf6V0Vx4U0210f7LAo81RkyH7zGvPHtZZLzyEQmQttwOtRpuUF7fXOo3LT3Ll3bt2HsBVS5Q26bphhz91O/1Na0sttoilUKXF/jk9Ui/wATXNXlw8ztJI5Z25JNNCM2+uHlY7jwO3asG5YkmtacE/jWfLbs0gQKWc8ACgDL2s7YFTrCIxjHPetSTT/sUI8zBlbqP7tU3XAyahy7DI1HNSrUYNTIKzbAniHNaFuuaqQISOK0bdQMCsZspGhbIAM+laMTHOAKoQg9TV+HAIJP1rn6lGlADt96cx4FRRy5XAGBSkgLuYgKOpNUBRtrwXMAIPNVL5coWFYekahs2gtwa6Fys8XB4Yce1fTaSieW04s5S7YqTWXI/PWtzUbcqWrn5shiK4pR5XY6YyuiMtSBuaYTTC1Iosq1SK1Uw+D1qZXzVIC2j1Zjf3rPD1Mje9NMDQzkVXni3KTT43yMGnnkc09yTDmjwx4qsRita5izkgVnOmDWbNEyGno2DTSKBQM2rCYMu0mrzoHQjFYFtKUkBroYHEkYNbwd0ZNWZiXURR+RiqprcvoNyZArFcENyKzkrMuLuhuaWm0ZqBkqmrVtJtcZGR6VSBqWNxmmB2Ok3xDAKcV11tOJE615rYXBRwQa7PS7reo5960hIUkaF/EskTAjqK881S1McrEDHNelNiWPiuV12yDKXA605q5KWpxRoqSVCjkGo6yLF60hFOFIRQA2nDrSYpR1oAnjq/AMsKz0rStRllFSM6HSAUmRh2rv4AHhSQDtzXHaHblyvQk8V6BZWJWJQBkY6VtRqW0Yp0ubVGRqNgJoWwOnIrlLq0Kk8V6m2myvCHWFiOhwK5jV9J2lmC49qms9blwg7WPPp4sdqpyL7Vv3lttJwKx5U5INZpiaMqdeKzpFw1bEydazZ0INAioaAeaCKSmBKhqzE2DVNTViM80gNizk2uvPWumtpMgHNchA5BB9K6OxlBQVpBmcjdDbkqhdpuRh7VbgbK4pk6Ar9a0bIRxV4u2ZvrUKNg1o6tCEkJArKBwawZ0J6GraSAMDnmunsbsqAQea4yB8N1rZtLnGOalo0jKx6RY3jSW2Ac8VOZHaFx14rn9But7FCeCK37cgSMp7jFdtKyjsc9Ru+hwWrSbJHU+prmLt8scGum8UJ5F+69m5FcnM2a55Rs2ac10Vj1pp5zQx5oB5pEFaYY5qo1XZhkGqbjmhjREabTmFNqRiUlLRQMKUUlFADhUi1GKeDSESqamSoE61OtAFlDViM1VQ1ZjNUhF2HqK6DRj+8x7Vz0R5Fb2jn96K0huTI6+HgL9BWmH+SsuH7i/StFBmPPtXdBKxzybMLV8nf7GuOvz81dlrAx5n51xd91+lclbc1p7GROfmqlIatznmqclc5qQtULGpWqJqYEbHimGnGmmkMaabV7TrA6hdeV5qxgDcSxqtexR291JFFKJVU43DoaV9bAQZpDRSUxhRSZozSAWikzRmkAtH+etJmjNAC0uabS5pgOBpQeaZSg0ATIea0LUYOaz061oW3PNAjpNLOWB9BV65lITFZ2mnAJFWLqTI4q1sZvcz7luDWZJJI67S7bB0GeKuXL8c1mySnPHFQ2UhwUd6kXHaqm8nnNW7cZxSGdZ4L8Kz+JL5gG8q1iIMsncew969ws4rXRrBLKxiEcSjt1J9SfWvGPCGvf8ACP3ZchjDIMOq9T71r6x8Rb2VymnW6wIf+WknzN+XQVk7t2KWh6Ne38UEZluZljT1Y4rznVtXtpr+SSyLBem8cZrlZ9Ru7+bzbu4eZ+uXOcfSpo3yuKaVguW3kyaryZbgU5ck4FKQ8siwW6lpG4GKYFJ4maRYoULzMcADrW/a6MmlWpklCvdsMk9k9h71qaRo6afGXOHuW+9J/d9hSauRHbEnsOK5Kla7sikcPqbbpiDWPKckD8a0LxyZGJNZpO45q1sDBRzmp4xmokWrCcUmwLUJCjFXbflgazkNaFu2B15rGexSNSN6sxsc471mRuc9avxEngde59KxYzSjbYvPLegokyfmfqOg7CiDCrnqfWlk6ZqkM8vtLnYwwa67TL5ZYghNcDHIQeta9hdFHUhsV9BTmcM4XOsvIxLGSOoHNctfQbWJrpLe5E8fUEiqV9aBwSorSpBSV0ZQlyuzOUc84qMmrN3C0THNUyTXI7rRnStdR26no+KhzSg0hlxWBqZCM9apK1TI5HencRpRnuDUwORVGKXsatI9UIWRNy1lzoVbpWvnNVbmIMM4qWNGQRzSYqZ0waZipKEXrmtrSpwW8pj16VjAVPA7RyKynkGrg7MUlodM8IdSCKwb62aJ+a6K1lE8KuOuOah1K1EsBIHI5rWUbq5lGVmcqRSVK6EHkVHWBuJTlODTKcKLgXbeTB610em3JQrzXKRsQa1rKfaRzQtAsd/bTh0GDUF/AssTA96oadcgqATWucSx1utUS4nnupWxjkOR0rM6V2Gs2oYlgOtcpMhRyDWclZjTIxTiM0wHmpRgipAjIoFOIxTaQEsZrStiNyn3rLQ81egfB61JSO98PTIjISe9eu6BPAyH7u9sbTXg2l3YjdcmvRdE1nGxd2MdDU8zRotUepVi6xpUUsEkqjBAJYetOtNY3xjeNxx1FQXmpSOjKOAR09ahzaWiFG6Z5nrECxysAK5S4X5ia7rW9jSMVAri7tQGIFEG2hz3MmUc1nXCcE1qSjJqjOvy1qjMyXHNMqxKuDUBqhCipkNQCpUNIRdhYdK2bCXHGawYzitK0kwwprRiaudbayZAqxKOKzLKUEDmtQ4KVpci1jA1WMHJIrmn+VjXZahEHhYe1cfdLtmIxUtGkRyEhVPrV2GUjFZ+47gD26VPE/NIq51uiXZSZTnvXZJN+8Vgetec6VLh8Z967iGTdCjZ7V10tjKbMXxtCD5cwHPQ1wcp616N4oiM2mbgOgrzeSs6sbMcXdFdjzSqeaa/FNQ5rIY6UcGqLjmtJlyKoSDDGkwRXamGpGGajNSUJRRRQAUUUooABTxTRSikBKlTqagWplNMCwhqwnWqycVOhoEXYj0rd0g/6QozXPxHkVt6U2LhD71cdxS2O6hX92v0q+n+rx7VWtkzChq0OF/CuxTZzSuYer8s/uK4u+FdnqxyT/u1xl9ya5qm5tAw5+tU3NW5+9UnNYmhC1RsaexqJjTAaaYaUmmmkxjScevNMOO1ONNNIYlIaWkNACZpPxq/YWIvNxOeDwB3pNStVtAoC4YmldXsBSozTc0tAC0UlFAC0UmfelzQAtKKbThTAnjHNaEBxxVCIVciOCKCWb9g2FqS6kPSq1k21M06diTT6Ct1KNweKzXOTV+5qgRzSGCCtG2Xp7VSjHNaNuMDNSxovI2BSk7qhDU9GzSGTLG2cgcVbiRuO1QxHHSrtvHLcSrFCCWb07UmA+KOSWQQwKWduOK67SNFW1jz96VvvP8A0FO0bR0tYwSPmP3n9fYVryyiNdqCuSrVb0QytOUhTAH0Fc9qzl4WyfrW1MpbJY/jWBqr7o2A+6O/rWHUpHDX5+YgdzVJV9avXy5nOO1VcV0p6CFUelTIKjUd6lBqWwRICPWrET44zVXNORsMKzeozWjOSOa07Y5VeKxoXyBzWzaEbfrWM9CkaMWAKdJyp7VGh5FOfJU0RYzxpX96twS4Yc1ng1MjYNe4mc7R01hdlHGTXQIVljBB4NcTbTYIGa6TTbtdu0muiE9LHLUh1K2q2nU4rnJoyrdK7yZFlQgjrXL6jabGOBxWVRdSqcuhi0A0rqVbBFMrI3JVb3qVT3qqDUqNQBaR8VbikzWeDU8T4PWmFjTRs1IVDLVWN/erSsCKQjOuYdrZqoVxWxcIGXpWY64agohAp6ijFOUc0AbGjTN5vlE8N0rdaMspGOtczZbkkVl+8DkV29mUnhVgo3d66KUrqxnONtTidRsjDMeDg81mshFegavponh3KvzLXH3NoUY8VjNcsjWLujMIpKmaPBqMjFQMAcVbt5drCqdPRsGmB01jc4Zecdq6W0uAVxmuGtZunNdHp9xwOa1gxS2NO9hEsZwK43ULco5JHSu3yHT61gapbAhjjmrmroyTOTIwakQ9qWeMoxGKiU4NYGhMwyKhPWp+McVEwwaQADzViNqq1IjYpMaNa2lwRzXS6bqJQqM9K46OTHetG2uCpHNS0Umes6Rq29VXfyK0pLklTlicV5vo+pBJlBbHpXcRTLJGrE5yMGuqjCMo6mNSTTujD1eYpMwPTqK5m6fcxNdF4iBEKuO3BrkpZM9655w5ZNGqnzK5FIRVOXpirDt71XfmgRQmXNVGHNaEoqjKMMaAZHUiHmo6VTg0xFpeKtQPhutU0IOOeKmjbmgZ0tjL8oOa3IpN0eM1y9lKABit+2cFRzVJkSHXA3KRXNStFBfb5ot8YPIrp5MYrm9XiwxYdKq10CZS1Ge1nuFa1jKKBzxioY2quetSIako1rCUrIAK7nTpN9oATyK8+tXw4Ndjo0/y4zxXRSZEzXv4/tGnOp7CvL7pDHM6kdDivVAQY2U9xXm+vQ+TqLjHBqq2qJgY8hz0qNDhsU96jUjd1rmNGWwMrVG4GHNX4+lVL1cPwKb2JT1KLUw09qYeazNBKSlxSUAFFFFACinCminD60gJFNTLUIGKmXmmIlU1YjqstWENIZci61s6ccTJ9axYu1bWnj94tWhM9HsubRDTy2BTdLUvYoR6Uxziuhmei3MbUznJ9q4+96muv1HkY+tchfcZrOpsVEwrjqaov1q9c8E1Qc1iiiJqiepGqJqYxhphpxNMJpMYhpppTTSfekAmaTNIaKBGnpusPpgzFErPzy1Vb6+m1C4M05BY9gMAVWzSGpsr3GFKD2ptXtMjhe433EgRF7mmwKojc9FNDoyDLDFaM89qrnZISO3FZ00xlfI+6OgoQDaM03NLTAdmlU802nJyRSEW4ugNWo6rR8LVy0ge4fag6DJPpTEzUtTiICllYdajiOExTZG96LiK05zVUjJqxKc1EF5pDHxLVxDhQKroMCpQaQycPUqNzVYGrVnbyXcwiiH1PpSvbcC7aQy3cyxQqST1PpXe6NpUNpCD3P3j3P8A9aqOjabFaRAY+pPU1vI3AArjq1ebRbFWLBk42qOBUe0nmlUcdaimuAo2J1rECtetjCA/Wsa/UGE5rRmbGSTk1nTKZc1LKRxd1EzTsAp61AbWQDJAFb91CsbHb1rPk6EVqpBYzMYODSilYc0oFNsAAzT14pAKcKkCxC5BrbsmyP0rATrWvYSY4rKY0biDAFPkICnNRxHKjFStjac+lKJR4mKeDStGQabivaMCzE/TmtO1uSjAg1jIcGrUbmrjKxMlc7K0uhKuDUV/AJEJArHsLsqwBNbyuJY/qK1vdHM1ys5K7hIYnFUiK6TULbA3AcVgTR7WrGUbM3hK6IM0qmkOaQHmoLJ1bipUfmqwNSA0XA0Yn6c1ajf3rLikxxVtHpiNAEN1qlcRYORU6NmnSLvXFIZlkYNPT7wp0iFWpFBBoGadkm4qB1r0HQtIaVBn7pH5VwWljfNgDJHNer+Fbm2eOJOvI3jPUd6qndy3NIpPcR9GjI2iUEmuZ1vwu67nRcjqa90t4rGSP9zFFjHQKM1Sn8N2krEqzqD1XOVq5yhLfQFyrofMF3ZtE7AqRg1VW0eZsIhY+1emeNvD6WV7LtjKqDxgda89aSWzm3wsVOc1yqd9gasUrmyeAZwwI6gjpVYGtXUNaub5CJlQsRgtjk1kjgVpFu2pJagfBrXtJyjDBrBRsGr8EvTmtIsTOzsrgOgBp93biaM4rFsbkqRg1uo/mR59a3TujNo4/UbYo546VkN8rV12qwDk4rlbhNrkYrCSsxoWJsjGaJB3qKN8NzVllDLkUhlalBprdeaQE0hllWx3q1DMFYEjIB5FZ4NTI9IDpZbmxBiayMmcZYOOhrsdEvxPaqhPbivMYpcV0/h+/wBkioT34row7SdjKrqjr9TQTWzKe4xXAykxyMhHKkiu9kIeM89RXEa1EYbwt/C3860xNP7SJpTWxSZqYaaWpCa4zcjk5FUZhyausaqzDI6UAVDxSClcYNMBpgWozkYqQGq8R5qfPagRpWkpBHNdBZy9BmuWt3INbdnL05pCaubbNmsjU0Loa0FfK1Wu08yM1stiTk5BtcilQ1Jcptc1ADioLL0D/MBXVaNIAM571x0TfMOa6PR3yxXPatKTsyZLQ7FTlQfWuM8UxYkEg9a663IaHryKw/EcIktWYDkV0VNYmcXqcG5qEnnNTSdetQmuM1L0JygNR36jYrU615jIHapbxM2qtV7ojZmIwptSkYqM1kaDKB1pSabk0ALRx60maKAF49KUH2puaUUDJVNSoeagXNTJQInXrViPmqy1ZjpDLkK5xW7psRLrgVj265rrtCsi7LnnPFO9ioxudhpBYWCADpTJUIP41uadpzrAFVCec9KqX1k0WSylee4rodRNKweytc5S/HDfWuRv16/Wu0v4yd+ATjk1x+pja7LUzd0QtDm7rhiKznrRuh85rPeskDITUTdalaoSaBjTUZNOJphNSMQ8UwmgsPWm5oEKaTNJmgmgAJpM0ZopAgzRmkpKYxc0U3NFAh9GaSjPrSEOBqSP7wzUINTRctQBpWkDXDhEQu3oK1jdRWkJjhQLKwwfaq+g6jDYSTecSA64GB3qvcSrLdO6fdY5oWr1Auxt+7zUcj0xGOymMTmmCEJzSAc0UopASiniowasWts91IAAdnc1LdtWMfa2z3coVeFHU12el2EVrEoA9/rVGxtkt1CgVsQnOK5Kk29CkjUhbPSryEBRzxWfAAoyTU5lJ4BrAZNLOT8qnFQc0cAZJqGSY/dSgBtxgyBQfrVaYhYiqn6mlckHk9agkJIwOtSxmRd/eNZ7rng9K1bmPBz1qg64PSmmMzZ48HIqEVfnTKHiqWOcVSYhAKcBQKUUmA5eDV+zJDiqKjJrRtl5GKmWw0b8B+UVM4BQ89qrQZKirJyVOBzSiM8ieLtioGjPpWtJED2qs8NesmYmftPpUikinvGR2pmCKq4FmKQggg1t2V0SAM1zyE1dtpSjCtISM5xujo3xKmD0NYV/bbWOBWtBKGAGaLuASxEgfMK0kroyjozknXacUyrt1AVycVRPFYNWOhO6Hg04GogcU8GkBKrYNW4nzVJSM8mponwc0IDQR8Y5qyrZFTW15BLAltb6UJLhxtJJLEn/AGQKgijdjIoU70+8p6j1pjsNYIW+dSV7461AQoU4jPB+/W1pllHf296rEiSKEyx47kdRWSfOjyUDc8EAdaVhj7K5a1uoZUfBVgePSusl10WuvXL26CON33Ki8AA84FcSSc/Mm3n0xVq6nIuiwPUA/pSaKWh7PoPiwME3v83Yg811sev+dGw84fUV872OpvDIrB8YPFd7pmqi6t1dWww6im6aqKzYpStrY6bxJexT2zI+GJHU15Bq0SiVtg4zXcapM0tq+CSwHFef3s5LN6+9Y+x9m7IFPmRkyjmoCanlYE1XatEIUGrUL9OapA81PE+D1qkJmxbTFGHNdJZThlxmuRikrZsLgrxmtYslo2byHzIScVyd/BtbGK7COQPHhvxqnq2lWzWvnw3Klu6NwaJiRwxGGxVuBty49KjuIyrGm277X56GpGLMm1qgrQuI8puFUDwaTKQA08GoqeppAydGINaWnzmOdCD3rIBxVy3k2upqouzJe1j02ynEtsuTyBWVr9t5sDEY45puiXYaNQDWleoJYWHtXW3zQOdR5ZbHn5Yjg0ZqW8iMVy4IwCcgVXJriasdIrGoJOakJpjcikMqOKiqdxUB4NMByHBqypyM1TBxVqI5XFAmWIjhq1bV+RzWOpw1X7d8YoA3o5OMZpXO5TmqccnA5qffkVaZLMW+QBsgVn9DWtepknFZEnBxUsa2Hqw3Vt6RLi4UZ61z27BrTsJdsiketUnqG56DYvngntVbU4xJbyIR2ptlIcqfWpL0dcngit+a6sZx3POLldkrD0NVjWjq0fl3bAdzWd1rBqzNS5YZaRkz1GRV+aLzNLdu6nFULDIuUIHfFbsNnJJDcw7evIq42tqZyTvc5Jx3xUBFaM1syFgwwOnNUXXBxmsjQhNNp7j0pnPpSAKXB9KBmjA7mgAIIPPGRmgEU+IRFwrkqp70svlBisanHqTQAL9KmTNQxnNSqeaBlhPc1aiGRn0qohq9bxO6F9p8tSAW7AnoP0NIDdstMuPspuzC3kgKdx9CSAfzBruvC6B5EAA4rP0eWIfDW/ZtrSLMsQ55AzkfqTVjw5frDtwcDpWdR6aG1O1z2S3VI7dAuAoUVgeJLqF41RWBIznHaqsWql7XAckdsVzmp3zM5XPJq6UZtKTFomyHdA5mgdGZpiqoQcYO4da4jX4RDf3EQPyq5Ufga7GycxtLeBQ32dQ3IyASQM1x2tyefdzS4++5b8zWsjE5a5HNZr9a1LvqaypOtQgZBJwKgZqlkqFqBkZJ9aYxp5qMjNIBpooxR0oAKb+FLSE4pCDtSZpM0E0xik0maTNJQAuaXNNzRmmA7NGabnnNApWAeKni+9UAqZOKQiyp5qdD0qqpqzAryNhEZj7CkMvIf3YppOTSHfHlGUg+hpuaYh1Ln1pB71atrRpWBYHHYUNpbjC1tWuXHGFrpoLVbaNAB1Gar2sKxqAK0GHCc9q5Kk22UkSRcmtKHCDJ61nwnaauRHJrFjLyOTU4faBVWM7frUm7IqQHO5Y9aQKcZ/Wl+VF3OfoPWmFjK3zcL2UUgEIDn5eg70x4wBxU/H5UyUgCokxozLlAMkCsyQc1rXAJHArNlXBxUplFR1yCKz3XDGtJ6ozjDVaEQU4UgFWYYGc9KYBDGWbOK1beILgVHDEsY6ZNWFap3AvQkAVZLKFJZgox1NZqTkDEY3H1PQVPDkM0kjb3xwT2qrDucKcGonjBpFlp+7NekZFR4vaq7Rc8CtJgDULJxTTEykEI61NGMU4rikAwapMTL1tJ2zWpE+5eaw0JByK0IJSK2hO5jKIzULYE7gODWBPFtY8V1rqJY8e1YN7BgkGiaHB20Mcgg0qk9BSuADTQQGH1rI1JTkVfitJVtlnMTeW33XxwfxqpOoVQQ2c1a03W7vTCY1CS2z/6yCUZR/w7H3HNA0aembZpAsQKTA/KQe/17VNG0+natuvVkSUNl94JJz6+uaTRI21HXD/ZdoXVvmNqZAXx3C/3v51r6ney3NrPYzWxlVDiFpR++gOeme49qXUZoaZrOhWsu9QI2IIztPIPUVvjxjpFrbYiW1lx0T7Ov8yK8te2mgYCRDyMgjkGnA5FJxTGm0eraj4j0DUfCFyJ9GhS6lhYRywwKQD2ORypryG7cGRCO6iut0i5spdBuLS9uWt9udrhN2cg4BHpkVzeomwbTbIwGYXg3C4DAbMZ+Uqf55ojo2Nu+pRWUg9a39F1Jop1XeQrcVzOcVNbzmORTnGDWkXZmb1Vj0z7SWiwcdK4zWYzHdFsYVua2tPvRcwDJ+YCq+r24uICR94V0VKalG6MITcZWZybnmoGIqSXKsQe1Qk1y2Om4ZxT0cDvURoFAi/HJWjazlWWsVGIq1FKQeKaYHZWc4ZeTUl0m9CPWsfT7jO0ZrYL70/CtL3JRzN9CVJOKzMYauiv1BzxWBKu1uKgbLcL+ZDgnkVTnQq1Ptpdj4PerFzHlcim9ULqZ1ANIeDQKgZIDU0TYNVhUqNTBnSaPchHAzXWrJviBrz+yl2uDnFdjYXG+IAnqK6actLGM1qY+uQESbwKwyea6rVo98ZI/GuUk+ViPSsaiszSDuhM0wmkJpCazLI3qButTtUD9aAG5qeA4bHrVepYzhhQBaOQatW7ZxzULgNGpFEBwaYGxE/y1Or+tUY3+XrUqyYNCZMkPuBuXIrDuRhzmtt2ytZF4DuJxRcUSlu5q9aSAMKzSTmrdsc/XrVFHc6fOTEhz0FaV5lo1bPaue0qYeSoOeK3ZWDWoxVoVkcbrsY37x1JrGRSzDg11tzp7X8ixJwXkVM+hJxWZoEMR8RWcN0AYhOFkz6bhmpmOKNHwxor6ldrGqjcTwK9TsfA1yZG82MR7lxlulcBp94mk+J7sK4CrcMFAHTDHj2r1xPF0bNbFQCHjO4Z6n/IrB1nDSxpZHk/jfwwujT7WxzzkDg153MoDZA4r07xtrCapqri4cKFUleemBxXmEzAk81cZc2pMrX0H2k1tDvNxAZScbcHFQ3rpMyyRwCNCMAA1GSKXeGiVQDweaYiDFFDdabmgQtOEYPemVOtADo4jsbaMnIFANWYQDp92e6bWH54/rVNDSKLKGrsFwRH5YOFJ3H3P+f51nKasxNhlz0zQB2eiPANB1CWcu2ySLMQYKGUk9/rin2F4FYleB6ZrM8P/ZLi4uLS7maKOeEhGB4DjBXPtkfrUdpNtf2qbDTsen6DOJoW3N06VS1WQfamx0qv4enHl/hTtVOZs11wT9mZN+8EF6kWn30LfemRQv1DA1ymon5ua1i+cisfUCN+TWUloNbmFdxkxbx0zjFY8ldHqE8EUGy2Ylm+9kdK52Tg1CKZVfrUbU96iY0AMNRk09jUZ60gEJ9qbTlUuwVRkntT5beSJQzjAJpAQmmk44p3BOD0pjcGgBCaM0ZpppgLRU0VpNMu5U+X1JqcaY+MtIq0XQylmjNXTbQRDLylvYVScqWO0YXPFNO4gpRTc04UAPWpVqJalWpAkBrodA1aCy3xzxDaedwHNc8Kmi60mk1Zga17OtzdyTKu1WPA9qr9KQN8oqzBbktub8qLpICS2ti7AsOOwrYhjCDA61DbxgdBV6JMnpWE5XKSJol4q2Rwv0qONeKsFeF47VgxiIDmrUZxwKrip4wSeKlgW4ySeBU+4KcLy38qrIx6Jx6t/hUwAVcAVICnk5Y5PrSg+lMJA60wy9hSYFgGmvyKZGxxk0jsazkNFefgcVmS9TWhMeDms+X71Qiiq1VJYndvlUn6CrUz+XGWxmootX+zSR4Rd2ea1Se51UcM6keZuyEisJFOZUZe/Iq4ihBgCtbWdbhvlgCKodUAbHc1jZZuvyj0FO1zlkknZDy4BwOT6CnKGY/MfwHSmKoHAFTIPWqsSWIxgAVZjAOcntUEfSpgRjpmkM813U4SYqa50nULYEvbMyjunIqjvw2GBU+hr0E09jItCWnbgaqg08GmBNjNN2ZoU5qVRTAREPTFW4UxgUyMCrUa04uwmi3APlyRVHULYHkVooRsHNQTgNnNbXuYtHJ3MW1ulUyK3r2DrxWLKm1sVLNYvQZvYgAnpXReFrJNR1GO3e1iut4IEUkvl7uOzdjXN1r6LF57kMcBeRzg1L2KW5YuNIu7F/tNsWwrZGD8y10+neMYdWh+y69bCW6VcRXyELJkdA/Zh7nmpo0HkKBngd6yNS0eKZHliTbKBn5e9ZqXRltHeaJHaidJLmGOVG+6CARiuI8R2qadr9zDEuIWbdGB2B5xWZpXiC90yRQHLxrxsftWhqGoxa3dxyqrI5XBBqrakIzXJwcHrVOUZUVsmyIXGBms2WH72OopjZnsKYDg1M6kHpUVUSaulXZgnBzhT1rpWdZF9Qa4mFyj5ro7C78yEKW5HStoS0sZTjrcytYtvKm3rjB9Kyia6fUYhPCcD8a5iVSjlSKzmrMuDurDc0oNMJpc81BZMtTIarqalVqANexm2sBW/BIGTrXKQvg5FbtnNkDmqi+gmT3Ue7PFYdzHgniugk+ZaybuPJJFNgjIwVbIrUjUS2/HPFUHUg1d0w/vPLPQ0ReoPYzp49khFQ1s31k7Sfu0JPoBWXNC8T7XUqfepasxrYiyKUHFNoBpAXIJMNzXTaXcYUAGuSjYitjT59jLk1rB2ZEldHU3OHhJrlL5ArnjocV0sUgkix6jFYmoxnJOOvBrSrG6uTB2Mcmm5oY0yuYvqKTUL9amAJ6DNStYTm2a42MYkALNjpk4GfxBplLUo5qWIEtgUzA9KuadLFFdI0y7kByQO9Ia1NG1064uIfkjZse1M/s66RjmFhjqcV7b4Wl8HalDEsFv5croMrI54PpXNfEiyg0mO2fT7tmScsGQHoKTnHZPUvlR51Ee2afnBqEON3HSpCRjIpmTL9ubby8zFt3YAVl6iFLkxghe2asK3FRXI3KRU9QSMRgQx4q1bnaA2Pamkc05Bnp0HWruDNzTJTjGa6OJy9tiuQ06XbJgmulspx5bA81rFiLujvAmtQC5bbGX6+hHK/qBXKzhINblZGw6zyE/nxW0JVhuUmIDBHDbT3welZ2tP5nipmXm3V/3Q2gfIeR069aie5SKWp6n9q1u8u1GPNnZ8fU1t2esStZxtuP7tsda5TVDs1i9UDgTuAB/vGtbQbW6vre5jgiMgjjMr4/hVRkmlFLqJ36C+J2Yzh8/eGa5lm710WtMZ7aKTqQMdaw9QuobmZDBax2ypGqFUJO4gcsc9yaqW4ovTUpk1JbTGKbG0MrgoQR61CaTJByO1TYLkrxneU7g4qI5BII6VZvPJEw8mUSKVBJAIwccjmqhoGSwQyXE6QxKWdyFAHetHUtPbTLw2rOGdVBbB6EjpUGj6o+kX32uOJJJVRlTf0UkY3fhUJuGmd5ZnLyOSzMTyTSe4zR05ovs1/FJ96S3O36gg/0rKU9qeZlAIB6ioQaQFhTUyNVZTUqmgDStLkQTLL5aybQflfOM49vTrVq2ly2ayUbFXrZwGFMDv/Dsh28+laOqYK8djWfoMUa2SShyWI556GrV/LlMYropu8bGdtbmOZMN1rOvjlc571YkfBqjdsSh5qGUjHuTyazJT1rQuT1rNm+8ayKKz9ahbrUrGoWpDGE1GTT26VGaAHwyiGZXK7sdqkvb5rthiNY0HRR/OqppKLLcCaOEyIWz0qu4wcGrtt/qc+5qnLwxFJPUBmaT60GkzTAnW5lVdoc4HSmNO78M7fiajzRSAUnPWkoNJVXEOFOFMBp4pASLUgqNakFIQ8VPGCWAAqFAWIAGTWnaW4QBmHzUm7DSLNtbYALda0I056UyNeAKtxJk1i5FpE8Ke1XokqKCKryJjtWLYx8acdKmZcKv0rUsfDuqXcayx2UxjPQlcA1DfWk1u2x48MBgj0qGDM/GKlQFuMYX0pBHtOW5anZ21LETqcdKeZQOlVQ+ad1pASFix5pyrzk00EL1oD0gJ+i4FRuaUNkUu2s5DRVkXNUZeDWjKyqDmsqeUs2FGfeiMWx3K04DIQTgetYht5fPyuXJPBNbLLk/NyacigHNbx91DVWaXKnoJbw+WnPLHqasBfU0DgUtIgXFPXio804Ggdywh9anXp+FVkNTofakMlazjP3SV+hqpcaRFMD5kUUv+8uD+daIIPSlBrmU5LYVjlLnwxbNkoJYfodwrKm8O3keTA6TD06H9a9AwDTTDG/3lFbwxUluLlueZyQz2zYmhkQ+4p0bBuhr00afFIu3PynseR+tVLjwpY3HJgVWP8UR2n8uldEcXF7hys4hOKsoeK15/CE8XNtcj/dnUj9RVCXStTtMmaydkH8cXzD9K6IVYS2ZLTIwxAqNmJoDqTjOCOx4NKwrZMhorzIJE96xbqHBJxW8ao3cQIyBTJWjOfZcGrmlzmK7RS2AajmiwahRJDIPKUlwcjFJmiO1XWbeJf3km3BxzUn9t2W3PnKe+BXLvGjyrK68OOVPY96v2UFqYhIsQz055xUcqKuxl/LDezeZbwOrH7xA4NM+yXUG2Ro2VT3rQlnWKFs4UfSrNlqFtc+UjzqnIB3U7hYWKyLxKzXDPkZ4ps1mFU4FdRq3h650y6jt8Rzeau6J7c53j271lGCQR4lRlccEMMGpv1HY5e4tsHpVCRCprqLi2znise5tiO1WmRYy+lXrOcxyA5qpJGQaWMlTVp2E1dHR7g6deCKxNRg2tuAq9aXO9QpPSnXSCWMjvWrtJGS0ZzhGKbU0qFXIxUWKwNhVbFTK1QgU4ZFAFuN8VqWU+CBmsRGxVyCXaRigZ0yyZWqtwM5pLeUMo5p0vIrQkzXTnpUlqjrMrL2NSOtaGjQLNdojHAJxmo2ZSV2aQhl8pZ1i3DHIrF1popm/dW5jI65Oea9y0fwcr2Ks0sRRxnpk1y/jbwM1nZtdoB5anBIp1N73LUUtDxV1w1R1eu4hHIRVEnmoRD0Hg1btpcMOaoA1NE2D1qkyWjr7KbdH1zxmm6gpdDgfK3P41n6dccKM1sN88LY5IroUrqxzu6ZylwmxvrUFaepwGM5wRnkVlE84rCW5utSeF2WRSrFSDkEHpXol5bWknw51XVY3Uy3LQrMgP3JFc549CCD+deaq2Dmup8MTw3C3mkznIvIx5Ofu+avKAj0PT8ahmkX0OPdwDwKdC4ZuabewSW1y8UsZjdSQUIwR7VCjFWBpknSaZq8+nSB4j07GrGq6tLfKjSMcdRk1gxsWHAJ+ldDKNKHheBHLrqTSsxbqNmAACO3Oamy3Ku7GXHJnvVkNleKzUbDYq9bh5ZAkal2bgKByaZJIrY70kp+XrTC2CQRzTGcFanqOxUc/MasaeqS3XlMeGBHFVZThqhWQq2QcH1FUB1EGgXQXzYiG2jJHQ1asT8xGa52DVLtPkW4kCkYI3HmtazlO5auD6EyRdnYhmBp2oXYvo9NLoiSW48kFRgyDnBP0qG7Yhs96taVNFdT2drfbBbQSlgwAVvmxnnv071clpcEclrPGt33/AF3Y/rW9p3iFbPw//ZlipjluMtdzHqwzwg/2cc+5NVvFumCC4OoxKRFcTOuexx0I+orAtmxMBnrUxs7Cd1sbV2++0K56Vzsn3s1sud0DVRsYIZ7wxTsFB6ZOBmqmTHVFA03NWNQjjgvHjiYMgPBBzVXvUooUmjPrSUUwDNGfWim0mMdmnA1Hn3p46VIEoNSKahFPU0hlhGNXLdvm61QQ1bt2+bOaBHZ6BKS20k4x0rbuTlG+lczocuJQM10E7/Ka2puysRJamJO2G/GqszZXr2p9y+JG+tVmJI5qblGZOazZa0brgkVnS1BZUbrUTe9Sv1qFutIBjVGTUjcCoSaAEJ96aT60E000CL9rzBn3qpOfnNXLIZtmP1qjPw9StxkdJkUlGaoQtH4UmaM0hinvSCiigBwp60wU4fSgCVfWpYwXYAdTUUaszAKK07eARj1bualuwWJLeAIoJGTV6IEkAVHGhJAFXoY8YxWLZSRahiOBn0q/BD3IpsMfAJ9Kuxpkis2xksScdKdLexWEiNJE8p6hQcA+xPWpEGBTyQcAqD6ZFSgO80zxa9r4dtnuwVlcFggJO0Z4HPNc3e6s10WkIA3nNYVwJ5r4pLKwRMfKDU0p4UDoBSbAV58njrTASTzTMU8VAiVeBmnZpgp3NIB2aBnNAFPyq98n0pASxccmmTXI6Lyfao5HfaBnA9qhxjtRa4DJNz8sc+1VZKtsQBVNzlqpAQkc05RikxTqYhaXNNFPC0guJTwDQBinCgZIgqdRnrUSEVICc59qQxwkYd6mRyeCarAGpFzXO4jLSmpFx3FV1JqUNUNDRbQip0fHUVSV/WplcU7DLysPWnrFGfm24PqOKqo2e9WI3NLVARXWnWV1xc28UoI6ugz+Y5rGu/B9jIpNrJNAewVt6j8DzXQO2cZ9KjJ9DXRTqSS3IaR59qGgXdkxxJHMo7jg/kayJI2xhlINeg6uD5XIz9a5CZAHI9676VZyWpk4nNXEHPFPsdNnlie4iVmCHBKHJH4VrT2ySDJWsqWKe1k8yB3Vh0KnBFb8yYIY+9dyvz9a0tJtYbiHYl7FHOT/AKqb5QfoelUG1NpxtvYVm/2x8r/n3/GrsOnWN9GPsOooZD/y73WI2z6Bvun8xUsoNXsrqzjaO4hZGP3Seh+h6GsJImVtzDA9q20hmZms7kymOMkeWWztPtTJNKWP5o5D9HH9aAJtL8RX+nTwSGU3CQkFI5SSB9D1Fen2nxJ8K6/EsOv6c1vNjBlA3j/vofMPyryQ256HFJ9kbOQOTSaQ7s77XbCwt7hZdNv4LyzmyY3jcFl/2WHUGuduLcMDgVQ0+F4HLtjpgVomYGjYDGubbBJAqgUKnGK6GUK46VnT23OQKtS7iaKkDmNwa0shhWd5RB6VchOVANaRlYykm9ihexbTmqBFb91Dvj6VkSwlWpMqO1mV6cBTthp3lt6VJQiipU4poQingYoGaVrMQMVd3grWRA+GwTWgjZWrQmPcinW1y0EqsOxzUTGoWbFJoE7HrPhjx5JbwpDJIMdDWv4k8VC4sXiLgow5XtXhyXbRNkGtxr37VYA5JYDnNZOgp6tmjqW6GPq7q07FAAM1iuSKuXbkscmqLHnrVJWIeoBhUiNg1BmnA0xGzYy4OK37eYYUnp3rkraQKwNb1tL8oIPvVohoua9LHcLCIx91TmuUkBVyMV0l1J5yg7QMDsKwbxcPmpkOJXzVmzvJbS4jnibEkTBlPoRVLdRuNIo63xzqJ1z7Bq81rHBeTxYn8tgVcjGGwOhNcYeKlaRmUAsSB0BPSoTSGXrfU7m3i8uKQoDwdowT+NHntKCXYsT3NZ+eamifnmmBOjYfrV2JyOhrPBw2RVqNuKTEWC5LcA0hJxUtneLazb3j3qRgjuKhuJ1lnd0UqrHoaXUaK81U+hq1IeKqt1poCeN8EGty0mBVSDXOKcVq2UmIxzVLQDpEltQ4e5DMoHAXuaZcX1qq4jsF2n1qi7gwgg1XklYrgsa03IZo6jqWn6j4Wlttptbq2lEkcan5ZgflPHYjP5VycR2yqferE4+Y1UPDcetCilsG5qK2UcE1mTjDE1ejbOfcVUnBz0pslFQikpxptSUFFFFACUlOptABThTcU4VDGPFPFRinA0hkymrEDfNVQH3qxCeRQB0mlS7JlwO9dBcSkjk9RXJWMpSVcGuhmlOwFj2qkwaRn3TgymoN3BouWy2agD+9MRWuz8xrNkNaF0e9ZshzmkMrt1qFutSv1qFjUjGN9KiJqQ1EetADGpueKc3ajZxjNAjQtQFsAe5fFULn/WfSniaQRCNT8oOelRHcx5zSGRmm5qRgQvIqOgAzRRmjNABml6U3PpSjpzQA8VLGhdgAKZGpdsKM1pW8AAx+dTJ2Akt4QijuauxRk9qIouBxVyKPkACsZSKSHxRgdBV2FMYJFRogFWokyRWbYzQjQYH0q0mAKgQ8VMlSBKDVywspLyZQpCoCNzHtVIVd05pDfW8SvtDyAHJ460gFvrfydSuVznDYFV5B0+lX9VkifVLswtuTzMA+tUWpMRHSj3NBFPReMk4HqakByqTUmAo+amqSxwg4/vGpUjAOfvH1NS3YBoV36fKvuKkWNU6dfU0/3oNRzDsQS9BUJqWc4VTVZiTWiENlYVUc5NWHBNQlMmqERgE08LTgoFLx0oAAuO1LxSE0maAFzQD6UgFSKhPJpAKhPap0AycjtTUj44H40vnxI23cWb0QZNBSJQKeBTdpHRiPrzSgsOgU/pWbQXJMY6U4Eio/MI+8rD6c0B1PRvzqXEdycGpFfFVwafmosMtpIOxqZJiKzw2O9So/vVKIXNHzdwWmg5qpv+UEngUwzbejU0iSlrc7Km0CuVncluTzW7qdyDL83auflffKzY4zXVS0RLAHIxVeaPk4qYcGpAgfHFdFyDKNssjYKA/hzVyHws96ubdwr+j9K0bayJkziup0238lFPeonUcdi0jhZbDUdCQC6tvlbgMDkGoG1UujKYuox1r1jKSJskQMPQjIqjc6DpF6czWEO71UbT+lQsR3Q7HmKhkRS6kA9Djg1KrZ6GvVY9PtIrVLVYV8lRgKw3D9ayrzwlplxlliMLesRx+h4qliF1Cxwit707Nbt14OuovmtblJR2WQbT+fSsi50++sji4tZFX+8BlfzFaxnGWzFYhzSEA8U0OD0NLmqAjeAGmpEVarANOUAnpVXFYQRZGKqT2JLcLWtCB6VYKKRkiqcgsc/HYEnlasppav2rWG0HgCrERj+lQ2y1YxDogPIBFVbjSZI5DtBxXXgxYxxT/IjlTPFCkxuKOCNu6NyuKsxkgciukuNMUtkAVTbTSB0q1LuQ4syzzVeQVoTWrIMgVSkBFVe5GxRckGr2n3OVaI96oy9abbymOcGmtGD1Q6+BSVgaoFq1tQTfHvBrGLc0pKzBPQXNKDUe6lB/CpGWYnO6ti0myBzWHDy+M89q0IW2NjJqoibN2LbK4RnCg8ZNUNUthC+0HNKsmV5qGc7hkmqaFcyjwaTNOk+9TKzKEJpjGnE0w9aQxpNPRuaiNKp7igC0DViJqqA8VNG2DQwLJNMzSk/LUZNIBWJxyaruOamY8VE3NNAMq9ZyYODVKp7ckPjNMDaRyYcelRE0QnKkZ7UwmtIsgrTj5s1VYYar0gyM1VZeasQ+JsEH2qObofrSoSCKJeaBdSoRTcVIwplTYYmKTFOoosA0imkU/FIRQMbSijvRUMaFB5604UwdadnFSMkBqaI4quDxUsR9aYzVtnIdT71uPITEuTXP25GQc1rNMDGMULcXQiuGyc1XDYNSSn5cmqu/NUxBcn5OtZz1emOUNZ0p+brSYEL/WoHqSQ1AakoCeKhJqUjINQkUANJ5q0EBVSQMkVUPUVcUnYv0pMQwj2phFSN9ajIoGRScLUJNTzDAFV80AJ160tFFMBO9SKCzYFMUEtircSAHAqW7AWLWHGB3NatvB7VXtouQK14IgFHFc05lJXESLAHFWEUA4pce1SRp3qEyh8aZPNXYlxioY15q3EOaAJwOeamTpxUYGTU6DikIcq1LGAsqsyhgOxPWkUU7HNIBqDAOBjnoKcw5GfSlA45pxi3kEnC46CkIiBycKu5qlWIty5z7DpUioBwBgVJjFZt9hgFAFLQTgUg5PNQ0MXrSE04CkYYoEV5+Qo/GoCKmm4wT3qEn3rWOwmRtj1qIkU9smo8GqEJRTtppQnrQAzB7UoUmnb1zhAzt6KM09YJ3+/iJfQctSAYSqDLMB9aVZHf/UxE/7T8CpktokbhSzercmpwpPWgZXS1eU5mlJHXavAq5GiwriNAuPSnImOtK4+U8dqQ0MIpKeRSY96QhuKQ048U0mkAwgdRkfQ0m5x0c/iM0pNMJp2AcJXB5AP0NTpOP4gR+FVQakRiO9KyGWnnVk4YGqskhBJJp0uGiYEDP0rLnldUIGfbmnFCZQvZjLOxJ4qrSu+WyRTdw71uhDh1q/YKskm1utZ4Iq3auUmVh2qrgdJbWgByVrUjTaBioLd1eMMB1FWRWEmxjxUgbioSaUOPWoGWA9BfIqDfxkGjcaQx5bnrTSe3am7qMg0wM680ixu+ZbZN395RtP5isS48LDJa2uGHosgyPzFdS1MIz2q1UlHZhZHDT6NqFtndbM6j+KI7h/jVMHDFTwR1B4NeiYIOVb86Q2lvfNsureKT3K5P59a1jiH1QuU4WJsMPerYyRXSXHgy2fLWs8kJ7Anev5Hn9az5vDmqWvSJLhfWM4P5Gt41YPqS0zIbim7iO9Szo8LbZo3if0kUg/rVZj6VYEnnEd6cl2ydDVbdTGb0oHc0U1Bg3zVciuopeD3rny5HenLMR0NA+Zm5c2ySLlSOawb20KbiBWhb3pAAY1JcPHNGfcUJ2E7M5GdCKpkkNmt+8tcKSo7ViTx7TzxWidyLWLSyCaHaTmsmddkjCrkD7WxnrUV4vO7NN7CWjKWaXNIRg0makos2hzdRj1bFaVwBFMuB1FZNsxF1Fj++P51tazE0LxMQQMkdKSeorXHRuNuKHORVeJ8qKmJrUgpzrg8Cq5q3OMjpVRhUMtDDnpTTSsKSkMaaBSkUYoAkB4qRTgiolHfFPHWkBZzxTSfSlHSmk0gEJ46UwmnZ4pp6U0ACpIzhhUVPWmBqQOMUjH5jUUJwOtPc881cSWrCH0qJxUm4DqajYjPWrJIulDnOKViOaaTmmBE/So6e5OSKjJNFhXFoxTc+9IadguOP1puRRSGiwXELAU0vjoKDTTWckUmLvz2p24+tRinCoKJAT61IhxUGaepxQBo27gGtNZfkrGt2G7mtBW+XFVELk7vuSq2eak38YquxwxGaJCHscrj2rOl61dzkdapTcMagZXc8VATUrmoj70MY4jioWFWmX5ahYUAQdxVrgKBntUBAyKnOR2I9qQDCfQGmE+lONNJ460ARSk4qCp5eV71BQAUUlLQBJF94k1ZTJIA6k1Vi68Vagw0qD3rOQG7aIAFzWogwuTVK3AGMCtGGAysCfyrkk9TRAozU6LStGEIAqRFoAlReKsRio0FWI17UwJQPmqdBUeMsalXjtSESAcc8UpxTQf/ANdKTxTExyjI4qZRwKiXpzU6jgcVDAVRTulC9aU9KhoBp96QcGjFPRcmlYdxVBPQU5kIFSAADikanYVyjcITtqDYauzgfLxUHX7qlvoK0WwisyUwgLyxxVowO3LHYPQdfzpVhROQOfU8mmBVWKST7q4Hq3FTCyTH71i/t0FWAMUuKAIwoRdqAKvoBSYz1qXFJxSsA0DFKKM0CkMehpXOEYn0pBQ4JXHtSAU4phOKdyRTDxQAhNMJpSajJpAITTSaCTTSaYC09TUeacpoAl6qaybk/eBrVB4rHuT+8YU0BmuCCTUdWmGe1MKKe1aXEQCpYyQc5oMWOhp6IRTA6XSL9jDsYg47GtZZ1PbFctYyiI9e9bsDo65yc1nJdRl/ep6NUbOR06VCQB0Y1GxbHHNSBbDnFLvPrVJZGBzk/SpVlB61IyyJDS76hDDt/OnBh6/nSGS5pKbTqAQhp9uSsyn3puKcgw4NAzWVh3qdG9Dx6GqQY9jUiPg81Legy5Lb29zFsnhR1PYqCPyNYF34I0+53NBvt2P/ADzPH5HI/lW8j5WpEPP38UlUlHZhZM89vfBGp2wLW8kc6+jDY3+H61z93Y3llkXVtLF7lePzHFe0o8injDCqt0qSMoMYBPB4raOLkt0DgjxMtn6Um73r1C+8K6Xe7ibdUfu0fyn9K5q98DyqS1pdZA6LIP6j/Ct44qEt9CXBnMJJW1oUNhealHDqNy1vbtnLrjOccDnpzWbc6NqVkxMlqxUdWj+YfpVRXzxn8K3UlJaMjY2tdt7C2ulSwuXngZc/OBuU5PBxx7/jXMXkQJyKt5CLgVBKc9apCMkqUaiXLR4qeUAnpURHykCtLiM9simVPIMMcihYQ6gjOe/FIZHASLiMjsw/nXZeKoAdFt7rPImC/Ubev6VzENvGGBZmGD2TP9a0NX1C5vbVI2uJJEDbipjVADjHQVL3QFGBzt61aD5ArOiYDvVuN8jFWmS0TOM1VkTFWNwI6VFMQBnFDBFZhyOKClMac/3RURuHPTA+lSUTlKNvpVbznP8AFRvY/wAR/OgC4AAOSKdlRjLCqOSacD3oA0A6dmpjSL1qBW9aVjSAf5o9KQycYxUOaM0AS7zTgxzxUIPvTgeaYF6JzgZNSSPnvVWJqlJzWkRMMn1pwOajB5pwNaECmm0+kAXd8zYFMRDIO9REVZcxFcKWP1FT3dpZQ2UMsF+Jp3+/EIyNnHqapIlszsUYp34UlFguJikIp1FOwXIiKYeKlYVEw6nFZyRSG55p6FTIoZtqk4Jx0FRZpM1mWWZ/KSTEMhkTHUrimhqg+tSA1IFuFuavJIduKzI2watRv70J2GXFb3qOQ/NmkjJd8AZpsp/SmwHA8VVn6mpQ2etRTcioGU3qM1I/U1GeTimBbcfLULirbrhagYdKQyqw+ZRUshAIAyeB1prj5l+lD9s+lAiM803NKT3puaAGyfdqv3qw/wB2q560AFFFH0NAEkZ+Y1ctBm4QAd6pxjmtPTE3XqAjgc1lN6MDo7OHKgn9a1oUwOBVW3XOMDitCMYrgbbZqiORfmFOQU6TG6hRWkdhMlQVYjz1AzUA6V2L6PZ6J4bTVZ1F7JKAAm4qiE/TrTWoHN5OeaeDTpQjDeBt3c4qMD1oQiVTTu1MFP5yKYmPHSrAxjrVcVZAOBUtCFGAc0vWm9KXOBknFKwBj1qZBxxUAcHhAWPr2p21mGHbj0WnYCV5UTjdz6CmbnbkLtB7t/hShVUYVQKXHrTsBH5QkkAclvr0/KrZAC4AAHpUKj94MVMTgUrAVZVHaoMVYfJqIimgG9qKdijGaYDSKTFPx7UEe1AEdLTsGgLzSYAKeME4IzSAU4A7sdKkZmrPIOA4P1FP89+4U/jVXinA+9ICc3H96NvwppmjJxkj6io+e1Jk0ASblPRh+dGPQ1CRnqv6U3A9x9DQBMcg4pynmoAT2c/jTg7joQfqKALIPHWsi5GZWBHetDzW7oD9DVSWMyOWGRQgKZXimYq2YGx1quUI7VaAZigDFLz6UCqAerEHitOwuwGCs1ZVSRttYGgDqAQwyGBpDmqdq/mIMYqzuIrNoB2PegDjikVgeKeKkYAmnhj603FLSAeHI7flUivnvUNOU+9AycHHNODr64+oqHNHOcg0Bc0FYEDBBqRHPeoSilAcAHFChh0Yj9azZRfjkqwrD0rPRmHof0qws5Ucqf51nuBb3pnkkVFPIQFIbODTVuFY4wD7VHO4xkDBzQMmjuhuzKNwxio5TEVBRuvaqzbic/yqFwRzyKnl1uO4su0nBGay7vTrO7J86BGPrjn8+tXSzjjOagZ/atYNrYTObvfC8QGbeZk9jzXO3mk3luTlA6+q/wCFegTNlVNUJ8MpzXVCrJbkOKPN5lKNhlIPuKh4Ndne20Tg7kB/CsKWwtix2Hae2DXVCsnuQ0YE64NOtshDn1q5d2Tp0IaqkalVI961umtBEoOKJX+Q9aZ/nikcHYeD+VICuPvA+9WYj81VuN341PGQGqgLFEq/uGPtTsjPFK/MLg+lAGQ4xyKhNWHweKrvxSEhuaUGmZo3GgZKD604GolfAIwDmnAmgCZTT2PHWoFNSdRSAaW96A/rTCeaTNMCYOKl3xbFxv3984xVUdaeDQBZjap8kiq8Ks5woJPoKupZ3LDiJvyq4kshBNSDmrCaXcv2Vfqaux6I5Ubp1/BTWqJMugjitxdEgH3p5D9FAqb+yLMAcSt9WA/pVITZzBFNNdR/ZtkOBbg+5Y/408WlsFwII/8AvmquiTlVjeRtqIWJ7AVN9guuptpR/wAANdXEjKdsS4/3RirC2d5L92GZ/oCaau9hNnHrpV643CBgvqeP51IujXZ4KKv1YV2iaHqUmMWknPquP51YXwtqb9YNv1YVapzfQlzit2cKNEnP3njX8c1GdEfcQ0qgeoHWvRR4OvW+9JEv1JqRfBDMMPdoD7Lmh0KjWxKr011PN00OAH55Xb9KmXSrROkefcmtKWPy5nTOdpIzURrhd07M6kclcYW5kVfuqxApCwOMDGBzz1ouf+Pub/fP86YDQImTr1qdGwearqeakBpDRbWQgggkEU9jlearqalB4poY0Hmkc5FNJw1LmkMrOOc1EetTyCoTwaANKQfus1WftVuTH2YH/PSqp/hqRkMo+dfpUcqhGX5s/KKmcfvB9DVackFf92gQwn0NNJpCSRSdaAAn5SKh71IRxUeOaAE5pRRj1peaAJYBljWvpQzeL9KybfjNbGkELdFj0ArKpswOsgGEXirQYKMk/hVBJHYDCkD1qdRjk1wGpZznmnLTV+6tPArRCJFq5c3l5e2kdpJdOYIyNsZPyj8KqLxUyD1pgSk5OOw4pwpoHNPFNCHrT8nIGaao4z0HqacOWyBnA+gpiHg44AqYSKAAWGcdB1qAe5/LipQoBwAB9KBC7mY4UY9z1pwiHUksfU0LT6BCgAU+mD604c0wHAU4DikFPxRYBFH738KkIyKYnMv4U9uRikBAw5qMipmHqajIpgR4PpTgKKM0wDFIVPTFZmtatLp0SmGMOT3NcdeeKNSuOPMCDuFpqNxo76WeCFcySoMds1l3PiTT7fcFk8xh6V59Le3EzEvKx/Gq5c+tPkQWOwuPGcpysEYX3xWRc+Ib+4yDOwB64NYZc5600ucdatJdEM9PoGaKMVyAPA96Qg0oz60uDQA05ppqQ5phzQA3jNGaU004NAxc/Smn+tLtHqaCvvQAqEjjNQSoN2cfpU4GKbImRmmgKxRP7v603YO1SEYpKYWGeUPWlEAJ4NOAqVBk07gW7OFguBV3DDqDUNrlRkGrquTwcH6jNS9wIFPNSAipCquOQAcduKrE7SQTnFSBYHSl/GoFlXODUgdT/FSGP5HalBpufTmgH60AS0opmf8AOKcCPWgDSQE26nGeKFK9cYqKB3EICtx6VIGbuBWUhkoIPepAR1qDJ64o3DPpWdiiwdrDBGfqKrz8R5BI59aUNjkGo5mJQnNNAIJJEGA6t7MKR5XYYaM8d15qEtSh2HRqLANMwB/oaiZgeQalaQ4IZQagkERGQMH2pp2AguGwq9qoSMccVbucrGOc/WqDmuiOxLKlyAVII6iudmGGI9DXRTdKwLoYmb61tAllWQ81nOMO2DWg/vVGUfvSBXRAkrEnpmmmh2YcA4/CmedKDw7D6GtBDTw1SIctyajYknJ5NOQ4egCyjYIqcnMTe4NVQanjOUYGmBmE8VDJ0qUnsajfpSFYgzRmlI5ptMY4YpwIqMHml70gJQ3NPDfLUAJFSA0wBjg0u9PJKlP3mc7s9vSmmmZ9DTAkBPrTgajBpwJoA1tGYnUFHH3SK6UHtXLaK2NRQeoP8q6haHuJmhpWnnUr1bcOEyCcn2FdNH4QiX712T9E/wDr1keFjjW4fcMP0Nd7tOa9XCUYTheSPPxFacJWRhp4Ushy8srH2wKsJ4a00dUkb6t/hWpuVRlnUD3NJ58I/wCWqfnXYqMFsjmdeo+pQ/sjSLYrvtV+bOMknpWd/wAI/pYmLO8rBiThcADvit55oOC2GyMj5c1GLy3xlQ34LTdGL6CVeUSvZWtlp3zWls3zZBJJJ4q79onf7kQU46FaaLr0ikOec44qxvPGI2ORmnyKPQh1Wx+T3pDTQ0p+7Dj6mngSkqSi47jNK5ndjCCaaF+apQj5O8jHbFOVfmGKfNoCPHb0EXs2f75/nVbFXL4f6dPzn5z/ADqrjmvnqi95nvx2OMueLyYf7Z/nTBTrvi8m/wB8/wA6jBoESA89amBquD71Ip75pDRZQ8VKrdjVZTxUisc0ixZPv0Bs0knTNMBoAV+elQH0qY1GeOlAGm2DaD6/0qq38NWiMWKH1qs33VNSMjf/AFo+hqF0BCk9anI/fD6VER8qGgCuwAZx0wKroev1qeYAu3sM1WVsDFAiR+lRd8U4nJzTf4qQARSUpooAlg61u6JH5lxk8gVhQferpdBT5nasazsho6EcDGKcvJoC8cinAVxGhYUfIMU5RzSL9xc09Qc+laCJVBPFTKvQCmKAO1TI2DgnPtTEKB83XPsKeOPb9aQ9cAYFKPpTBkijJz1Pqadj5yPSmg8VPIQ6NPkDA5H0rSnBzdkRKSirsixgjjvU/eqNhO11FI7fdD4Wrx61pWoum0myKdTnV7CqKfTQcU4GsCxRUgFMFSLzVAKKcPagU7FAhqj95Tm4FA4cmhhkc0ARE1ETmpSp7U3Zk80DI6D7VMVQDJIH1NQtcQjo+4/7IzTAwdfGUwfSuMubcEllFdjrcpduIm5GOeK5iQMGxt/Wm3YqJjOpFQtWjPEeWCiqTIehGKpO4EBppqUo3/6qa6MoGQRVID1Dj3owOxpgZ+6A/Q0oJ7xn8DXGBKF96eFPrUIcDqj/AJU8Sr3DD8DQMcykVGQfSpPMjPG8fjTTtPR1/OgBlIcdxS4PYg0oDdhQA0AelB6de1Oy3Urn8KCc9sUANFK2CvSgCnEDbzQBUfAPBplSOOe9MxTAQe1TxAlhxUQGatwKRzTuBbiwBjFTgj1qutSA+uKkCyp5HNQup3GlVvWoZXIkPPFAC4OeRS49qjEjegNOEvqtIZKuR0JFPDN65+oqIODTtwz1oAl3nvSiQZwRUYJPQ07g9R+lAF2FmC/Lgj64qQOR1VvwOarxY28VLk461nLcaJ1lGOSR9RS71bkMD9DVfcf7360vB6gH6ip5Rk+7sabJgxnmocAeo+hpGJxgO34iqUBXF528EYppPrUfz46qf0o8xxwYz+BocH0GmKzDBwagc0rSIOoZfqKheRCPlcH8ajlaY7kdyR5OT61nuwPerlwxMLD3qgT6it4rQhkbk+oNYeoLtnJx1rZcg9qydRA3KQa1juJma5xjNVZeZM1ZlPAqq/3ga6IklGXhmHvUB61anQkFh2PNU2yK1ESDlScjjtSofmBqEfewe9SgYI+tAFhfu1PCeCBVdPSp4ep5pDMtuGP1op0v+uce5ptMRA45plTuPaoiM0ANpc0maBTAUU8GmUopAOJzzmm07NNNUAoNOBpnelFAGjo5xqcXvkfpXWqOea5DST/xMoPr/SuwHXmh7iZu+GONat/qf5Gu5mSHzMyMwJHSuF8NHGtWw9WP8jXoUhxJ9wn8K9nBO1M83Er3yqiW/ChGOTnGDTlSAtxbnk9SP1qwGc5wh/GnATf3BXU5nLykABJBW3z2BJpR5w6QAZ681Y2y8Y2g07ZL3dRScxcnmRATlvl2KvvThFORgyAHPUDrUmxu8wGaWNVYttk3djg1PMS4pdRgglPWZj9BipQAFwWzgckmgWikcu5+ppRaxKchT0xyaTkiLIYxUDJYY9c05R82aDDGBtCDHvUirlqV9Brc8Zvxi+mz/fP86qVc1Ef6dOevzn+dU68Wp8TPejscReH/AEyYejn+dQ5OetSXv/H7P/vn+dQ5pDZJmplyBz1qAGplPvSYIlFPU4NRinCkUSscimwAPKFJOPalByMGlgGJhikMtGCIfwk/U1Vu1CY2jArQYJtXBJY9ao3n8NIC64/0FKqH7q5q64xZrVMj5VpDGEfvM+1NAzGlSEfP+FNH3UHvSAqTJ+9c/wCzVHnn61ozffbHpVEDKk+9ADRSc7ulPAx1FNx8xoACKTBpzDFKBQA+2BJOa63QoylsWP8AE1cvakbiD36V2NiGFvGqrjArmrjRpgDqTgUowzYUE0kUI6uSxq0FG3AGK5LljVyFAJqSP72ajIwRUiHFaCLAqaMc1ApqeL71MRJgZNKMUAU4CmAopsqF7aQK2DinYpGbETqcc962o1FCakyKkOaNjLjkMU0UCcY6gVt5OMZrIghLXSt71r96dapzu4WS2HA08GoxntSl1X7zAfU1kMmFPU1WEpP3Ed/oKd+/P8Cr9Tk/pTEWwQe9Oz3JqoI3P3pj9EGKXyI+4ZvdiTTFYm+0QqWBkGfQcmlE277kMjH3GB+tPtVVFbaoH0FWKAKhFweixp9eTTGgkY/NM59l4q7j6U0jvQMpC0jzkoCfU8/zqQRbeBUxxTaYHNa6P9JUe1c1OmGNdNrmDeEe1c7dj5s+tKW5cSiyg1Vmg/iAq6RTCKSYzN2jvRdAbVGKtvDk/KKgvo2TbuGOKtPUfQ7sU4Zpop1c5A4E+tODH1qPNOFAyTdnrg0047qD+FJnFKSKAGFVP8I/CkKr2yPoTTqDQA3kdHYfjSgvkZc4z3AopOlAEyhT0I/KnMox0H61GBkk8U4hsc0ARugP/wCuojGew/lTpAx6CosN3BoAlSInnBx9KtooA4BA96qREjjmrasQPvtQBIOenP41IAeuDUQY92z9acp9Qv5UDJQcdqilID1IJPYfmabLgMCB1560gIiw+lGR2NKSO4P6UnynqP0piHqSKfmmDZ/k07Kep/OkA7PrShwOtJx/fI/WlIP94H6igZbt3BU4zUuR71WgbHG4ZqxubHHP4VElqNC5HrSg+9MycdKMnGMUJASE5ppJFNyPemk+hNWkSL2oJpoOaCauwaDX5FVpUUjkVYY+lV5CMUrAU5UAjYgn86pl+OtXZTlGHtWcTihASTW1xFAlw8LiF+FfHyk/Wsq/w0OQOnNas+r3LWK6edot9+/5Qck+/as6QB0ZfUVa0YGDKcr+NV3qzMpXcpHQ1Tc966IkiADc1LGqlG4H5UkfLkHuKRMh3FWBBOo2KQKi6gGpHJMYpuPlX6UwHLw1TxH5qgxg1NF1oAz5+LiQe9IFcj7p/KnXXF0/uasQk+UpHpTEVGUjqD+VREVo3JYxDdn8aoMKBkFFBzjpSYoEOFKKaKWgY8dKaRinDgUNmgBlKDSHigGrQi9phxqNvk4+cCuy6NXE2GRfQH/bH867cAk9DSYjZ8PNjWrXP9+vSJFkcgo4A75Fea6CrDV7UkEDzBXozhN2XkZfpXr4P+GefiV744RSZ5m/Sl8kZJa4YfjUapbAj945ORipFS33Z2O59MZrqbZz8qHCOAKQ0+QTzk0uy0HG7cV4PJNPURdVtnbOR0/SpVGD8ln7ZNS5CaRFGtsxVQNxUcZHanLJbISUGD0OBU6rL1W2VWzj8KUpdY+5H+dQ5ENEa3ALYEb/AFxQJWZMiJgc4watbD3FMYUrozIccAkYJpVODxQeTSDhsmn0BHjWoA/bZhjjef51T2n0ravYQbqY/wC0f51WEK55FePU+JnuwWh5rfEfbrjB/wCWh/nVfNWtUG3VLoD/AJ6t/OqdIolXmpFOKhU1KnNAidTTxUa5NSgVLBCqakhz54pirnpUikI4Y/ypFFvFVLz+HmrAux5bRiINnox6iq0uXIBGKlFGlLxaKKpH7q1dfJtQKqFDtXIoAaR81Rj7iVOEZmwASfQCp4NJvrgRiG0nfP8AdjJpBYypx87f7pqmn3ce9dVdeD9chga6n0+SC3+75k+EXJ6DJrmPLMUrRtjcrYODkUAMIwaZ/HVkxkmq+0iQjpzQAjfWnDmlYEChR2FAFzTYvMm+hrsbUAcdhXM6HH+/kY9gK6e1GTXHWepSOh0fSn1SRgrhFXGeKl1WwWwv4rdSTmMlifXNZYvtQtLd0sbloGkxuKjmoLdZ/MMlxdSzyN3kbOKyXLy+ZRbkGHAHpSrSMTnrSxqSeBTETLxVmI5ZQBUKJ+dWUUg5wePwoEOGPWlyKiMi9hSeaT0P5cUwJ8HrUT4PAOSewGaZuJ5NGSeppjJIxg8Lz7kVY/eHqVX6Dmq8X3hVo57UXJYBFJ+Zmb6nH8qmjCL91VH0FRKDnrUq9etO4h5fBo69qDigHFMBce1OwaQPxRmncRPBwD9amyAKrwkkHnvUpOKLjHF8dKjZzSFqjZh60XAUsaQt700kHvTc96LgYOsndeE+1YlymVrX1A7rx6z5lyhxSe5SMorTMVM4wajIoKEX7wHqabqcYYqD6VIo+Zc+tF+P3g+lVHcZ1AHuKcBnvTM0o571iZjgpPcU7aaZRQMfikpPzooAWij8KSgApKWkIoAfuI6GniTNRhuBkdqeCO4/SgBrn6VGGJqVyp6j9KjDJn7tAEqZqfJx0FQKUHO01JvT0NADySeSKTJ9KbvTsTSbhQBMGyOaUsNqkiogR6084MYoAXepphIzwaSkPvQA/NLUYIpc0AO/ClzTM0bqAL1k2Zcfzq8UGckD8qy7KTE4FabPzSa1ATYOwP50bPc0bvegMRQAwgjufyppB9R+VSEj1pN3vWiEMCk9CKQqw7frT85JxQTTAgbIPINQSY9/yq0xqByaAKMhXaSTWaxJrWk5BGKw3ADEZ71KGKx9qgY+wp59c1C5PrVAUL+PjeBwetZMnSugdfMRkPORWJcxNGzKRyK1pvoJkMRHm/hShQZ2z3qOI/vlqxGubkg1sIrNHiP6GmEZUYqzIPvg+tRBMrgDvQBGRzmpI+xrW1jw9Lo8NhJLKji7gEwAHK+xrMUAKKmMlJXRTi07Mzbzi6b6Cp4CfJUCob8f6RnHBFLbXKRKodSQDyB3qySa5ctH8xzjpzVE1YubiOUt5YKrngHn9arUxEZFJilNJ+FAwFKKbzmngUgHIAT0rqr7w5aw+AbTW0Mn2qWcxsCRtxzjj8K5eMZYCvQ9SXd8INO46XR/9nrCtJxlG3c3pRTTbPNjwaSpGTPSmfWutM5y1Yf8f1uT08xc/mK9RNumcha8rs/luoTno4P616/tzikwH6VGqala8f8ALRf513hAV8Fc+nFcRZDF9bkD/lov867uRZGwY2C+uRXp4N+5Y4MVbmQ4MSvEZ/KpVL9o6ijjnxgzfpU628p6ztj6V0S9Tl0JAJcnCj8aftmP90U0Wh7zSfg1Si0U4LM5wMDmsm13C4hWYpwyq2ecjtULLJ0a5QfQVYFpED0J4wcnrTTawf8APMUKSE0VWAAAN3znqKbsWVmKzM3HODwKku/LgtpZURN6qSMjvWPb3fkzZM6ESAkkkHJx+SjNUpa2NIYeU4Oa6Gg1tGgzlz9TTY0VPlUYBOarzXqZJF1EQOgDD2/+vUR1KBW+WcEepB9K21tqYKDbOGuY83Eox/Gf51V8rnpWhKN0rt6kmo/LBrxanxM9uK0PItXG3V7wf9NW/nVEVoa8pXXr4ekzfzrPHHNSMeKlTrUSntU0Y56UxM0tJ0+XVNSt7KEqHmcIpY4AJ9a9Kt/hDgZvNZiT1EcZP6kiuL8E2B1DxVYQ84EoZseg5/pXvS29o9xLEsQLRkZYrnOawnzN6Owua3S5xtt8NPDNuuLjUZ5mHoyr/jWrB4P8IQY2aZJcN6uXb+XFdxa2cCQqRGoOM9KtrFGOij8qy9nJ7s1Ula9ji30jT47OVLLw/bR5QjzJLdflHc881zmo/DzSb/U57241VYQ53eVbQABfYZwP0r0rW5xbaLcsOMoR+leZ3N7P5LW7EFCu0nHJ4xUtqkr9ztwuFqYrSC2KzaV4EsV2XF3d3LL2VgP5A0war4EshiDQWnI6GWRj/UVTs9BtZr2FGC7WcAjnpn3rv4fBWkQ4xbJ+Qq4VFNaCxWDqYZpT6nIJ490y3wLDw7aIRwCIlJ/Mg1r6V47u9Qm8owy2akcMqhR+gFO8T6PaWYtlt49gIOccelYK2zou9IztzjdisalbldrHfhMp9vTVRysmbevQXWvWscayyztFKJSCxOAOprwWQYnfPXdX0T4TDKb1mUg+QcZFfPdyAbuU9QXNbUZOUbs4Mbh40KrgnewL0zUKqDM2fWp16c1FH/rXrU4hJFzwPWnRxDPNK3JFSRigDU0ZQBKfet6B1Tk1g6P0k+tb0CA8muKruykWzMHA2g1JGD6UgKooxT1buKyQyYZ7mpkUZ6fnUQOcH1qaPpVATL6VKOKiXrUnY/SgCCgUhPNANMQ4GlpufanikBJHww5qcPUEfLgVKRigCQOPWnh6r5IpQxouFiwXzSbqh3HPWlDGi4WJw3vT9wquDTwadxWJkkK9BUnnE9qgBGKXNFwsSFye9NJNJmkz70XAXdSFjSZpMgUDOfumzdSH3quxGDUlwSbmQ+9QN0qgKEo+aoTViYENUBoKBB86/WmXxJmxUicyqPeob0/v2FVHcaOp+b+635UoyP4W/KpcmnBjWRBEOR91vyo/BvyqbcexpMk0hkWQOx/Kjd7H8ql5pwzQBDn2P5UhZR3/AEq0pNPyT2ouIo719aXcvrVs+4pvynqoouBXXayg71HbrT9o7Ov5ioZOHJHHNNDH1pgTmInuPzFAgPrUIY+35U4N7L/3yKALHkn1/Sl8pgP/AK1Q7x/dX8qXcOu1fyoAftI6/wAqOfQ03d7Cmlj/AJNAEyk9AM04kmMjbjFQByPX8zUm4EZywx/tGgBCDSYIpwkPp+tLvHcUAM59aXJ9acGU9jTxsx0P6f4UARBjQSfWpPkPY0h8r/aH4UxC27ETKQcVoksepNZ0ezzF2nB9cVoM7g43qf8AgNS3YaHBznr+lOEmep/Smguedy/lS5cdQppcyHZilqQtS/N6L+dISe6j86pSQmhA2TzS5qOSTy8HYOfeozc/7B/OtFqIlY81E/Smm4HZD+lRvODxtP6UwI371kkxpOXYcK2T+daUkoHY/lWbMjNKTjg1II331PwfNEAZAj45zA45/KuUn8syv5Rym47T7UrWhJJprRMoAxVN3GMAwfwqhfwB4S4PStDBHUVXnKtA4PpRHcDAVdsqnOeatoALge9ViMN1q1gmdK6REUoJeQY70Iu0KcdxxU5hczN8p59q09C0mXUdVt4mhYwhgZCeAFzzzWc6kUi4QbZsfEECOTR4s/dslAriiPl/Gu+8f2k13eWEkUe/bB5beUdwBB9vrXHnSNQdcJZTsc9oz/hWVCpFU1dmlWMufY57UP8AWr9KrLzV/V4JIJFSVGRwcFWGCKz0bLgZ611p3OdqzFNHTrQ+A7LkHBxxSZpgIeKbTyM00CgAA5qUKT0p9ogedVIyCRmvdoPAvh5Ik/0CLJAJyWPb61zYjExo2v1Omhh3VvY8Lihd5Aqgkk4AA616nrOlPF8MY7YQzYgEdwDjJyfvZHoMmusj8I6LAQ0NjAkqnKkJyD68mqkeiI9xl5Z5Oc7XfcD7YPWuCpjFNprod0MI4Jp9Twkxk9BULKw5IIr6Rh0qyQAi1iXHcQqP5CuU+KNpAnhWF1iwwuBtOAOxzXRRx3PNRtuYVcE4RcrnjcTbZVPoQa9mCEqp9hXi6/K/PrXcj4goiKqaeTtAGWl/+tXpHnnaQApNGwHIYEfnXSjV7ocLFF+R/wAa8jb4hTZythEPq5pP+E/vG6W0A+uTXTRrOCsY1KanuetnVr3qPLX/AIDTv7Yvsf8AHwi/gteQnxzqbfdjtx9EP+NNPjPVyeTGv/bOt/bt9DL2ET146vd97wD6Yph1S4I5vX/BjXkf/CY6ueRcIP8Atmv+FRP4r1mQ5N634Ko/kKPay7IPZRPW3v5W+9dyn/gTVC10D96Vz9c15I2v6m/3r2X/AL6qJtVvnHzXcx/4Gar2shezietfaouvzUxruPsvX3FeRNe3LdbiX/vs1C0sjHmRj9SaTqSvcpRSVj183UfX5B9XAqBtVtUPzTQLj1lFeSFye5/OmE85pOpN9RckV0PT31bTI/v30H/fYqrJ4k0WPrfR8ema80lyRiqr+lcs4I1jMn1u4iutau5oG3RvIWU+oNUBTiKTpUF7jl61PGKhXrViEZbFJsD1D4Q6csuqXV8+AsMW0E9Msf8AAGvW38iGSNfMZ2lfaAi8D3Ncf8MdNS28KCaVgjXMhfn0HA/ka7a08o6l5Kq52Ju39ue1ZNkQXNN6XL10WigAQ4Y8cVmLczPcGESMXAyR7VdvJJvO2xPjA5qKzFy2oLvAMe3JfPOfSqSVtSJu87Io+KXxpv2YsOUJJP0rz+4yLmRVIbDEc12fiGZZ7y4QqzBYyMjoOK5W7025N5II4ZSu442qcYrzsQ23Y+uyK0G7shsQV1C3YkcSD+deoEYPFecWemXgu4mMEgAcH5uO9ek46VeFWjIz2UXOFmUL+exto0lvlQrnapKbqzP7d0CK5E6ht4GBhMD8qseI9Pub+0ijtYy7B8kZ7Yrmx4V1Q8mBF/3nFOs5KVkhYChh50U6k7Ptc6iLxBY6iskNuG3tG2AQB0Br5guRi6lI/vmvorSPDt7ptzLc3CxhPJcfK2T0r51nH+kOD/fNa0HJxbkefmNOjTqctF3QL0qGP/WuffFTrypqCP77/Wtjzh5HNSJwM0w09PumgDW0f7sn1rdhyGx61haQCI3HvW3AwUkE1xVPiZSLTDJqWMEcZqv5uWwKlRu5rNDLqDgCrCcVWibIFWENMCUGn54OfSowD6U4/dY+1AEBPpQDTRmnAE9qBDhTsUgFOBX+8PzoGSQ/61RVsqAaqRFRICWXA96tGeInhgfpUsBNoPSgIO9HnR+p/I0vmoem/wD75NACFBRtA7UpcH7qSH/gJpMt/wA83/Ki4CgDoKeB7U0F+0Dn8R/jSmSUD/UH8SKLgOAJ5NPCk1B9rdRgwj/voUG+ftCP++qdwLJTimniq5vpiMeUg/4FTTdzHosf60XQic009O1QG4nPaL8jUbSzlTzGPwouMx5TmaQ+9RGlKyFmO9eSeopjJJ/z1X8FqwK1x97NViaszRtjJlz/AMBqoVOeXP5U0ND4v9an1qvec3DVYgBEy5Yn61Wu/wDXv9aqO5SOxpRSU4ViQGKXFHPpSfhQIWnAU0U8YpAOA96cBTRUgBoAaR70w1KRxTGFNAUpuHNR1NOMMTUNMBRThTQKcOKAFBNGT60lLQMXNIT70UlACg1KjcEGoaehwaBDs8UZpMrnpSZFAEgPqKcDxUYNO3cc0AO34oLqeoqMnNJu9qYEysoccVbBJIOTWeGGQcVdDZUVE9hotrkjNPFQRscdafn3rAslGaaxpUOVpjn3p3AhuT8n41UP0qxPzGc1U/A10037pnLceaiY078DTH6ZxVkkTc1bfSpDYLeKHKFNxIT5Rg4wT61TbpnFK93ci3EC3Mqw94w52n8KWg0VW/Go2Ge1PYj1phIAzTQyI8HpVCXO1hn1q8TzVSQYZuBTQGE/3jV62USXluuM7mAxVOUfvG+taujRedrOnIR96ZB+orab91scF7yPfEsrSK2RVChtoz8n/wBamajbWUumujQhuMfc4rSMBKnbDztwCTVO/tmh02Q4ZQccFs96+TVOrz3fc7oyTkjP0extbWFm8opk8bUPIxWqht4AZRFKQBnJTiqcEkxtYisGUVduS4ANOaO4MbgwAAjkmQHArOacp6suSuzwH4lSiXxVfOB/y2x+n/1q4voc12Pjsebr2pEHpcH9DiuQxz619hR0ppeR5tT4mKD8xoyCcUoUhsEY+tPKjNbEjeppBT+9J+FAFiyH+lR/7w/nX0wm4RKMEcDBAH+FfNWnjN7CPVxX0NccL97BPb1rx8yesT2sshzRZoYfHzMcf72KpQA+YQDjj86rwiMgDe270qeIAv0PTtXmpnfUjyyRbaPjPP4uR/WuP+KCqfCKEHJ+0LnnPZq7ELzuRWx1Ncn8T0/4o4EdTcJnPbg10YV/vomWJ/hs8MIyTim4qQjBxSYr6RHzbG9qkSkA+XpUsYBdQeBkZqk7C3O88CeGLbUZDNe/dA3c9AK6jxT4T0xtMeWyf5kXdzg4HtjtVTwdPbfY7m3eENJ8uCemCOKua3cLb6XcmWNY5CnlqBwMfh1rglVm6u56EacfZHkRBR2TPQ4oqWdAtw2AOeajr14yurnlSVnYUGlFIKcOlVckQ02nmkNFwGGmkU+kIouFrkLDiq7jk1cI7VC65aolqNIpFT1pMVMy1HisWaIapwcYq9ZxGWZQOpOAKpqOa6rwNpx1DxVYQbcr5oduOw5P8ql6A9D33R7VNN0Wzs2jGYolU8d8c/rW1pwVkaRQADxwarGZMYMDEdOtW7KBLXTxHEu0YJAJ9azdzOmldt7laZTLO7CTqcAA1PaIYlkkZjhV9arfZHzksv4OKfeSCx0WRzwTzgmlNpImmm53Ob1NJp4ZyImJYE5FYepRXL3j7Hlfn7ozwKu6hq08lnNJuwu0hcDgcdKmj1jWpGxBIip0GUFebKak9dD6XKpzg5SSVvMx7OyvPtkTG3lIDgk7T616WSRXMC91SEeZeX8caKQTlRgj8q1Yb03ADwyB1PQg5BrooOCWj3MszxEq01dbdil4ou57aziMErxszkEqccYrkpNRv3XDXc5+rE13k1oL7AuIwwXkAilg0WxjT57WNifUZp1KcpvRmuDzCjQpKMo3Zy3h2eeS6uBJLI4Fu/3myM4rwW5H+lSYGPnNfVJsrS2t7h4beONvKYZVcdq+V5xm4k/3jW1KDhGzOLHYiOIqc8VYavCmoIvvN9asdFJNVUYDJrQ4Cenp9yq/mgetWQY1hyZVBPbBz/KkwNXSVJjcg/xVspHlR81c1ZarDaKVKs2TngVfHiK3C48qQ/lXNOEm9EUmbsUQ3ZLGraQqerGsbTtXhvpSiqUYdAT1rdi296yaadmBGzNG+1WOKVZX/vN+dNl5lYUAGgZOJXP8bfmakQljgkn6mo442c4UEk9ABWjFo1+V3/ZpNv0obSKUJPZFVUB7D8qkEY/ur+VStbSw8SRsv1FKFx2qbicWtxgjJ/hH5U4J7CpApPY07y29KBDUyGwKs/MODmo4kZXyeMVKST1JpANy3Zf1oy2elBbHrSA5pAOBbsf1o59aB9KOc4oAkGfWmuMKSTSjOMU1ycf/AF6AKxBptPJptABRgUUuKQCYpGHyt9KfikcYjb6UwMLIyfrTT0o3YphetQsRyjINUmHNXXOR0FVH+8RQihYP9cKpXJ/fv9au2/8ArPwqjPzM3uauI0dnn604Y9ajLKBncPzoDj1rEgl4oxTQw9/yNLuHYN+VIQ4CngCmBmH/ACyY/hThv7RN+VAEox6U+ogJf+eX6ingSn/lmPzoAdxTSAeppSJsfcX86TbMeyD86YFS5HP4VWq9NDIcEsv61X8rB5I/KmAwClxUgUD/APVSgDqAfyoAjx7UYPpUwx2B/IUocDqpP5UAQ7aaRVrzF/uH86aZE7xD/vo0AV8Uqg7hUxkXtGv5mkDAkful5oAjPXoabn2pZUKtwVAqM8DqPyoAkB9qdmoN5HQ0eY3rTAn7ZpDnrgfnUBkb+8aQsfU07CJ9x9KtLMpUZOD9DWbk+pqdS+3jNTJXQ0zQWWMdW/Q1MJ4z/EfyrMQnvVhAT2rCSsWmX0njAx8x/CkaQHpmqjs8MbOF3YGcZrJfxOyqwOn/ADg4wZP/AK1OFNy2Bs2pc+W3FVQSeApz9ax28UXH8OnR/i5NNHibUCfksrdf+Ak/1rqjSkkZt3NrDnoh/Oo5Cw4KY/GsseINVduYYAPZD/jVyxu727VvtCBmzgBUFU4NK4hzbj0AqJ8gDNXChyQwwQcEHtVacH5agorlsUxpOMYFSsvrXOanqlxbXrRQlQoHcZq4xbdkDNhznoKgkwCfU1z51a9PWUfkKhl1K7Z+ZSPoBWnsmK5auDiZq3vCUfn+I9MXH/LZT+RzXHNLI7bmck12Xw8JfxNYsfm2b2P4KTRW0ptmlLWSPdfsLFsG/cc9N9Vb+0SG2Li6eU5AwWzU39vADi0Xj1b/AOtVW91V72HyjEqDIOQc14LO+Mal1cvWyTpZRKNhRhnlM4/WpJRMIX3Kg47JUMDW4tYs3SK20ZBc8fhmleW0KELMrv2Az1rylFupe3UTTufOnilvN1bUmA6zP/6Ea5f7hz1YdB6V0WqzI91cEnlnbPfqa58wzHoOPrX21P4UedN6gHaSTLHLY/OlPXpTBFKGyFIqcwysgYAbu4rQki/iFFS/ZpSRnA/CpVsJTzuFFwHacP8ATrfn/loP519C3JPYZ98dK8F02wkGoW5LDAkHQj1r3q6CBsEsOvA7142ZfFE93KvhkNiZyvK59DxSFmUEocHGM5xTYGAJ2h8H8RTmz2BPtXnLqd9X4ogT8o3zt/30TXL/ABAZB4QlVWJAnQnP4105BUBfL/8AHq57xxCr+EZlkKqDMh4/GtcM/wB9EWL/AIEjxUkBiaaCDWkbO0BwZf0NKtrY55fP4Gvpkz5Qzs4FaVlaJJD50uT/AHV9atHSolhWUwy+WTgOUIGfrSRLmYRodqJ0p3uDTW53ngrThc2d9Koy42KBnoOTU/iewe08PTTSjDNIqrn65/pW98OtOMOhyTPx57nn6cf41V+J7LFpVnbBgN0pbAPoP/r1xqN61zr52qVjyqWGORd5Yh8dqzs4JFXpJSkiqO/NWkFmVBeJix/uivSTscLVzF3YPSpVOQK2RHaBiDayDjjJApwaxXhrdwfZhT5kRZmN+BpME9jW2ZrHP/Hu5H++P8Ka09oOkDe37wf4U7oLGLsY9FP5UGKT/nm35Vspd20ThhASR/00/wDrVdOu2ZPGlxj/ALbv/jS5hpLqctsf+6fyphick4U1rz3CSuWCLGCc43E/zquXTuR+tJsVjLmtpowrPE6q4ypIxke1Qi3mfJVM471uXmoSXcUMUrgpCu1BzwKqPcFoViJXYpLAAY5OM8/gKyuzQq2dg006rK6wp3dj/hXr/wAMrS0iu7i4ht4n+zoAJMHcSff868lDRnghfpzzXvXwq0uOz8MtLOoWS4kLbW4OBwOvPrUSfcTTa0OsjdHk3C2Hznk7jV64Rmg2RjrxSiC3EgI2K3u1TO0UZUGaPLdPmHNSnroCg7e8ZYspR1Qn6GqniMSGxjtoU38ZYZ7VvI6SruRgy+oOawtVu4IpJGnPA+UUcyTvLVDhTt8Jl+Ut1prRPZbECEZ3ZFZ17fwadciCVNo2/Iew9K1BK14/mvI6wKMhAQoPvjvXG674hiW5aO5sMLnKtjgiuStKnVdoKx2UuemtWYmqeJZtQma2JcDOAS1dr4CuG2taluiZxn3ryTU2c3kzQRcZyBGSRj1rp/AevRwXSrNOyTZwExnevcZpqCjZoUp82h7cBjqaXJqK3nS5hWSMgqRkEVIDg10p32MBlx/x6T5/55N/KvlyGwlvb94o8DLk7j0r6hujm0nx/wA82/lXz94R02TVdekgQlNuXZz/AAqDyfehy5YtlxjzaIoDw1Os3lyyoo9Rk/pWnb+DtOQf6Q9y2R2ZV/xr0ubRYIMOhJAGM45rE1NIVhZUUBh/ETzWKq32NHStucp/wiOiAHMlwo7EuM/yxVebwfptyn+g6qFk7LOOp9MimahO6FhnP41jyzEAbXbdnPXpVJt9TNxSKGpaTeaVNsuoiAThXHKn6GqQroPtk19YS2k77+MoT1BrAxg4NaRfczkrGho8q29+kzglVHauui1q0PUOPqK4q0/1n4VpJSlTjJ3ZN7HTHULaRiyydfY1saDpzazc7YmHlry7elcShPUV614GhEPh5ZkT5pCSxHscVhXgoRujfDx9pOzN/T9GtrMAJEBjqx6mr1zIkcZLEADtWbc38kSYI2+5rm5tdR5XHmlgOvPFcV2z2ElBWRd1DUYXLKxHPHArIjgeZWaIZC8ke1UL3UED7kIC+5rT0S9DxyOG28YYkcVtGJx1mpEIJ6HNLuI9awpbydbmQJKSuTg09L2c9Xz+Fb/VpPVM85yVzeifBz/OlZyTk1jx38yngKfqKmGpSk8olS8PMOZGln6UmRVNb/I5iH504XqHrGfzqfYT7D5kWtw9aUEGqwuk/umni5T3/Kp9lNdAuixgEU2QAKTTBcxf3vzFI8yFTh1P4Uezn2C6Iiabmmlh7fnSZqOV9irkgOKXfUeaM0rMCTcKZM4EL/SkOajnyLZz7UIVjFPSmmlzSVqUNIqrIMNmrRNV5Rz0poBIB8zfSqEvMjfWtCHqx9qzzzIfrVxKR6ANo6KKA/OcCmZoOwc96wMifz0UfMVX607zI2XKshHqDWFq6m4hMYFc0LS4jkyC2AfWqjC4HoJeFfvSxr9WFNN5aR/euoR9XFefvZyyPuJ/M0g01+pYVoqa7iO9bVtOT717B/30KibXdKTrexk+3NcUNL9Wp66SWOFDH6LR7NAdcfEmkj/l5J+imo28U6SBkPI30Q1z8WgTP92CdvohqzH4VvX6WU5+q4p+ziBfk8W6YP8AllO2P9kf41GvijT5d221kyBn5iBTV8F37LkWmP8AeYCqN7of9nNtnaEP/cR8n9KfIhpXLaeKbWRwqaaSD3L1pi4inUFIdn45rmoDYx8mZFYdsc1s6TqmgyXLQ3+oS2q44dYt4z+dKUOw+Vl4Z9KM47UK0chbyJPNjz8rgHketKUfsrflUWYhCe2BSZPoPyp3lS/3W/KjyZO60cr7CG5NAZh3pxiYdTTSpAxT5JdgI5wd2SRzUBHrU7AsQKgYEHB61apMLgKOKaaTk9KfsmFx3GaTI9amt7cSnLyrGg6k1qQ2OllRiWSZvyFTJKO5UYN7GL1qZHIXArbSzjjyot4WU9Mg8fjUc+jeYu+JQjAfdzxSXK9GynTktUZQkJPNWElHrVWSJ4XKOpVh60qnFdCwkJatmDm1oXgfNXYO/FT2elWxDi4tkeRSRnJ/CqUE0aOC8iD6mtyzuIZpp/KkRxx9057UewhTeg1Jvch/sqyHItYPxTNOFnAv3YYh9Ix/hVo9KaaoZEIlXpx9ABQQUUujMHUZUg9DT6Q8qR7UAcZd6jcySs7TMXYkknkk1mz3dw/WVvzrXfSXeRt82Bk9FqCXSIozjzXb8qn2tO4lGRgPPMWO6Rz+JrPucmYk9a6oaXbk8qT9TWDrVstveBUXClc1UZpuyC1jMNRSD5gampki5AJqwIq7X4YoX8UO3aO3c/nx/WuLwRXa/Da+sbDWbp725jg3weXGX/iJYcVz4lN0nY2oWVRXPWCKMVXfVtMj4N4OPRG/wqA+IdJBI892wMnbETXjezl2PV5kXygpyAK270BP6VSh1rTrg4jeY/8AbPH9aydQ8QCyla38uR8Nn5RyUNSqbvsDkrHkd7FOkzmVCpJJwRiqBJz1r164h0XUYfLEQjl43bx8xyPeuG8RaGlrIXg2heygGvYpYhS0asebUoOKujmeaOaXGDg1q+H9HfW9SW1R1TgsS3YV0Skoq7MIxcnZFK10+6vGxBBJJjrsUmultPAOqXUKSo0YDf3jivTdMtbfRbSG1hhQbQMkDqfWrL3v2aNlEibnP3gK4J4uTfuo7Y4ZLc81fwJqulXFpOQs8fmAv5f8PNemSpN5znB5PrUR1EIqAliP4smrUcqyIJFbec8giuLESlVtfdHfhJRo3XchVJcD5htH+1RJgKcgn2FSXN9a2UKzTRybAcZVcgGslvE2ljgfaTnjIjrmjTm1sddStFyTLx2fL8hPYAmuf8c8eFJ1CkASof51cPibTgpZYblgO5xXPeLvFlrd6E1lbCQSTMM/MCAAec46VvhqM/ap2McViYSpNHmjFs8kmmbmUggkfjUjDmkX7wOM4PSvoD547a58S6fqXh2SG4nkS9Ea43DO5hj+dcWLh1mypq5fXf26NUGm21uR/FBGwz+ZIrW0i2h1eFbec6dpkdsoZpnUiSTt7ljUJKCZo3Ko1c2PCfxBfSLM2V2jMgJKMOo9qj199e8UwtrYtSmnwjbGSwHBP3sdTk96tQQaBbWF9Lp9s15Jaxb/ALTdqNmcgDan+OawIte1K/VrEv8Au5SNxHGAO2OmKiN780UaPlUeWTE0nQ5b6bdKwwvvXoNh4Y0+CBGuo0XcwVdxOST0/lWfpcNrZQiNSWZfmcnIHsPerOuaoUeNSSBGCwK8AADFZ1aspOyFGCSuzRl0TRn8xYcB1OFXHU+xp+ieDtAulaO9t2a6DHILkcZ4rk7fX995ubMiuSDk+prTt9RmR1mVWkmtmwzFjkjsaUZSi9WOSTWh2yfDzw1jmxP/AH9b/GsjxZ4E0a38N3U1hZCO5QKUfe3HIz1OOlddpF2+o2MNwkZ3MPmGRwasatpdzqOkz2ipsMq4BLDA5+tbxk77mDR80XVpNaSBJVAz0IOQabBbTXLFYlzjqc4Ar2KT4TfbVVZ9TWN15wI8/wBafD8JEtI2UasNhOSfKGf51085lynkB0ucHDPEp9C1MbSpgP8AWQ/9913ni34c39k1q2mCa/3glzHERs6Yzya5v/hCfEx6aRd/9+zS513DlOZlidGKkciqzCuyh8B+IXuI/tOm3MVvuHmSFPurnk/gK5nU7eC31C4htZTNBG5VJCMbgDwcVN09h2KOcdBzWvbeJtWt41RLx9q8AMAcfnWQRSUnruCOmTxlrIGDcqfqgq7Z+NNZ8+NQ8ZyQOhH8jXIA1o6QN+q2iHoZkH6ipaQ7s9SufEuqaLf2MccoMd4QMbiWznng8d60teuzIIdwIdmyS/H41z2uWSyfEjRbbkKdnT2Y10PjqAWHlSs7OoTAzXNUUnaxvTfcpnVGgiSN3++4Gc9RUWstazwsJEG0oFH1JrhoNYmvdXiAA2Kw4NdFfzSTTJFtONwc49BXPKm4s3jK6M280mbStQk/sy/eFdoI4znPUGsywtHhuJJp3BnYnBxjB7mtOS9M3miT765Cn2zVHzfm5Nac8uWxLir3PUvh/qct7YXFvKD5luwGfUHp/Wuvc15J4N8Sx6LLdCa2llSXAHl44xmvR9E1uHxDIyQWl3CFGS80eF/Ouin8JhJamhNj7HcH/pm38q8p8A2SrZahexuPMZ/LwDyAOf1z+lep6xJFpWmTTXDjYwKDHqRgV5Z4AtpotPvruRiIZX2RqR1I6mpr/wAM6MKryNiW7Zid7HiuV1e93M2G6cYroSGinmlLBVjUn1x71xOvXZupldVVS6b/AJRgN71z03d2OqpTajcy7qcFsAdaoFS79ahuJZT8oHTvUSTleDIAa60tDzm9TVijWJfc1hTcTOMdCa1YbmNkG6UZH41lz8zOQc5JxVxIkXNEt1utUSJ+mMnmusOhW55VmX8a5fw0ca0h/wBk138MT3UywwAF24ALAZP41zVpyU7JhFK2phJpIWcBpvkB54rvdOsbzRNO8+W9LW+cxlORj8OK5aRdkzK3BBwa1LVpZNLmgQ5LchT3ocpSVmb0LKaZDLfavciWe4DmIj5AM4Irn5bi6lJKRkD1AOPzrprPXryOHyXWI7RtUbeR+VYWo3rIGeaQs7EnYOgqLWdkjtlqtzDnW6JzLMTjtmrlhf30j7fNkEY4PPGKg+0iVuFHPardrEzfKowD2raKu9jmnKyuXB97iplpU0oOBsnZG9M0Npl7GcpMr/UVu6ijozh5b6kgqRaq4v4mw8KP9KcLmVeHtXHupzT9pEVi4KkFUlvYh95ZF+q1Yju7ZjxMoPucU+ZBZlgZpwpqsjDKup+hp+OelO4hKSlxSVYAKXNJRRZALQWI70lITxWc4rl2KT1J0JMak1FdnFo/0qaMDyVqven/AEVq8vqamMSKQmg00g1oAhIqGSpTUbc0IY1OFc+1UBzIPrWgv+qkJ64qgnMyj3rSJSO6pCAfWt0QQr0iT8qdhB0VR9BS9i+5lc5uWMbSxRiKg06OxubwRyxsVPBA4P510l2oa3cAdq5az/c6qPrVwp2EzpI9L0hDkWTv7lqmWz05D8mnRf8AAuaUHHFOzWmgiRfJQfJZ2y/8AFPW4kUfKI1+iCoM0ZpgTm4nbrKfw4pPMc9ZHP41Fn3pQeRSAoa/erY6RNIXZSw2gg815TPfuzMyOck9zmuq+I9/LFFbWqNhGyzAHrXnAds9aLdTSGxol3fl2DGmY9OtQRFiRjNWcHGSOnelsaJNm14e1u4065RHfMBPII6V6UkyzQrIhBVhkV5zpHh271OJpYEJRRnnjNdFZajcWNotqLKR2TjLOAKalEipGx0TVGax21bUX+5aRJ9WJqFrrVX6yQp9Fo9pEzsa8nWoSPU1lFb1/v3z/wDAQBUZtM/fuZn+rmp9qgsaTsqk5YD8aqyXEKt80yD/AIFVYWMBGfL3e5JNPFmi9IV/Kj2qCwjX1sP+WmfoM1G+oxBGZFk4HXbU4gI6KB+FQ30ZSxlY9hR7ULanOPqd1vJDsVznbng1uaN4kudwSWNOD1A6ViQQodrueAc4qxE8axyAAAnkYqXZm60Ogn8VNbSsinO7nmtDTPE5uDzwwHINcDeArIj5zkV0egaTNcRC9BAhBxjPzH6CokkkaQvJ2R1eqW4v4YLo7wGG07TjmqKabB0MZb6sTW/fGGw8OwyvxEH+Zyfu56ZrKt9T065wkN0rzk/cBXGPz5/KlBza0Mq0eWQQ6fArA+Qn5VJYKsOqTqoCqcEAfSt5NEZdPS/nvbO3tWOBI8nf0wAefamW1j4fF2Z5fEtvyACqROf1rSEZXuzEwbvxJBDKyRR+Zg8nOBVJvFMh+7An5mutg8OeAY5GaXWmnZmztLED9FzXTaX4W8IXC7rK0t5yOu8sx/JjXQFjhrK9S+tVmQFTnBHoar6lHq7skdhZ3DqwyXjjJr2CDRrK0Xbb2VvEB/cQCrSwNjjYBQGh4XF4V8T3XKWFwCf752/zrTtfh94gdwZ3giHcSS5/lmvYfIIbHXjriq9xb2T/ADTJCzj+9jNS0uwHAQfD+3VM3eqxq/pGM/qaS6+GXh65ZZZ7u8mwMfuSP/iTXWXV5pFiuZbyzth3DBRn/vo1my/EPw5pseDerM2eCkf+AxUx0eiKsc8PhR4aJwqaq2PVlH81qwnwg8NuPmXUFHvKv+FMvPjJpcbEW9rLKfchf6n+VYV/8Z74Ky22nrET03yFv5Yq9SSXW/BvgDQHKXs18zjqqyrx7dK5C9k8BpJ/oWnamxXoWuAAT6/dzWPqmpXOr38l3dOXkkJY+mTVBwAM1XQEz0u21231DwbfS3NtiCzURR4I3HIwMtjOenNct4MiTUdaeEoViELMcEnP15qWdWsPhrEM4N5dZI9QM/4CnfDwbdQv5tv3bRj+oril8EpHXHSUUanhG7EmoRxOT+9Yop9Dg/pVi+hvbbUZ1tirTl9qOwBxzyfasjwfuGpW3BGydTyOx/8A1119zpE11ql0LdHaTlflHrXPONpm0XeJjyXd5PZ+fcGCa4UfMwTpjtXNS/a9XkxBaOTnbiPJBP8ASu6tPC+oW+4XELiJux5zU8sAtLUQ2UKoGUg4GMEiiMuR7D5VNbnnV/4fgubRZLZFhumTcIw3D+o9jVn4eWbDVLidwV8pdvI6En/61Misrm9v5BC6AxEgbpAuQPrVzw3Jc2OrXyXCERygHce7fWuytNOnZbnNThad7aHYXF2V3kTJuXgBu/0rFe9nMm8xM2D0x1pbq5iBddgGOfMJ/Sq66hEpiM4XaOgB/U1wRjZHU5GpBenUFZBJsZV4B/lUtreSQsEdsgcEYrkxqATUXkRzGhOAAOorQ/tHJyD9D60SpjjM6q9mhu9LnjKl1ZCGB4yMVx1hZAeERd7mMvmsgJOfX/CtFL5/sVwVBb5CNvrxSWVvKnguyR4yGa5O8Y7fNRZwj8xc12ZngiFLzR9ft2QFzBuXP0b/AOtXCuCCVPUHFej+AbK4tdb1C3ljKxSwsoJHBweP51xlxoWofaZAtrIVDEAhT6110WvaSXoctX4EY5FaGlW2tJJ9q0q3umJBXzIoiw+mcYpTomobgPsz5PHStFPDPiCJdkciRKD937Wi/pursujmLUV14+jBMcWp4Ppbn/CrqeD/ABJ4iEN7qVxslkBUi4BDqAfTFZ8XhnxMOUuV49L5P/iq9U8PW89rpen29wxMyw/Plt3J5696zqS5djSCuclZ+Fv7P0y7s5ZxJ567S4GPpWPp3gzULG486ZUe3ALbkbsPbrXo93D5k3PC1Oke2AgDOBgCsfaSVzXkR5q19Ndp5pG2JpxHGpPoM1W16aRrh13/AHcqcUupvJFOiMMbJ2cgcc/5FQXRaa6ZWO4soapW9wfYraYEHzy9N3Jrp4oAkzlGLeYgYHpkVzVuMw3UCqCUQvjvxW3pd39o0W3m3ZeNjEc/3e39adS+4odjasLnUItNmEE8m9GwNjGs6XUvFr/cuLhPrKf8asmOY2NwLc7XbAJAzzXLXVtrO5srMVz1C1tQd0ZVNGar3ni7GTf3RbviYj+tIL3xb5eGu7tuehlJ/rXNm2vXlWIrKXGfl5+tTpBqI+VRNlOCOePauixldm39u8VAD/Sbw/8Abc/40yW+8UiNna6u1UDJPnt/jWUI9VA4ikP/AAGkaLViMmKQf8BpWFcs6vqeqLZRONQvTHKCr5ncg57dfrXLuM8k11Gs2881rZxIjMxUsVH4VivpN9j/AI9pP++TTTVgdzJYUzGDWm+j32P+PaT/AL5NV/7Kvi2Bbyf981LaGVRWloh/4nNkB/z3T/0IVCNJvx/y7Sf98mr2j2F3FrVmzwOAJkPI/wBoUroD0zVI2f4saOEHzBMj6jdTfiLPO5t4Lkr5hU5K9K07i2d/ixpsm0+XHAzFscdGH9a1fG+ix6rpkjrH+/jIZGB7d81lJ6aHRSaT1PE7KJLG48+YHap4HqavXPiElzKo6/Lz/IVna6kyTKmD07Vj3JkLoSCkaD5Qf1NLlU9WLmcdEdG90jAYz8wqvNPhuD1NY63kgKjHA4NTxuJ0BLHcGqHTsUpHT6P4kv8AQEnnsWUPJgEsuRxWpD8Ytfj4dLZ8f7GK5k28xsCoTOTnIFY0ltMvHlt+VaUkiKjdztNf+J+o6/ZQ20tvFEI5BISM/Nj/APXXR+EtQS98IwxI2XtnZHHcc5B/WvI/s0+f9U35V1/gO6NnqNxDcbo0nj2jdwCc/wD66K8U46GmGqcs9Tr/ADII5me5O6I5yuM5rz/Vbz+0NUmuEi8uMYWNPRQMCu21cR2EbPOco/C471xE9xF5h2hR7Vnh6LlqdVevFKxlXVhLIu8EKp7VQTTrgNnY5xz0H9a3Tdjuv4g1GZ89D+Vd0KNtzzp1LvQoEXSR7ArBT2I/wqoQ7nY4CkdOK1DKaicq/UYPqKvkRndi+Homj1kB1/hNegaZBPLeobf5XU53EZx71wtpeG1kVimWHQjvXoei6lDcaeotARM/+sGORXN9Wc6t3sNzsjUFjYQOWZBNJnLM3TNQXN64OURY7depwAKmMQSPMjqqjlmY4FYV7PFqlwLU3EK2cZ+bY+4yH0wK9CNKNrJGLqcurZi6jqo3NJAkaqT971rBuZ2uXVY8u7fwoOtdFrEMM0DWxtoIYkPyGNTuIrIsNNnNygsoijA/fxzXHPC2ejOqOL5l7yIotM1FpkQ2zxjPLFa7C0svLVY1XfJjGTWhFZTW8Ctcnfjl2JAArPbVjcXhisQFUHBcDrV0qXKrvcirNSdo7GkulELkkh/UVG6PEcOOnetS33iFVdy7dyakkSJ1w4FVUoxmjJSsY34Zpc5HIp06RRSZSVCD23CnKo2g8HNeXVpuDszZO5EUiYcov5VE1lbOOYxVoqp60wpjoTWd2iik+lWzdBtPtUR050/1VzIvtuNaBBzg005zVKcl1EZ5h1CP7s+/6gGm+dfr96KNvzFaOacpyy1aryQuVGd9tlT/AFlpJ/wE5pRqVv8AxCRD7rWsVUnkA/hTGhibqg/Kj61JbofIigL22f7sy/icU55FK5VgfoalfTLWQHMYqD+w4c/KSO/Bq3ik1ZoOSxbjYiFfvAY7iq1+6/ZiAwNa8Q8uJUB4UYrP1kAWn3RyfSuVO7LMEsPUU0sPUUhVc/dH5U3Yv90flViFJHqKYfqKUqv90flSbR6D8qYxCMQSGqEX+vX61oOMWr4qhb8zrj1q47FI9WJPpTSwHJIFci0V7J/rb+4b6Niozpwb78kr/wC85NX7RGJ1Nxd2saMHuYlyO7iuSa8gGrK0UqtyOhpx06BQSIlrLuIlhnUooHPahTu9APQkbcoPqM0/NVbSTzLaJvVRVgGtRDs0Z/lSUUAOBpc8/rTRyevap7O1lvLhYY8BmGRn2pMaTex5h8SLhX1KCAD/AFaZJ+tcSMbhnpnmu38R6VfatfXF0kDyBG2fIMlce1cwmk3LyBWjZRnnPao9pG1rnTTpy7HaW2m2N5pkJhgQRsM+YoGVP1qnpXhuWXV9k6ZtUOWbsw9KfpwmsrcRI5CHqK3LO9YDZkgn0rmbl0Z3qMd2jqUto1gCWzpHFjBCjpWMdMupbp4oIWlOeqjj61FFczTTpDgSRdXDdMCupjj1C7VFWWGG1XkRWq7R+J6ms1K25jVp870MDUPD9/p1qk84TY3905K/WsoR5716THcs6eRdIJocbSCO1c5qOhWsSyTW9/CBywiKtke2RmiNRdTCph2tYnNCL2NWbfTrm6Vmgty6r94jHFRYJODzU8VzPBG6RkBWIJyK2RykGMAjGDTMH1qTBOc8nuajOCaAGmszW5dlmIweWNabkIpZuFAya5jVZ1ffK7jA4UU47lRRQeUIu0HmmROxmUZyCKo72kckZxWzp9vvZZCOMVs9EWtWWb7TWfTknRcgdcV1HgWeKTTHt5GxIjH5T3B71LpMaOGtmUFHTv2qPSfCGu22tK9jEJYiMkr0YfjisX765Top+47nR+JbC7u/CFzbWMJldiCVBGcA5OPXpXixVo3zyGFfRw0bXN0DxWiRbBz5jqefzrz/AMb+ApbPVXv2xHa3BDHyo+FbuP61rQUo6NEYrllaUWefT6neXNpHDJcSNGjFghY4yR1x68Cq4clc5rfXTNOiGDHJIf8AafH8qkWCxT7tlF/wLJrpOM50Mc9TW1o/iHUtMkUW91ImPu4PT8KtMLVl2m0hA9lxWPeWwtpw0edh5HtQB2D+PNfAAXUJQPUopz+lV5PHviVMbdQdgR/cX/Csy1+zzQQOx+dJAHTH3lP+FXbW2tftk6XCL5XO3NJsNRr+P/E+7I1Gf6CNf8KZ/aut6qkgu9YkRe4klP8ATirFpZafLp7RnyhdEtgEc9eKvWPhyW9uoGh06SWOWHkIhIDe+KlyHqcwLR5CnlSB5GkKhmYkdOtO1GznSz2MQWRssRxxXoelfDTWpLgO1stvGshZPMcDjHoOa6UfCRLpXF/f4R8ErCvI/E/4Ur6jt3PDI7CALl7yJWxnA5NMkFqsZZnlkl7BRxXvq/BXwwBjzb/I6nzF/wDiaefg34Zxjzb4Y9JF/wDiarmQrHz2sy4wQRTTIsjBUBJr6E/4U14XyMten6yL/hVyH4VeHoIWihE6q33uVyfxxSctNBpK+p5F4t0y6l0zw/pNtCW2x4IHd2xx/Ou88C/DE6NZSTate7ZLmPyzDH/CD79zXW3Hh3TdO1C3vt0rzINqK4GF4xnpV95y6q0hJwPlUetYKNocrNpSvK6Klj4D8P6dIrRWkjODne7k8/yrYaG3gYQR2+zd0cetUlnaTgscjrzwKltrpnztYlQcfNVpLch36siu9MlkQKqscHIKHmsjX/Ds8tgs9rFmZVxIi9W9/rXSx3jHIMfy9AQetCSwQythZAxHPcUnBPccZyi9DxKXSbO2mDOnkkOC4JOap6gtvLJMLFztxlCy9a9c8Q6Bp+uDeqRreKpKOwO0+zCvJ76SVJpbWeyt0lhYr+6XYyke46/jXp5dgqNaMr6s87Msxq0ZR5dEcNqN3N915tmDzms86pMxwGJVemT1rZ8QQCa2W7JDvvKvgYYY/vf41yYO1uDXBOgoScX0PQp1faRU11OgS/WRVBfHt3qxFdkcsSVB4rDtkMnODxXY2fhye909ZlAUk8IT1FZOKRvDVm/CgWzgAQ5aMMcjuRWtLEw0C1AX/lqScD/erNE6iWRVOQgCqM9gMf0rYkZjolsSNpZif51hXjpFDpyvKRDoamPWEPGGBH6VSvYpUvJkB+UOQMfWrmnfJqED+j4qTUk26jOCOrZqaS/efIVT4DGFtM4+U81z994V1Ce6d0mt13Puy2SenTpXZLFsXcXI9s0pAdsIhYnua7FdbHMcH/wi2oRAKDbuT1bcf8K9d0iLyobGFsZjt1Bx7CsNLMdZTz6A10cGEukAPyiH+lRUvY0p7kF7Iiy7ndVGe5p8epaaqENdx7setcbq17591IC53Hp9KwHkIbgmmqWmonV10Lviy2SO+3xEFJFMgI75rCkuGTWY1wB+7OPeul1Gyl/s60EgHmPFkAehbiub1C0MV1GxY5QlcjvWCtdo13VyK4cad4phAbEUy4YZ4w1XNKWSC3u7ZhgoxHHqD1pPEOmtOlrKilZLcBHJ7jtj8c/nW34fto7uaSVvk3IA4PTI7/lVSd4iSszQ0xg8ec/eQZ+o70Sx7uDV62s47DVhau4kgDhgw/iQ/wD1q9J/4QTQ5FDBJ+RnIk/+tVUNUyKujTPDmjI1kEcneF/NP/rVcsYVe6vg6nIYf+g1663w40Ezebi437g2fM7gY9KB8PdESR3DXQL4z847fhXSY6Hk5hIGxeoNMKkLgmvWn8AaOTkPcj/gY/wqM/D/AEXd80l0PcEH+lIDyeS3Ml5aEHH7pv6Va+zBF55avUf+EA0UtE4musoCi8jv68UHwHpLEgXU+QcH5l/woaDQ8olgfJ4yMVReE7sjjFevv4B04NsF9KCemVBqrL8NLLb/AMhCT1PyDipcWNNHks7i3j3ueM0601exjmjkY52sCcAdjWR4juY01a5tYJzLbRSFUcjGQD1rI3wk/Iw/OqUF1E2ekan4rsrvV1vbdbjaqbRwAf51kaj4u1KVSkDrGvq3zGuQE8kf3GyPSlNwz8ninyIXM+hJNfXryO80vm59QBWZLJI8hdyMmrjHPeoXWnZLYG29yowyOVA+lNSZ4mxF19TUsgxwKSOPviiwXLFpe3kbEvOzKexPFaaypOoJHIrI3Rp948+1QteTltsCY9zS5V0HzM6JUh/vhalRI3baH5rlSlzKcyXB/OnxJLE+4XGfxo5BXNnWdRmfZA07yLEMDc2cViC4PQnNE7naSSWY8kmqZb3rojorITd3qXRcg9DyOoo83DZB4PWs/eA24daBLjjJ9qdxGmJAaXeDxms1Z8d81KJ8j3ouIvpJtI7itzQ9W/s2+SYDKH5XX1FcysnGDU8cozxVJ2Bq56Df37a1aOYEcRB9oGcZpI9NisrAOhQTN1JYHFcZBdPEQc5FWlMNyoWXBXPClytaqasZOLuad7q32UqsNoby4zyRytdpotuUso7me3WCaQZMY/hrG8P6FZafB/at1GYo1GUUuSD74rXudRdNPe/mBTeCY4z/AAj3peZS7GD4w1sRr9igOWY/MQaZ4bsj5HnOMZrkg8mp6uzk5y9dkdVg0y1S3j/eydNi+tStWBo32rx6fHgKZJT0UCuY1HUdQmXfcTfZ0bogOCasT32qTqzER2SHvIBurEuDaRuZbm8Mz0mxoqO8mciRz6Emus8N3stxbtFKxZk6GuOe+iuGIRSPSuw8J2+bGe5/2tv1rkxNuQuO5u5PrSHPelNANecjUYTSGnkA00r70ANIHpSxr86/Wj3p0Y/eCgCcrg803aa1dMitbiTybi1Lls4lVyNv4dKoOipM6ryAxAqXGyuVcg2nHSnD3qSkxUgOFZutHFsufWtHNZetuDDGvvVR3AwzSUpptaCA0lLRigENl/49G+tUbX/j6Aq9OALT6mqlov8ApOfQVpHYtEz65dv0YL9BUTardn/ls1en2vwVi4N3rRPqI4sfqTWqnwo8K2C77y5upMcnfIFH6Ct7QRjZnix1Gc9ZWP409JZZWAIZs17pb+GvAtmMxadFLt7uGf8AnWvYvo6NjTtEUAfxRwKo/OhNdEPlZ5rodtd3GnQ7LaViBjhDW5FoGqy/ds3A/wBrj+dekRmRlBMXl57U8I/U0XEcHF4M1WXkiKP6t/hV6LwHKQDNfIvrtXNdkFJHNZOs6vHpypCmDcS52j6DrRcDmtV0LTNLhdRPLPdCMuEXAGB61il5ZLCw1/RSJZrQFbi3HUjuMVQudS1CdYdXsQLi4tyyXUBPJGeayV1SETNqPhy9W2uzzPYy8Kx78f5/CtFHuUtDekhj1DUI9a0JA8spxe2BPzHPUgetV9V0fT2uHQutvOF3FZRt/n1rDm8S6ZqV0Bq9rJpmoDpcwZAJ9f8AP51pPcapPagXKw+IdM6qygGVR7dyfzrCdCMtTpp1nExprBonEeM7vukDgilNrZQafKk0+3UST5SoTtPHAPFXdT17TL+XTI4UktEt2MckD5RgOAOO/wCdV5xqcOqTJZxLGQRGRIVOc9GGalUe5U6t1ocppGo6tBfgXfyQ8hwQP/116F4a1KzMjiS/AOeFc8EVy3jGzubWRGt54WmjQC4jgg2lTj7xwMYrb+H9hDdWInuoklkdj8zgE4qa0IWuwoSm5WOl1bVbextGlEoKZwSO2elUNAvLLUb+A+YksfmASLkHjPeqvxOshB4YEkIcYdVxu+UD1I71574PaUauFDsAyEEA9sVhTpRceZdDSpValys+kLiDwvbAiSxsl+qKtZVxqPhGIkfY7Rv91M/yGK868sg4ycfWjy/b9a15+xwtHXXOu+GEz5Wjxuf9zH9a5O/kt7q8ea3thbxt0jU5AphibtgVUvbn7Mu0ENIRwBUttgld2MbWr9VbyIz0+8c1yUxe8mKj7oNas8Es9wxJJLHJp8NqplEUQHXlvetVojTl6DdL00TSAFeBXS2uneRbcqMA46VsaRoEVrpgnmJMjcqMfrVgIBZttXJz0rOcnexrGKMnZJFMjRthhyPeu98KauLm1YE7Zo+Pf6Vwdw5YMM4ZeQfSt7we6SahE4B3E4cds+1VS+K45bNHpxvJGVQzE4pzzrcwtBcRrJG4wVYZBFVQQaeoz0613HIzyrxt4YbRb83FrGTYzcoRk7D3BrkeT0r6CvtOGp6ZNaTghHUjPpVfS/h54cgt45fsLTMwBzO5P6DA/SkS0eERW80rBUjZyTgADNdBp/grX79cxaVLjsZV2D/x6ve7fTrKwTbbWsEI9IowtSCQZwVIpahoeSaT8J9VQE3d1a26sd2Ey7D+Q/Wult/hZo21fts9xcEHJAOwH8uf1ruRJH3c/lSNNEqlmLKo6lhgfrUtvqC12MbT/B/h7TGDWulW6uOjuu9vzbJrbwkEfyqoA7AVSfWLGP8A5a7j6KpNRHX7bosUrfhWLrQXU2VCo+gtxd6k05S1iXYB94qeap3txrUdu0zP5Cr6hcf41Z/t0n7lnMfwqeO5vbpMi2VF/wCmlZqrFvTUp0ZxXvKxnN4zshGFh3SOBgkjAz9OtNj8WRSqpM0YJ/hETZ/PNbMUaRRnzood2f4VrmfEVk8+pRTWsDspj2tsTgEGrk5WuiYqHNZm9aahNeBmiQFQcZK4xWhGX2gMRn2rH0aUWtt9mmVxMzFtu08Cr5v4FYgvhh1BpuajG8mKUG5NRRj65P8A6WwJ+4AB9arwzSHblvmVck+5qC/cXd1JycF8/gKlt/usQOeTVbk7KxatlcAhjwf1q6phUFA4yvUDrVGDfhS+M5zRKiJIzJ95utDv0Hp1L5ADZWUbAOnvUJlDgujBsehqpvIcAswzUNxew2MLO5CrnsOSfSmVCDk0oq7LMl3lN+drjtXlvjWB111760AdZFBkVTnaRx/hW5qWrz3jMFYxRnggHk/jXPOtvHJ5jSkHrgHNdeDrTw8+eJ6kuG1iqVq7t2Miy0O6EN7dXFuxhuQAsZ6k92wenauRvNHeG8YJbSBc4AIzXoieJMzeSjLIP7pBJA9/SmyajZKxL20cjHuCVH5c1LoYrE1HNR3OHFQw2WwVOc1p95zEGky+VCpj2IOTx3rfuWlsra3hQFFZN2fXnH9Kc2pBwBEij8M0XFxJfxxRzqMRKVUoMHBOa6I5Nim7ux41XPcIlyq5z1nePPrawqTszlsegrvZwG0m1Occkk/nWB4e07T9L1C5muj55kAESk4Zeufr2rV1nXLKO1igW2KLvGPm5x3rz8VhqsKqhKL0O7C4ilUpOcJLUhluUtGR2b5hytB1YysZ2IbaheRuu0DqTWL4jdGnjeE/u2XkZzg0jXdvYeEp1BBmuUcN6gYIxVqnGPQHNsW48RMLnzCVManOB3FdRau08KTIwEbqGH0NeOaPI91G0HVlxjJ7V6h4ZlaXTBbzPtktztKn07f59qbjYRupjPIzViKR84BOWGPwqoCqjOcmqV94gGk7US2+03cnCR5OB+VRJ2RUU27GXYaJ9r1CSO4ubkFD99LYsh9g2RzV++8EXSfvLadZMEYRxhv0zW5pN/q0/Oo2kFttGVWI9PqKvLOfnYtg5yPrWDqSub+ziZup6RPdTW/lLhIlCuT/AA4H9K5KeznGrSMthFJGzhI90v3QOM+hPc13l1OfsiwhvmnOWz/dH+J/lWeI5ZJ40MW6MMOR2FY9Wy0rKxx2v3LQ6lNC1q5jCA+YM4PHPNReH9TBW6lWNh5EW6T0K5ro9QWcNK7/ACjOFx/FVTQkBlv0uLSIh4W+ZBtZgCODinf3RWsy7a6rpV/5Iiuh9pH3QwIz6g5r1/SZJLvTbOZm4VACAx5I4/pXj+nRaTEcPZbO/I3V3Wi+IBaQLbxhZIB0HQitKTUZMmpFyWh27Goy1Z8GuWk+Q26NgOjDr+VVE8TWCy7bqeKBWOELNjJ9K35kc/JLsbOcmqD3t0sjAWkpXPHy5/rSXGt6ZbEbrpWJGQE+bP5VSn8QszbbdBGmPvy9fqBT5lHcmUJNaFz+0Zx1tJf++DUUWo7QzeRKQ53Z8s1Ti1y9lYxrEJQRjcFOfrxWlBelQsTxCNQAOWGfyoU0+hLpSXUSPUBLIqCJwT6qRVXxTff2Z4X1C6Bw6xEKfc8f1rVjmSbcUBwD1IxmuE+Ll6bbwksQbBnlA/ADNGjZUE1uz56u3LzOznO4kk1AjQrwN34CnSD5zzQq4rRCJVuYwMbZG+gqQTIeiOPwqNVx2qRCBwaYDtykdT+VNJHr+lShl9aDg88UgK5QE5FIcbcZGKmeURxscZJqibgA/LE+7vk8UASlYx3FIdg/iUU8bWGSMUbEPUUAQlos4LimOsTcgr9c091GegqNlGM0AQzn5etUmfDYqxI3aqjEZrRbANZyef0pofkHNI3rUZPPFJsCYvzTkkIPWq2e9ODEDFCkBfjkJ4Jqwj88GsxHIqZJSKtO4rGxFLkcmp0lK4IPNZMUp9aspMO9VclnpGh6uddKJeun+jINsQAAc+uPaovEV9vtpPmwAMdeBXDWt7LazpPCxDL6U+61Rrh9sx+9xiq5hWsPtJxCrun32OFPpXQadKIYNljbNd3xHzSE8Kfr2rJ0jSPtN4FnSYRfeBCHBH1rvV0S3gtVWK88mI/wIoA/OmkI5KbRtYvnL310sQP8KHJqBfBys2TLM2epIrrX0+0h+Z79Vx3zmq9zrNpZRbUu/NPTgVLQ02c8PDtnpn7+dmIHQHvW9oVzG9q4X5F3fdxxXJ3+oz6jcb3Y+Wv3Vrp/D9qyWbO3G88CuPEtctjSC1NvAIyCD9KNp7VXaNkORkfSnpNIvBAYV55pYkII7Uw0/wA9T1BFJlW6EUwG5p8fL00pjpTouJKAJg8iNujldD/snFAz1JJPeinAZ6VI0GaQ0pBFJUjCsjWzjyhWxWHrh/fRqD2zVR3AyqSg0VYgpeoptGeDzTBCXXFuoz1NV7QZmY+lT3n+rTFMshlmNaL4TRH0k2pWBGDdD/gPNQl9MmblJJz7oxpLjXNNsELztBCg/idgo/M1hXfxP8OWYOdQhY+kQMn8hWiVybwXQ6mK3tVTKWap9UFOa4nHywWrfUjArzS7+NOkop+zxXUx7YQKD+ZzWFcfGLUbskWWmovoZZC36DFVyszuj0vWB4tkdV06W0hTuxxkfnn+VULTSfE32hJdS8TL5YOTHEOv5AV5hP498Uzkk3sNup/hjiHH55rHudd1O7OLrV7uQH+HzCF/IcVSjLYLn0BPeJErFtSkcqudowOP515bq+ui/llCzGPULaYtGHb76/8A6q5jRJI0uJJ1nYDBVwXwWBHPNRajBMY/OixdWoyVnjPzx/XFOMbALc6sZrp7i2mk02/P31JOyT69jWHqVzLNN5l3bNHNnBmhGN3vTzc3VzHg/Z51zj5mAb9arl9UtGKCCUxHnaRvUfSrC4+PUbnaAGS8j7pJ97H1q7p9+kFxvsLybTrj+4/3D7HNYU1xEz/vYvJYdSvGKElmxgslzD2B60AnY9KbUr6/t0OseH7bU0x8tzaNtkHvxz+mKvtrVhq8lrHZWtzJqUeIjbSD7w/2zjt615lbajLasqaddXUExOChPyiursNfbSl+xaW6S6pdf667cZK+pzQ0i7nW3FtLZy6nAky3mpXUILx26FjEAMYJ6dKpaZJDp8apbX1zbW69W+xeZtPfLY9fSmWesW8CpoGlO8k8rB9SvQfmxn5uf84+tav2u1e6J0HV5bbYAGjOHi44yVPY+orNpdUXFtbFi9L6voFzBc3lrf2MiFTdQJh4T2Lp6Zrz3RtFu9E8Tm3uk4EZKSL91wejKe4r0S0kU6i6X1gLbVAhyIP9Xdp3x2Ncji9i8SXEMsM8VrBuEEUrZ2KT2rGSUU0itZas0GkUE4BNN3seigfWkwSeAas22nXl62ILeWX/AHEJqFEyKpLHgsPwpf7OilbzASWYfgK6/TPBNzMqtdQXEfqF2Z/U/wBKk1vQIbBI7dVkjhZSS07rkn2xTdNtaDjJRd2eU3dnKjOYos7mwG9fpV3TNEf7TGGyoDDcSK67TdGKXAckS7eEJHArSTQbxlfdJCjFtwJarVKSRp7RGRqIMVmWWMtjAaaTJIHoOwrlYdTe7ma2jY7w3GO4r0q+0p7zTTaT3UXIwSO9YNj4FtbO5S4ilZ3VsnPf6U3Ru7iVWxxd+l1FfCzihZpWPWvRfCWknTLRZrlw1w/OB0WtMaFYNcC4ZAJgMZptzp80YJtmzjtmtIU1EmVS5bu7m5SMyQcsO1Z1t4viIP2hRFOmQ/YZHcVALm/gbDwsR9K4jxbIBq0LqhR3Qlh2qpS5UTFXdj0R/E8mq4SE+XAPTq31rodCe4vVMIvTEIwMALkkfWvItD1DYAhPNd7pV/PCfMtpAkpXAJGR+VcnO+e8tjvUU6do7nfFYrSFnnmlKoMtI7YArLbxf4djkCNex7gccgn+YrAuLPxLey7JpWkRuoK/L+IOAansPAVpHOLq4ijaYnOSAoB+gH9a7FNHJKlGKvN6mhceLtLj3iOSafPTYu0D6dKt6ZeyalCjJaSmEk5aRgf5mnR+GNOAbzRGd3XCAfqckfhRJaJp37mzIWIgkqGOR7k1M5PoiEo231LTXFtBd+Q8Kx7uFfbwT+XFXAq9gPwrOi0m3njV5pXfvV6TzzxD5aqOBnrWME/taClLsSZAHPFRS3USrgON3sM1Ve1uHP7yVfzNPW0hTlyXP5Cqc6cd2Y3m9kKLm3J+bzGP0qhFeW9xOw05XuXRyHMrttX1A7VsRqgXCR7R9Krm5sNP3BNgJOSIx1P4U7prQuN1vqU54dTmOGEaL0wrY/pUI0sxRtLcSYCjOF7/AI1Q1zxvZ6ZCWlkSLPCg/Mx+gFcLrnj4tbFradJJjgqrkt+g4Fc/1WDfM9ToWImlZaHXxuJZWIPUYFaUMQVWB44xWBaXls8fnSXEcQaPcCT3PoKuw65pltAI1n37RncSFz/30RXQkY3uaMcoZmCk5HFRRLMhcyuMdia5a98d6fCziIRDn/lpMo/lmsK4+IqgEJeWUYP9xWc1XK2K9j0csCdx27R3BxXF63fNdXRw37lOF5/WspPEN5f2YnGpGSKQlVTaEB9TjrTbsQyRBTLIF6kjj9a7qeAqyimup1ZfmWEw05TrS22IJoprvKxOR75rMn09LMNJdXauo7bsAfjU9zqkFpCUh5/z+tc7dTy3smZd230PTH0r0KWAjT1m7s5Mw4nqYpcuGXKu/Um+2iZzHaKBGDlnAwP/AK9KG3nC8+9QBwq+XFHhR+tXoIWChmUL7V6dON9EfH1p6uUtya2ypxnJqw1w27yocbv4m7L/APXrJvdRFt+5hOZm6n0FFvdiNQoz7n1NdCqxT5bnK8PKS52jcgXyeVc7jyTnqamaVHGJlV1HPIzWL9uP96opbs7eG6+9Ep02tUTGjVvo7F7VrV2tnuofmUgeZH/d9xXNTebPbvGrkKMgj2rfs7/DgMdyngg9xWVqMcNpqUtqofMzCSAqMqVIPH1z/Kvnsww0Yv2lPZn0mW4mcl7KrujlrYvp18rqMq3ykHuDXofheVW1QwZ2u0fI7NjkEe4riNSQCAsBhhzUumajcjyZ1fZLEQFZevHrXmPU9VM9kjhLvtQfUmuZ1fXJzrQ0/wAPwL9qzte4ZQWz3wewFdRp2oLqOjxXcQw7p8w9G7j8683v/tWmXrWtndMl2wMtzNG2MDrtz/nk1hJX0NoaHpenz3P2XbeTrNcA4ZwoXOParRYuwAHJ4rlPDl1LNpoe4kMko6k9TxXRxTbLZrnOCgOP949K5pKxunchuZhLqMm3mOMCNfoOv65qzZSQ+awG8cZPPtVO3RhGMFST1q9aI6GZ8D5Ux09al6IoqSxJd3H+vOxeACOlWbCzSCaVc8mNucdsVVELlixTGT2q3p4/0mTIP+pbGfpSe1hiRpHGgwox3zSi4iXlUCkelNGNo3VXlCDO3iqQGvBqK7xg9Kq6xd2kSm5n0c3vGfkQZHvzz+VZbSLHtDEjPepLjUrmztfMsE+1MAcpIeF/xrSK1JbNnwhqujeIbr7FNphiABCCXsfY9q62bwdpJbcizxMDn5Jm/lnFeV+GtZtdT163kZGtLxJRtjQ/u2OefcV7dtlKKWkwSOmK2T1sc03rdMxZdHnVooF1O78pjgplegHrjPpVy20mOzUiGeXk5+bDfzFNN4UuS5G/aCo5xUn9pDvEf++qvkkYe2jtctKmxQo5wK8n+N022y0yLOMl2/lXrETiaIOBjPavH/jmrKdNJPBRsfmKUVqaxd1c8RBZroE8irQqnFJi5Ge+adPORwprUzLRmUcdaZ5pPQVUiyTkmrAkAGBzSGOMjCmfaSOtPzkdKbsHpQA03APU0n2lelGxSeQKTy1HYUAO+0AelNN1jgYpuxf7tGxRyFoAcJQ3WlOGHFNwOmKikOzBoAp3RKzEA1XLZqxcsHfcO4qqTVAISTTDT6ZSAOaPrRRxSAUVKvFQj3p+feriwLCuf8mpUlx3qpmnq1Xe4rGlHKc1s6FNZx6lG17CsidFJ/hPY1zkb1bik/SmtBNHpvmrJbs0U+JSc8HtVWa/miKsxDpjEievvWLpV8k9qR5oS4QdCfvCqF1rBiucE716MtaOWhKR0soXy94YPC3PuK56/wBrybEPHUmq51qPY0cQfYeRu7VUN2Spy3XqazlJFJEzypEMLzjvXTaBrqXKrbSAK6jgjvXDXEpPAq9oDONWg2gkhu1c1ZKUdSo7np6uMYPNBQHoahVwQMgg+9P3kdDiuCxqKVI6im4Hbg04TH+IZ+lKNr9CKVgGgsO+acJQDyD+FBQjvSEHuKQE6OrcBh9DUy5x0qhszUil0HysRSAuE1YtIUnWXepG0ZDc1n/aT/EoP0pUmAfKSsnqpPBprfUCcrgkZ6Vz+tn/AEtR/s10WCRnrXNavzfN7CnHcDPpKU0lMBKT2pxFHcY9aY0R3p5Ue1LYDhyaZenEgHtUliP3ZPvWi2LicreX9zPF5lxNLOw7yuW/nWab2U8Dj6Cry20lyPKjxubgZrZs/CcnlgzyopPYc11cyW5gczG080iqA3Jrr7YQWduiKQWIyW71JdaBDa2bypKzOoyOMVz8VyWOCelCd9hGzLNkZFU2Yk9ahWckYNIznPBpga1i88VnMsduku7ko+PmH0qHFzCPOtbS8tJe/kqxU/XNJFp9zLYJcpBLNGWI2oeRjvioRqN1aOVTU5oCONkqZx+dMZTubtbgn7SmZO7BCjfjiqZuygOy4nAH6VqTXpnJe41KORu+IwCatw6naeVsWSHGOQ4xQBzEkyzNueSR29TUQmVfu5XFdMyadKzMfs67upWTFR/2Jptw2RdqpPYSg/0oEYiXjIjLG2Gbqx61NBevax7bcjzG6uTWx/wicJ5W6Yjt0NU5vDl1FJmJ0kTvnrQFy3YXjW1sbSxkJubg/vJB2Hua6zQLezsPEVnDBL56PblJiASM4qv4avf7OgRIrW0lnAwwNujsfc5Ga7JvHep6HaLPNa2sMGQMpbKP/QaTUnsi1NI1vDGmajPDNaTRSCO1nza3Eyn7hzwPXiuuPh22ukUXo80juBivPYPjO7dVtSPeNh/Wr0XxjQ/fitceuWH86ydG7uzR1ZWsjvrXQNJswPKsYy3qw3H9a0oxtGFQKo7YrzqP4u2JPzQwE+0+P6Vci+KenS/etTn2mBp8rM9zv1BIzmuZ8W3BtjasLbznOQAOvbvVKL4k6S3/ACwn/Aqf61JfeIoNRjjeGI+XjIEgGc1UYu5LRnw/bpU8x1tbYHoowz/iTTmdx9+WIn/bnUfoKo3ItZuZrdPwGKqrFYo2UiXPvW1hmvuVl+W9s0b6qf1NRsJl5F/bMP8AroP6VDDcrF91EA96uLqpHZR+FICmb8xHDzRN/uEn+lOXVEJ+9WiupxOPnjjb6qKUvp8w+eHH0OKlsZWW9DQt84IrgvG4SXyZlx5in9K9Dex06SMmJWT15ryTxm9ydZNmIljiUAhgclvxqJlR3K9lPsZGFd9ol15qrzXm9oGhUK46dDXWeHr0LOqEgD61yTj1R3Upa2PbtGu1n0pXcAmMbST7VVk1Z5MtHFGUHUEZNM0SBhpI2uFeQ7vwqlPoV+ZG8qVArdSGIIqMU67jH2fzOdKnzvmL00t/cQZgtYxngYwPx6VZ+z3fmDMW5cY4OO31q3B5kcCRnnaoBPrTnnWIZkkCj3NdFNSUdXcwb7DYknjzvVMHoN1KwmJwB+tU7jWoIlLDkDkuxworidd+J+lacGX7S1xJ2jthx/310olDnFe2p37yRwDM0qj/AGRyazr3xBaWMTSMY41AzvlbH6V4zN4+8ReILj7NpFstoj/x43MB7sePyFaN5Z3Efhi6+0v5t0YCZJSSSxA65PNT7KMB3ubupfFHTjP5STSSp/FIAVRfw6muY1H4gT3OUsY2OehPyj8hya4jSbaO/v4bWdmVJTtJHWvRkg0Xw/CDsii2jAZjuc/Tv+VaySiJanF6s2qzwpd6gjLCWwmV2jJ9utXptOsNI0qG8nzNNMMqG4VR3OO9J4l8Qw6rbfZ4ImEcbBw7d/wrA8Sayl/bWUMKOixRbWDHOTnt+lNJuxLY6/8AGd66+TaAQxgYBxz/APWrn7jUbq5bM1xI592qu5yabWuwrj/NPQ5NG8+mKZk9zSg0CN7QdVFoZEdSxPKd8HvW0dQurxQ5Zo8kgbTyK4uJzHIrjqpyK6xAbyxWa1dVPX5jjaa9fBVZNct9jx8fSjGSlbcYLXVt+7asgznJXmrsNnNJzJAY/UtVZLn7ISbi9eSY/wAKN8o/xqnd6zczHYshx6g16SqUoK73POlTr1HaNrdzWmuLaywigSSdgKzr7VTDHk8zN91R2rPe5W1jLsd0jdM1RiLXEpmkOT2rOeKctI6GtPBqOstS5Cp3GRyS7ckn1q0HIHeoolLjCOgPpvwf1qXOpW3/ACz3p6MuRj6ilHYuWrGvK2ODxTUkY8E9KeHimPzL5Eh7H7ppjgW7YfjPelK+4R7FiFmVwQa050S4WxuAS0kcoQgD7oPPP4j9ayYpFzwRXQaVd2jh4Zv3MrLhX/hJ+vas6keem4lwfJVUrHE6lIhzHnJzjApdDsr28uUtrOB53lOFRVySfaus0n4e3Ot6s1tAkxdjlycbUB7k+le9+DvAmmeELQCBBNeMMSXDDn6D0FeBL3XY96NmrmX4F8CNoekj+1WWSdzvEHVYyR+prwvV4DaXGrtJkO1yYV57Akkfyr6vaME5zzXzj8VrWPT/ABHPaxj/AFkhnJ7DcBWTZrBknhZhLbTxjGVCsPxX/wCtXQS/JHDB3c7yPpwP5/pXKeCpi1465A3QD/x04/rXVMxa/kLtlVAQe3+c1zy3N4kyoYwMVcgJFncOT1wBVRmOACQallZhYRg5+dyfyrNlllHZkx5i/iKdbxhb1cMvzIyn8qpqFKg4NSWgX7fEcHv/ACNEthjZBGOtxGo9zVd59OTO+6Z29EU4p4EJwGjB/CnNDGBuijCHr/q800BQuJYNvmMW2N0bHArGvdXk0hlngjjnQnBDE4xWwZJ1dkltCEY43BTtP+FYeswRCMb02xs4U+nNbQtszOfcv+G4INW8Xabd2S7BLKGkjH8BHLfyr3qbd5bBfvYwK8F+GkFxZeOoYChO3dnjgDB5r3t+tbbHNLUxzYXAP3Qfoa53xD4mtvDdzFb3cDu8i7vkI45rt81wvijwDJ4j1Z72WeQDaFVUYDj8RVKrbcxWHix2nfE3RZtkHk3KNnaMqOT+dcl8dbmNo9LVT82xmx7GtK2+F01peQzo8zeW4bDFTnBHHFYHxu03UFu7O9dM2flCNCP4W6kGiLTehtayseJyOUmDDtVnyQ7ZD8nnBqrNzmtO2iE1tGxHbrWjMkRpbSZxjiphAByTSyERcKT+NV2lJ5zUlExKiml8ciq5cnvTS1AExcdTUTuOlMLdhTCfegCQNjuakBz3FV91AegCwQetROx2kEGgSkU8uGU/KpbtkUAZjsQxH9Kj7Zp8pJdtx5qIj0pgIeO1NPNOP1ptABS80lFIBaUdaT6UUwHg0opgPvThTQEqt71PHLg5qoDipAxxVpiNBiHjyD09Krbx6k1JbP2J60s0ODvUcHrRYBFPpU0Y3nk9KhUE4AFTldqELy2KkCrMxaUgEYHFdz4A0pm8y/YZC/KoIrh4UMlykajJY4wK9o0fTv7O0mCAAbguWx6mues+hcVqXCqHqo/Ko3gRgSoFOZsDGahZsHNc5oRPaHOVqu0TA8r+NaAuyowwyKdvSUcEZPakwM1ZZk4OHX0NSieJ+GUof0qeS3/2fyqAw46ZHtUtASrFu5Uhh7Ggxkdcj61EF2HPI+lTrMcYbDCpaAhK8YNMI7VaJib/AGTUZi/ukNSEQgsh+Viv0rlb3UZn1iWNgrKvGcV1hBGcgjvXDEb9UuH6nceauCWrYFvzm/uijzz6Co6Q1VgJPPJ/hp6SbmUY71XqWAEzLRYBLw5m/CrNiP3HPrVO6P79qu2nES1T2LjuZNrpqxSq6zKcHOTxXRR3ERGC4ziuZF2AMcCl+2qOjgGutxTOe7R1EjwvGyE5DDBFef6jbmw1BkA+QnIrX/tEr0krN1WY3KB+pWhRS2C9xiuGANKXxz6VUgclcE9OKmzQB0li93HoqtEolIkLBPMKnHfGKjlu8gC7tL9Tnq6pIMfiuf1qpb6okGmrbT27MocsskZwyZ/mKVPEVzGu1NUl2DoGhBNBZNs0a5XD37W7Hs1ov9DWBqdrBZz4gu0uYzyCBjH4VrnWobmUC6eWRT1YQAUXh8OSW7BZ7kSYyMRAc0CZzJOeaUHHamEgMQM7c8VLHE8rBEQsxOAAMk0CLNpqNxauDHKwHcHkVuQaz56ZztYdRWppvwk8VajbrP8AZorZGGR577WI+nUVqJ8E/FCReak1k5z90SEH9QBRzJbsrlZjWGqJC+9VCyZ5I7iuoTxVDHCQ+wjHRhmqA+E/jC2YN9iif12zp/U1kXvw38X/AGhlGmyMOuRKmB+tbQqK1kZzhrqWJ/FFiZ2PlRD3EYrH1LX4LpWCwKOMDCgVMnw18UvMkbaeRubbkSocfka77T/hVotl5a6lHqNzOBllGFTP4ZP60pK+o46Kx5HBOGOWA5/OrTBwi4hZSx4YjANfRWn6FpmkpGdM8PWpVRkyBAWH4nms3VLHVbua4kL2t7YPw9tcKFMY9s//AK6FFDvc858HaJYXtlMb1GlmVhg7yMD2xXpFkkemWsUMN3p0SheEuQWb8yapad4dsraV57JEt1ZRujMmVz6jPIremsVmjUNp8cy44IJP5cVPK1Jsd9CBdXnRvmTRZV9Vcf1NObUYrjiW1sB7pMo/rVV9AhPI0WYfR8f0qP8A4R2DPOk3Y+j5p6BoWPKjJJS5t4gexnQ00wQ97+z/AO/6/wCNLBoVtHz/AGfcD2dB/PNXUtbaHj7Eg+rD/CgCgIrcf8xG2/Alv5CpUFv/AA3LyH/Ygc/zArSS4touCiLU6arZoOXUVLGUFgkKEojkf7QCn+deUeNZGtdexgjCZw5APWvYrjWIguVkBH+8K8z8VadH4pvbq688W/2GPacpu38buuaiVuoXaOTttTgkALwM3b74rasfEdjp8qsIHikHIIAzWVpHge71nSo76G6ijVyQFcHscdRWdrvh660CWNLiSJ/NBIMZP9am0bjcpHp1v8SHK5S7uOB3UGpF+LCxsQ2ovxwQYM/yFeR6fY3N/dx2tqQZZc7QW2g4HrVmLQtTnvri0jtw9xbnEihl4/Xmr0FzM9s074mR3drNcy3Za2QhCyQkHcegHFaU+pTTjMRKZ/jf5jXgz6ZrdpCImgmSLduCBsru9cA9aurqXieLrNfj67jUON9mHMet6hDFf2j293NI6sMEg4P/ANavOPFWh2GkR2zWck7K8hDLI+4A47cVltr/AIjT709yP96P/EVQuNZ1HUblIb2YuqHcAUA59elEYNdQbud74ejMKWkpPJDDFbmpzI2m3SuwAaJgST6iuc024CWlvuyApJyKNc3ajp7RQq3Xcp3Y59/Woa1HfQ4zS3P9o24DmMlwA4/h9672Lw9pQk824e4vJjyWlY4P5V53aOYruM4+7IP516MmqrtG0DOOxFXO4kX0stPij8sWcAT0MYNee+PEgi1iJbeJI08oEhFxzk16npOgahq6rIsZjRujSd/pXAfFjQ20TXrVGlErS24YkDGOSP6VMPiCWx562c02nN1puK2ID6VJbwvcTLDGBvY4GTUZ6U+BjHJuHWgDsX8K2MVmqtM4n25MgOVJ+lZKafcWrzxtKPLVcjnh6tadrkTwi2vdxUfdIPIq9JZpcxlra+hlHZGO1qulU5JXM6kOaNjlZDzjNRCUxcg4rQvtIvxIQIGY+owf5VmyaVqa9bSYfVTzXT7ZGSpDXd5nBJ4FXIpURRkgGqf9m6gRg27/AExih7G/iGXtpVX1K1UK6WpE6N1YvtNCww2D6VGtzNCf9HuJUHoGqjkA4bcG9CtNO7PCtj6Vt7ZvYy9klobC6zd7ds3lyjuWXB/SljvkuFa2nXAYYjYn7p9Kxw7VFLJIGDYYAc9Kr28yVQi3ojTgmeKXax6HFbtnKsqruNcwJhKofPzHrVu1vTH8ueaIVbbhUpXR9CeBPFFrY6R9jNoDIhyXTALDtn1rrl8X2R+9DMPwH+NfL9/qc0ekxNFKyMsuMq2D0NZUXiLVUbKahcrj0mbH864MRGPO2up24eTcFzH10nivTWOCZV+qf/XrwH4q6pHqfjCeSE5jUKq8Y6Cuf0LxHq17qUFtJq8sSyNtLSMSBUOrNJcz3FzIxZ2cjce+K5GrHVHyNLwZcFdZt0z13KfoRn+ldwhLCXAPLlv1rzfws+3xBbDOMt+teoiAQ5ZjgEnB9Kwn8RtDYqea6dOBWhO2Y7RCcYi3fmapzlducimajMRcxoB9yJV4PtWbWppc1MBYM7s89KS0nB1KEDA5PX6GsoXJijXOeexqzprCTUoWJ7nj8DSa0HchN7tY4cZqOS9vZOIb109AKrXNmpbeI3ZR12VmXVxLp6faIEaa3zhmB5Q+hHWrSQmy/Jf67bZ87UZWh6eYgGUPuO4rn9V1u+u4rmxvJVlaIiRZFGM8/wCBrf0fU7fVIzGJ1WQ8FW6/lXG+ID5WryW6S+Z5fyFsY79K1glfYzk2e+fDCS3udA+0LAgucANLt+YjHTP4Gu1diB0ryn4b63/ZnhtAYfMZycndjoTXZHxdbOcPbyA+xqm1exjyt6m2XY98Ub2/vH86xv8AhKNO/iWVf+A1IvibST1nZfqhoDlZrb2/vH865P4laa2qeCbvALvBiZfw6/oa2l1/Sm+7eJ+ORSvqunTI8TXVq8bgqwMi8g01dO4WPj27iZJWBrSsvlsVOOldD8QfCyaNrTtYzRT2UxLR+W4Yp/stj+dYUaGK1SL+Lqa2vdGVrMpTOd3NQknNTS/ezmoMd6QxM5o96PekNMBCcUwnvQTTSaAFz2pR603NKCBQA7OKXfikzmkINICtOoL7gOtRlSO1XxbSzKfLid9vJ2jOKrNDLzmJxjrxTugIApLcDOe1blh4fFzD5s8nlqRwo61T09FM6rIMZPBIrpyywqApHA4rGc3sjopU09WQQeB4r+JzaXoSZR/q5O9cvqWlXmk3PkXkJjfseoYeoPeuin1SWF/Nhco6/rTpdXt9csfs+onEgz5cg/hNTGck9djSdODWmjOO5op0iGORkznBxn1ptbnIA4pwNNpQaYhwJp4pg9akXqKuIE6HawNW1Yj3UjpVJferdu+Rg9qoTJcBPmA+lUhNKlySTweCKvl8H1qmV866AVSzMcACploBu+ENPe+1kOqgpF87E/pXpwuJI22sM1zvhbTp9IsXaaLZLKeQewroPOjkGCNp9DXDN80jaK0JxKkw9/Q9aa0Wehqu6hTkVVv79rW24OWbgZ60krjK+o33lOYUPzdz6VnC4l3bt7bh3zVQMzuSTlic1OAEXJrZRSRm3c07bWZ4Ttkbevqe1bUN5BOm5gBnuK4uW4A4HWrmj3bi58pvuN0HpUTgt0Un0OsMe5cpgioWQg46H3qBXkjOUJ+lS/a9wxJH+IrGxQxwy9VP5VH5hHQ4qc3a9MEVA7RvnsaLADXLBGz8xxXFwxyi5md42G5ieldawA6frVdlGc/yqkkloIwSCOx/Kkx7Gtlog3eoWhx0osBl4z2qaBSHztPHtVooR1FNyQeDiiwGbOf3zfWtG34jUe1ROgJyVB/ClXcOh/A0ykzlbq0ismxc3JL4+6vWsuW5jziJH+rNU+oGKNmLOZpX5zms9EXqxNdZgTAzucLuOan+zzhcs3HoTUMEpikq0J3mbaoyT6CmBAhKtipt5HOalNgxTcGG70NQwxmZim4KR1pDJDctIuzkYPVadGFJwbll+q1btrGFPmLMWplxdTWLAgKR2yM0r9hkqxxleNUX6NHiqk9okknN/GffFPPiGbvBbH6xio31p5eDZ2v4RimGhVazYTKiOsmTgFe9e1eB/Dln4VtY768t1m1WRNw3/wDLEHtj1rjPhto41rxNHcSwKlpa/vX9MjoPzr1G+V3lnmTEm/gY7Com3sjSCS1OhtPEMTxGVz8x6ClOqq7F2mZTnJwa4m3jkW4CuxXHY1oXClbYrkAtwCTWfKrl30ubcviFJbhVaZgAcADmi8157a0dkkZd3HzHrXMWwtbAO8l3EZiM/M1cb4w8Q4gfy5MleAM5rpjZKyOdtss6v8SbrRtbBs5w0oP70FQUA9PWt3TviDpnioIl1dDT7te+/AP0NeDOxdy7ElmOSTSA4OQcH2p37kn0XrGsnw/YHUF1aWTaPkBYEP7CvONX8aalr915ss/lIPuxRnA+p9TXAG5ndFjeeRo1OQpYkA/Sp7eX95g55q4OzBo7NvEepPGsc11LJGP4S5FejeFPEMPiILaebPbXiLxskOGA9q8SW4IbaTwelW7LUp9OvY7mCRkdGyCDWjaYk7PU+jP7N1SHrcSyL/vnNJ9kc/6x5l/3hx+hrN8OeKTr2kRzLOEmUbZAB0NaZJlPz37L+GKyaa0ZZG1vGvW6gX/eY0gjskX/AEi+x7RMD/8AXqdABlfMklX1GKsJ9mj58pR7nk1IytCNJdtqwXkx/vHgfpVj+ybKTvbop/h2nd/48aV5LbduZmHt0p8cm8ZtdN3gf8tJGCilYRCfD2ntGSbaNkHV3fP8q5bxJp1voWk6pNbRJBHcQuyqBjJC9h2q7rnj6z0iVoJNl5cJ/wAsLY4RT6Mx/oK898V+L/8AhL9OaG/s5LaeJs25ibKYPXdnnpQ6bkhOSR0ngwFPB9hubbuBbnryxNc98SArR2MinJUsp/SquleJks9Mt7CQ+X5S7d+ODUPie5W70lJFdHAcEFWBrFwalqU5J7GBYXLWVxa3q/8ALGUZx711Fxdtb+MUuEGFu4sN7n/IFcpZjzdPuo8ZbaGH1BrRv9U+1afp0qKTPAwJwPz/AJVTEjsL+4kMK5A4Oc0raltjAJBbFc7caxLdRBVhYGrVoTKgMo8v13VFhl5tROeAao6vI02n7ygUBhzippNU0u0PynzpB2A4rO1DUX1CA5wqAjag+tNLUDo9LVP7K3uM4HSqz6izqVXCL2AqzpxDaaF7FcUQWkCHO0n60mBwinF04H8L/wBa9p8GaJpP9mjU72Hz5Q2ArcqOAenevGrqPbrFyi8ASn+dfQHhEwSeHbMxxqwEY3kjoe9FR+6XTXc3rK7muciEeRF0B25NeS/GzSr0X9hfSnfD5fl+YF6EEnB/OvWRqGxvLi29OSTj/wDVXHfE/U4oPBd5byziWW42qgQ8A7gc+/SsYN8ysXNaHhVt4f1e/h+0Wmm3U8OdvmRxErn0yKrXul3+nMFvbK4t88ASxlc/mK9B8GQw3Ph5RPeshjlbEYBOOn4Vo65qThES7vVNtGMIJTx+XetHUknaxPs1a9zyH8KBnPSul1LX9IjkH2ayiuGzgsUCgD2rMvtdhnPlWNhHEhHzMVG78K0Um+hDil1M9yVKuMgjmrgkDKrA4yOoqB3aZAWj28YB9abauctGw6ciqJLi3Uyj5biQD0DUpv7teBdSfnVdlB7VEyDtQBfXV72M/wCv3f7wrX0zxLEsyrqFvuj5yyfT0rlCD6n86NxB9aGrqw1ozp9UitLyFp7faSTnPr/9eufO5D8rZQ9D3HtSw3LQ8qfkbgikdtznGMN/OtaVRxZlUgpIkWWRTkEEehFTfaDdYh+zq59e1QW91abcXEcgccEqeDV6C+tywSGEqP7xNerDlktzzZ80XsZNzavbOW4IPXA6VHFJvIIroZ4lkjIx8x61z2Da3rAqdvbNctdezeh1UL1Y8z6E1wWmgEZYjByKzsMrY9DWo481gqjqeK6/QtN06yiW4upUTPJLEAn/AA/CuOUru7OpJJWRwkTOjK20jBrpbkE2EJA4IzXZnWtAU7fPXHsxP86Vp/Dt7bhIrxPNz/y1RWX+QxWUtSouxwmhzGHXbZ/Qk4/A16veXQJ5OFxmuXOhwCQS21vZTMO8cpU/l0rTkj1WW1/48RtUAZSVCcfTdk1jKDvc1jNIY07TSiNDwxAFWZ38y/mIJIU7efasuO4e0mSWTT7zcpB5iOP5UDVLcSOzrMrO24hoyMVPs3e5ftEXpX56c9qm0+Yi/hH8RJ7+xrL/ALStHJIZ89/lNS22pW0F7BOSzLGckBTkik4SfQfOu45NVnhbCPgZ6Cp01OC4YiWJVkYYJwMMPQ1mMIGJwW5/2TTfskjtmJZD/wAAb/Cq9mw50R6l4ck3Le6YhjcEHbGf5VzWspcjVnNwu12wSR3Pf9RXo+lNNZR7pzKI/Qxtt/PFcz4otlmktrhQpklkf5V9OCKcW09ROz2Ki6hPaaVa7YpvKUEeYpwM56UsfiMhRie7U98P/wDXr0rRvDlk+g2tjcRbpPLy7AYIJ5P1/GuJ8ReCLbTbnfb3W+FycbT90+hFOE4ydmTUjKKujPHii7DYW7m256sc1K3ii7UZW8D+xT/61Zp0NlPyz5HutMOizY4mT8Qa6FGJhzM1F8WX5ON0Jz6rj+tIfEF0zElIWz6P/wDXrHOk3PYp+dSweGdYuziCzMme4YAfmafKmDkyW+1GW4wXg28ckHNZMvQ4PWugXwH4k270sPNCjJWOVSR7Yz1rLvNG1W1/4+NOuowOpaJsfnRbsJu5iug571XYAHIqeYsGKkEEdRVZmzQ0AhIFRs3vQST0qEnmhIY4nNJmmEkmjNOwh2aXdimEn1ozSsBICKkQjpVcH1pytSGdt8PfEH9h+KLd5CBbTfuZsjPB7/nivemv/D0q5MtmQfVAp/UV8qpIysrKcEcg1vr45vUARraFgOM5IzWcoXehSZ9CGDwzMc7dNP1jQ1wHxE8KWttYya1oxtzHGM3FvEwwB/eUfzx9a4aDxwxOHshn2k/+tViTxhBcW0kMti211IKl+CPSl7NlxnbY4K6u2nY7chPeq4dl6MRUt0myZsDCkkgegqua0skQ5NscSSck5JptFLQIBQOKKKYh4OaeDUPSnA00wLAYGpkfByDVMPjqakD1fMBoBgRmtDQbNpteswEzH5gJOPxrFhfJwDXY+CtVFhqjQPGGjmAGT2Paoq/C7Atz0l49w6Aiqj2w52j8Klab5sqCAfekaYfxCuBG5UYGMEnoOua529mN3cMxOEXgVsaxfLFb+Wp+dq5KW/VH2g81vTWlyJPoaKskY+UfiaqXFwEUl3+lQHUF2lmPTsKzXme7mAAySeAKsgtpcS3MwitoiWY8V2+j6L9gi82ch52HPotUdE0uKytVd1/ftyT6VrLMUOCcisZyvoi0upO8S5OARULRY6j8qmEiuuVP4UoQv938jWZRVMQPQn8ageNgeKtsGU4YYphAIxTApHI65pp+tWXjz0NQNGexpgRN9KYRntTyCODmm5oEN2A9qRrQOMipASOlODg+ooAoPbMDxUZRh1FaJBJ6E0wpnvQM8nMTlssOfelAIGDW08ayrjFVXsCWyMYNdSZm4meeua2bRESIFR8x6mr9vHpf9kSW09sEuAMrL6ms6ydSpUnpQ3oIt5JqhLA8d15igkGtAHPQUrKW6kAVKYxsUg2ZJx7Gs3ULhJcDdux2FaRACkEn86xJYQbhlXoTimgIlPPyoCffmtzw5YpqGrQw31wLW1Y/O+3tS2WllEDBOTzk1opZsB1/CjnSYrHq2gz6YL9NO0mBIrZAT8nJf3J710X2bzUPkoMjrnivDrTV73wvqEOp2YUumQVfJVvY1rXHxr1tmx9gsIweTsQ5/nVr3tUPY9Fu7DdLnBjbvkVVuNMvLpViiYt6vntXEQ/FnUroKgaDef4GiFblt4p1u4iLTw25jcY2BNvH1BpclncbehBq9slqotIo14Pzy7skmvNfFVzGbxbaJNqoMsc5ya9FvrwC0mnktIY9ik9z/M15BeXEl1dSTyHLMx//AFVSMyIcijFIvXg049c0xiVJAcTLUZp8HMgprcTLTnDAipg25Qary8inwNujIz0rQg3NA1y70XUI5rZvvMAUPRh6GveixEcbXEWxmUEgZr5sDEMpU9Dmuzj+J3iW3RI/MtpEUADzIAeKHqik+57CoklbEQOPdsCrUOnSynD3YT2RSx/SvGT8WPExBCJYR/7S2y5/8ezWXqHjrX9TTy73V5jGescZ2L+S4FSosrmR7ZqPiDw14dLfablry6XpEpDHPuBwPxrgPE/xF1TVofKtpFsrdiV8qM/Pj3P+FebG+GPkJB9aQXRB55ppJEuTNVZl6see+e9LLdKw6YxxWYJy3Q00yHqTV8xFi1I4YHmqzAGmGYDvQJhUt3AmtL2azk+QZH061owaoC2HjCqTyAKyQ6nkVLDh5ApP3jis5RTLTOkbWLa3jHkwb3x1NZ82oT3rbWyAf4VHFNGlXsS+ZGA6+meav6PdQST/AGeVRFMO5HX2rCxYtnpEk3LgIvv1rSuNOht9PmZVywGcnrWkAiD5RWPqmtW0avbKTI7DacdBS1Ga+juTYLz2qre69bWSsu4NJ6A07QnBtMZ6CuLurZjfTknA8w/zp2XURfspP7R1tSQB9okA+hJxX0NZQxW2n22nWm1YYkALdNx7mvnPSoCNRtwGODIvbpzXo2pSX1tN5UFzJ5LcgBv0rOp2Naex2XifUbXTtOMEU6yXUxCgKc4FcVr2lXGsaXJCN3nQgMiseOvNVodOubu9t0LH5z949q7NdsGqW8NwQ3mRbGPristjR6qx46l1e6TC9qj+U2fm45BpLDTpdYld7p3mx3duldd468NBNYE0T7FkTsOprmrctp0Ji35YnJxWvMrXW5lYq6zoNtYWnmxL86sN2T2rDBVOFVQx74rfnV7oMCzHPXJrnZ8xTYP8JwaItjsjW1eUlIUyCAowAOlY5Plzq4/i4NaGohsQShlZZEBGD0PcGqlzbypApYcMMgirhtYmRK4qFuOhNTIS0KsfSonBNWQRH1qM9ak9qawoAFPY0bsDHpTASDSvwc+tMAZQX3gYDc/jVy22KynGTVNeQR3HIqxEVQbncBRya6qVZQV2Yug6jsjfR0C7ic9zXNXs/wBpu3kH3SePpUl1qokiMMOQvQmqCNls1lUqOpLmZ1tQp01Sp9N2X4HKsrZ6HNOluHnl3OxPp7VWQjOM0buOKyMix5i+opcgnINU4yc4NWMAjmgCUTSocpI6/QmrUOtalbkCK+mUAdNxrOZeOCRUeHzw9ILnRJ4v12PgXzED1FSr431wHJnjb1ygrmcuPQ0bm9KAOpHjvWuzwg+yCkPjvWj1kjP/AAGuWLN3FIWPYZ/GiwHTnxxq+c+Yn/fNH/CcatwGZHHoRXL5PpRuPpQB2lt45cKBPARzyUatCPXbW6lS4t3Uyxtu2uAa883DvT42aNw6Ng+tJpMabR7pF4mk1XTQlgohm+7IPQ/4VSuNCuksnmeUys3JGelch4E1Vl1yOFyNsylGyfbIP6V68rQLbMjBiCOuK55e49Dpj78dTy0khiCehxilBJ61Nrs8MGqvFFCV2/eGeM+oqlHdo7BSCCa6oJvU5JWWht6VZQSHzpvnYH5UPT6mtprmGBP3kyqOy56VzS3zWlo+zhjnBrJuQ7w7mc7uvJrrVoo53eTO6i1lLQmSG64xjG6taLVoJY1me5AfpgHIPvXjL3MiKQGNRjVbhF273wOgFJyvqPl0PbpRZXqYlt7a4U/89EU/zrFufCfhm7LCbRoxnnMDFMfgDivLYdX1NGwsrL6ZrpLDUvEuFaOOWUdfu5ounuFmuppXnw48OSn/AEe6vLZj2Yhh/LP61lTfCQO3+ja7CfaSIj9QTW4NX1pObrTNoPQ4NTpryZAmtmU/7NJqIXkcXL8JdcUsLe5sp8dhIQf1FUJfhp4piJA09Xx/cmQ/1r0pdcsFAJlMZPYnpUo1mzd8pqC5P+3S5UVzSPH5vBfiW34fRro/7ibv5VSk0PVYifN028THrCw/pXuqaouMC+Uj/eFT/wBs2seC96hP1FHIg52fPZsLteWtpgPdCKb9nlXrE4+q19Fx+JbLoJUf8qF1m2mYgBDn1UGp9mPnPnUKfQ01ohuLMcCvotksLo/vLS0lz/fiU/0rGv8Awf4e1MFZtMjiY/x25KY/Lj9KFBhznhn2iNeF7VE12Rwo/Ouy8UfDe80iN7zT3a7tFG5hj50Hv6j3FcJioldFrUV2Ltkmm4paAPWoGJg+lH4VIozTsAdqAIwR0xS5TuDTmUEUwITwKYC4i9TRiPHBNN2mjBoAcdoHApKAPWnKoPFADkcqQQcVr6VIftURzgs4HFZ0cAPJOa07CEC9tgg58wfzok/dDqevRtmJVbrjrUNzJ5EDOSNoGalKgBee1c14h1Ip+5VuF61yQjdmzdkZGq6gZXZyfpXP+cWcsTTLu5aaQ88VAmSea6djJ6lvdnqa6/wpoiyJ9tmHf5Af51ythaPf3kdumfmPJ9BXp9oI7S2SCJQFQBRWNSXQqKuPaJk6jI9qaQCOQDU/ncYK5qFyuSQMViWRFSOhpUneM9c0hOeM1Gx9aYFz7QJFwT+BphGeB+RqqHINSrKDQA5gahZM96tKwPekaFeq8UAZ0gcDBOagJINabx46jNVnhB6DimBUzShveleIg8VCQR1oAnDkdDS789agBIpwagDg7I4iCsCzDqatAMeduB9KZbbQi/IAfUVZ2s/ANbvcghKKykN0qtp8lvZ6qouIvMhPUE4rRFhK/VwPrWdqNg8IWTdux1wKaEdBfvpcoQ2CGNv4kyTiqiWTyngYFLpUCtbiReSepNayKAKhuwzNOlbVLF88dqztLtDK8zKM7W4JFdDcuqWshH901m6ArtauwUnc1F3ZhYuxxMFwSKkxtHTP1q3HbE/eYD6Vajs0JxsL1IzmdbBfT2zjg8Yri7kYlx6V6P4rtvI0tMqFLuAAK84ueLhx6HFawJZECQcg1vReLb+K2jhHIQYzuPNYNFaXJOin8WXVzp8tq0X+sGC27pWC3K4xTE61IQMU0AxTzT6jHBp9CADyKfb/AOsFRZ7VJB/rKpbiZYl+7gU23OWZc9RTpOlRwnEgNWQTqcHNTSEmEleoqFxh6kif+E96AKZkPcmgOM8mtGDQpbn5xKqxk8cVpQeHbaP75aQ+/FS5JFWuc+OegzmrMVpdS8rE2PU8V08Wn20GNkI46YGajvbuKzG2UhGxkIB8x/wqfadg5TLi0x1OZXC+y9ae/wBhtQdwLv71XuL28uI2a3iaNO5HU/jWOCWYbyevJpXbHZGhc36SoVWBF7ZxzVNJDmgx+Yw2njPWr9taInzMAfrVpXE7IhjRyM4/OtLSrR7m/jUdFO4n0pjAY6Voabe29hEzO37x/aieiFHc6O4iCWMqQjJ2nBzzXBK7QS7gTuV89ec5rVvNduJ9yxHy0xj3NYoQljwSSawSNGb1/rlzcw7UJiXvtPJrHic+YvJJJzk1MIiy4IzXSaB8P9Y1tklSFbeDqJZztGPYdTRsFrlzRpCtuFBxkVjXv/H5L/vGvWtO8AW2n2gjaM3UgGDI7FR+AFc1rvgO3tUkuZdTWJjyIzzn6d6VyrM4qxcLewkno4P613WpXOxrZiflPLVxcFnbJMjCZ2ww5AGK6PVJfMWMD7oHFRIqB2emSpcXdvAhBIG7A9Kk8Tg272s6ZyrYzWD4DONYkJ5PlEA/jXWeIoRPpbcHcpyKxkarcxfGbi78O2l7E3zKwVvxrz4QK7ZZse5ruxC+p+Fr2wBzLs3xc9xzivMBcTltueRxinHUiS1NQhI+EO7PpXMatbPb3kqsQcnNdFAHQeY/OBkCuc1W5N3fyFFOTzitIEsrxSs21c5AHA9K19kt1pOXbOxiFB+lYCuUOQO/PvWrZagix+UTtO7cAf1rRoXqRQOBGUZhuBIA70EZFPvET7T5kbYYnqopYoZJYDKqMVBwTimQVXGDTDU0i4GfSoe1MCOnj5kI7imNxToyN3XFADRwwNUpXcuQxzg4q8+Axz0qhOwMpKnNNBdjQcdKesmO1RLlmwASfartvYSSkNJlEz360xD7RHuJOBhV6mnNwce9a08EWmWaNMwjL/djA+Yj1PpWSxBOR0PSpGMjOHPvU4NVhxJU4NMQ89KYTjmnZqNjzSATfnqaN3uKTPPWjAJ5AoGLn1pKTgdqBQAUlGaQmgAJ4p0fAFRnFOQ/KKYGz4dmeLxDZFUD7pVGwjrk4r3pJpYbcMbd8gYKN3HoM1862sjxXMbxnDqwII7GvQ7bxfqpRIbt2kXGMnrisakW2bUpWRZ8ViKa5S9hjaPd8roeoNYVoN1wD6c1qP4ggnP2XU4yY34Eo+8vv71SgRYWnO4ELwCO9b0b7GFXuhbuUllXsKdckfZRkZOKqFxJN+NT3ZKxbc8YrpMDGf5jiriWQa084KDjrzVNWDPitS2B8rbk7R1FShi2LxQyq0duXYc8ru/nW3deIb0wrFGJEUDoqlRWBeaitoEWI/MMgkHg1jXGtXk/DSFVHQLxSbSK1Zr3uq3e9DLJIuCed5Gf1rEm1KUyFg7j0IY1Vknkc5LZqF2IPJrJu5Rak1K6bjzS+f73NXNNSbf5l1kJ2way7ZWlmCjNaN5IscYQDn601cDQ1Ga1jty8FwGPcE4IrmxfzM21JHJJwADTpQTGQSTmiwtj9pV1VywORii7YbHS6NbTYU3NwELHOHbGK7CzjtYh890h4/hOa45EPl75yR9aSK5gncxJLIGHtV3sTa50Gr619nAW2lcDPUGmadrN64LrfN8o3YeuZnxu2uxb61Ii4t2EfBx1Bouw0PR9H1+S+byLhBzxuXoa8z8a+HxZ6lcywR42Hc6juD0bH86VNXl0ueIljwc5Q4NbOravHqsVrqAZJNo8qcdNyn1H50XurMaVmebY4pD9K2df0Z9LmjmRS1lcAtC46e6/UVjEjtWTRYA7Tmn5BFQk88Uqtg0gJCc00+ooJyKSgAOCcDrSEkcZpSRRuz1/OgBD1pwJHINNJ9KSgCdJip6113gqyOpaoHZf3cA3E+/auMUF22r3rq/Dl9No/wDqzjccsOxqZ3tZDW56XfzraWMkrDoOM15hq14ZJWJOS3Xmuh13XTe2qqmVUDLZ9a4eaUyysxNRTjZFSdwJzwKlGETJ60yNcnJq3b2zXdzHCoJLtirbsSdd4R0/ybVr11w8nC59K6M9aitofslrHCoyiKBg1KcHkHNcrd3c1SshQ2OCc08EEVCTjqKM8ZBpDHOB2qEnHFPZi3XrTaYhtITig5HTmkJoAUSsvfIqVLnHWq5APOcUwgimBpLIrd6GSNhkcH2rPV2Heplm9aBkjRKetQSW/pzU4kDcEU7APQmgDNaIg9KYQR1FabRg+9QvAD0oA8+tcoBkVeiI7nGK5+2muzhAo2n1rbgt2Iy5rdmZdWVF6HNRXU4ltni29RUqW3HJwKtRW0XUoDUjMjQhclWjEbbc8V0sNhK+DK4QU6FQgwi4FXI43fkD86G7sNjM1W2hg06ZlJJC9Sad4aswdHjdjwxJo8SAw6LJyMsQOKs6NIsGj2yY525o6CNFYIVPypn3qxGFTnpVPznPQYp4Vm+8akDE8XyJJJZwA8kkmvNLsg3UpHTca77xET/asRKsY0jOSB3rz+U5kc+rGtYbEsjoooqxD1FPOSMU1elONUhEX8VPB4prfep5xgUIYwn5utS25G+ojUkB+cD1px3E9ixL92o4j+8WpJORioFOGFaEpF2cfIHH0qENzxU0v/Htmqm7FAI6LRrokPETwDxWrLcxwJlmA+tcnZSuAxRsN2NMnklkuNsrkleueKymtRp9DrR4gjtbWT7PGHuG4UkdKwEgaadppmLuxyxJ6mn6YokuNphaRemfSumjsYT1iUfhWbdikZMAZyEUZHTFZ2r6NLaYutoWNzgrnkH6V20MEUYxGqj6CuV8UXayXi2qniMZP1ohrLQGYUJAk56VooeMVmspR1J6Hmr8eXwAM5roXYhkuc9AW+lVCrFs4P41t2EaEmJjtY8/jV7ykjhLpAZHzggLz+NYzldmijoc4kDPyfyrsvC3hKK8nhn1PKWrnhA2GYf0FJpnh4FhdX8ioOpiH6CvSU0m3hjhlup0REXdgkCobKSJrXRvD1qN1lpMBZeBI6bufbNazK0VnJPNKqOBkbugH0rHuPFWj6V+93+YFGAOFUfia4PXfH9xqsjxWEW5TwDjCD+p/QUbbmkKcpu0UdLq/j9dPtGV5sZOFkJwT9B3rzPWvE9zrilA7YZuRnk/Wh9AvdUVrm8uSX7Z4H0FbvgnwZJfTNO6Hy0PLEenYUlKL2Na2GqUUnNWuYscUlokKSxMh2ggMMZrp763UWMMwY7mHIrB8TNJF4jmtyxCRFV65xxXR3eX01FAGFUHgVEjCJf8ESeXqsmOSYzx+NegXSi4tWUjORXm/hKQJrS5ONyED3r063UFcE5rOSNEclZwPaXRGejYH0ridbsrTStWulYKMuXX6NzXpt3b7blsDvXnPj2ALr0THH7yBT+IJH9KmO4TMCS7eTOw4XtxWPPCyFmYY3d8VqxtGi/P+GKimaOY7QPpWy0MmZcVkCpdVz61rWWkQTqCUAbrgirFpZgrk4C+1asU6RAQIq56bqbYJGNrdja2Gm7woM5IAPpVzw3aCSxtw4O1hk8VS8TwSQwwK8m7zDkDNdxpukG306BcYZUHbg8UN+6C3OM8V6RBYGKa2JAlJBQjgGuQmaaJiHj2n3Br0Lxsn/EriJBBjlH6g10Njouna54csXvLVHzAo3nhgcY6j6U1Ky1DlvseJmeQ+g+gqIMxPU59c16pd/DC1ndjY3bRr6SLn+Vcpe+D5rLX4NJadDLPjZJztOc/4VSnFk8rMEBpbU5J3KcHNRw2ZflzgV3v/CtNThtZmSaGRgMiNSct+lcpPptzDJ9meC4juQ2CrIaakmKzEiSCBSQFUDqaYNRWOYy7MqnKjsTWvL4D14aS+ousYiVS5jdsPgd8f5NctIpClScYppp7BYS4u5ryZpZ3Lu3JJNWlJCrn0qgilmCjqTgV0viO0Wx1UQrjaIkxj/dAofYDGPD1MDULcupx9alHTOMUCHE4ppNB470hoGJmkJ5pe1IaAD1ozSH60lAC5pM0ZpDigBD9KcnTim9aVDnNAE8RxMhPQGvZ10XStct0vdLnVxgFo8YK/hXiinDrXb6ObvSZo54JpBGwBOOlRUV9i4NLc3fEGg28diSwIK8jI5rBLLDYqqgfNWnrGuy3VusMh3M3esGckFUB+VRWtFNLUzq2voSQsS4I61buzlBj0rPhOXAFXro4iHP0rdGFjJjAEhY9Fq7DdrFa3EhIAxgVVC4B4qK6CjTXhxz1z60Iooz3Zk3Yx14qoX5yagD7aRpM9KyZaHvKTUZc7vmqMnJp8cbSSKg7miwGzpqLFbtM2NxHBqpNMZZCxOfSpLmQRxCFTwvHFUgxZsA0PsImzkYzWtpmFVpThQOATWZFESeeKkurryoPKU4prTUHroSajqryt5UTcZ7U7T42SVZXOT1rLs4zJNjrW3EApVc5prXcB1xITKSDViEkwMD3qjMw83Hvir8Kn7K5Gc4piMHWAVmQ/wAJGBUgJXSGIOCcfjzTdUIe3Qg9GxUixG50pgD9zkmpKLS6qdW0J9NlG0oQ6n0xWH9gU52y1b06Jra8HIKt2qjdxtaXssW7o3HPak0C7CNp8o+6Qaia1mTkoePSpo7opwWNW4rlZOAyMfQ8GoKMohhwVI/Ckya6AEL/AKyNh7kcUGG3k52IaBnP55orcbTrc9Ex9DUT6VEful1oEZFLWk2kMPuSfmKjOmSjvn6UARWqEOGPTtW1HyQap29syOMg4FXeVXJFSxkN/cHbtBrNHXFSzuWkJzxTIxlulMCxGO1dR4MtQ2oyXMiZWNcDPqa52CB5mEcalmbgAV3+k2f9nWKR4AkPLfWsaj0sVFam25U8gcVGUVx8p5pIpFfgna3vTzFhsg1kaEJBHBHNMYYHFW9m7g002wxwxoAosxBo8zsRUksJXqPxqsQw6igRKfam7vaow2KXcDQA8n1pppu6m7ueKaAkFBpFIPFKaAE3YNTRz4681XJppOKBmisoPTikPPaqKyEVOkvrkigDibW2KDJAGavxxOegNW47VV96sJGK1uQQRWmeWb8qvxWw+g9TQiADNTD3NICRFgj5JLGnm4c8Im0VAXC9BUbXJHT9KBGZ4okY2McZP3mrWsYhHZQggcKOtc5r87TSW8ZH8Wa2ot7RqCSAAOtN7CNEyqnAAJqOS4wMscewqq0qRDruNVZZ2cHApWAg1e6DWFwwXopwa83Oetd5qrFdKm46jFcIQK0gIZS9TgUhpVHzDFaCJQMCiiiqEMfrTiOKa1OPIoGMNPjOHBphpV4YGhbiLbdDVfndVgnK8VWbh8VbBGjFiSHB6d6qTxeW3Xip4G2xNTGLyjGymSi5oUAuJ2z/AA807xBbNbTpMBw/GferPhqN0uZsqcbRVnxOw+xxqVxl81jJ+8VbQPDhKWbNjq3Wtp72KFd0rhcVylrqb2unrDFF82cljVWWeWZt0jEmotdlG/e+I2OUtBj/AGzWFhp5GkkJZmOSTUABPAyKnikUfKScj2rWKSJbCcDZn+7WzoVg93ZyzRsilDgvIeBWWZrb5llDdOBjvUVtM674VdtjdRnANKb7DiddZ2OmwKlxcX6sAexxzWvaarbz3UiWNsBCo+ecj9K4SOHe4UZJJxXSPq8Wi28NtaKkjphnY9N1ZM0TOodZ1iWZtMuXY8oQvyj3Nc9eT+IdSvWRysWehzk4/HpXZeGPiLYavaLYa2yxXCgqkxPysO3PY1rXWnRzNHNGIruzdgpweV9ww5FDuloXTlFTTkro8zHhiTHnXt0ZCOSXbgVPsitAgtrcSsThXb5VH4d66jX/AA1dtLttGlmjTkI4/wA7qm0bwhqN/F59/L9mtxwcrtY/n0rncJvdnvRx+Epr93GxyTWN3dTNJczyOkYyIY+AfbAr0Pw5rtslnDYraS2DqpJjnGC+OrD1rGtriGLxV9l0xc21opJYDO4gd81WE4n159S1m5jgUDZFGGDMBn0FbRioqyPHxGIlXnzM5jxhaXL+IJr0QyC2lk3K+Dg1sQXSvDsJGCuK7X7Xp+pKsUDxSw7dpTI/lXP6t4ajibzbKQAd4/8ACkzBKxj6bP8AZtWhYHA34r1rS5VkTBrwq5vHs78RtFIpRs/MMZr1Xw5qyXlokivzjBHoaiS0Ki7nSXcKpKSQST0NeX/EMg6vbx/3YQenqTXr0gjbTxKy5KrmvF9bvP7U1aa4IBXO1fYDpURWoSOcSFmbJHWtCDSwTuYdutWkjVTkKM1fgjBXbJnHXitLmZmPaqo2gflUtvFGWClcH2q+tnHPMI4lkbPcGtaHw+sQVw53Y6EdKLjOC1SMy+JbG0JJwy9fc16Ob584yGxXBQ2xvviAyBs+SSc/7o/xrv1tFhVWcgE9AOtEnsCOe8TWU+q2PkxRKHZx3963dCs7i10a3s5SMxjBI+vSporITSbycKOprTjwuFA+UVLelhpDkURRgBc57CuH8fxfY9b0PUgdu1wDx/dYH+pr0KJvlOzB965H4lW3meF1uGILwzBs+gPH9RRHcHsdmiQr84xyM1VuFBbhRg1S0K7e90WxuSQQ8C9PXHNaTsgXnmo2YzmfGNwtn4P1ByTlkCj8SBXgk7BmLc4Jr1/4m3jJoCwZ/wBZKoHvjJrySeYG2ijA+6DnjqSc10UlZGc3qLpCCXWrNG+6Zl3H0GeTXafEFIo7y1SIKcISXA5I+tcNYzi2vopmLBVYElDgge3vXT63Ol2tqyzediEAknnqetW17wuhFotha3VtI8ybmB29elNvdIaBWkhJdB1HcVUsr02cjKc7WOeK2RfgrnIIPejURzjcUw1rXlvDKd6EAk84rNeJl6/nTERUUGigYlNFOOaacjrQAZozmkpQrMcAGgBmOpNOTqanS2J+8ce1D24QZFF0FiMHawPvXZLqK/YoUX+6P5VxY2GZBIxRM8tjOK17K+ghuMqGkI4UtwB74pSQ07GxOj/b49xzhQze1Rync2cmi3lMkDytncxPNNBJYZ6VrDRGc3qSRDDAkVcuiXUHqKqgY6HNTzuEgUsDzWpmViUQgMwH1NR3QR0wpBGKzbwvI7S/w54HpVJpGEZwxx9anmKsV5cCVgOxqPrQKcFJpFDQue9W7YFCZC3QcVBsIFTRI2MdBSbAY2ZGJ6k1KiiAbjgtTmKRrwOarSOWOTQg3LhvQEwFGazZnzJknNKWwM1EeetMErGtp8YERkB5NWg2G5pIkCQqB6UmeaZI2Rszda1ImRbN8kZK9DWP1myPWtCVP+Jez96AMi5P+iNz0YGn2NwDayxeoqGUE28nOQBnFN07OHbHtUlE6kpKp9DSa7Gu+G5A++uD9RTyMsOKsXcRutKkAGXi+cY9B1osLqc1nPJoBxSUtZmhLFdTwHMUrp7A1ei1dx/roYpvfbtP5isuigDpra/0+4wDI9vIf7/zL9MjpVv5Y22tj2IOQa5FCMgMSBWnG00UG4OskPYg/d/wpWA3xg9KQqe9YsepSW74b5lq6NXjZcFCD25pWAsMwHFQSOCpApgkll5WNvyqGd2RSGGGPbvQBFbW32u88hWIz0OM12mlaXbWlt5TKkrE5JcZrB8NQo0sjnG9eldKoIPFZTlrYuKLkcMUIxHCifRaspIpGGH4iqccuOH6etWBg8g1ky0SnBPBqaK4wQsh+hqrkUE+3FAGuFBXcMUgcZwRis2GZojwSV9KuK6zLgjNICwVBGCBzVSa1GNyD8KVHeBsfeX0NW1uInTBG1qBGI8eDjGDUe0g81tSwrKM459aqNaDOCSPwpgZ5FIRxVw2Z7Nn8KT7GTxuxTAokkHrThK3QmrL2TjqRVaS3lTnGR7UAO3g9aacZ44qHcc80oagCUUoOOhpganZB6GgCAISeamVAKAtL0qyBRgc0FwOlMJz0pPxpgDEmmhc08KSaesZ7nFIDnNUBfVrZAO9b2xmABqld6Y8mpJdK42oK0FORjPNNvYCB0A4J/KoJGReBU84IJAOTVNonPJYUgKGszk6bKqAdOtcSRjvXaasjDT5eR0rjDW1PYl7kR61JEoLZNRtyamiGegrRbiHlR2plSYNRnn61bENb1pe1TCxuJF3qny4zURHGKlARnpSr0qSK2muG2wxs59hSz20tpJ5Uy7XAzijqMkB+QVC4+anx520yT71WxFuD7uKaHZH4J60sB+XpQVLP+NMnqbGnXZt4nIXLt3qjq87zuhdiatwQkRgH5RWfqWPORRzgVz7s0LNuuLdMjtTzbtN8qIWfsBRbjMSDHau70OGObTEVLCPzVPMmMFvxpbDSucJ/ZVyi7pYJY1xwcGqhhkEwUfM2e4r1O7nD2xSKE+WeGU84PcGsN9IikjMiQbG3bdy4pqbtqDir6HJfYMuXLDJ9qqSp9nuV5461vXMDxztCw+ZTjAqjqtkyWqTkdDgip5rvUGi7YWzecjlRtPrWdfwSRXLq5JGeD7Vs6dcG50+FiOYx8x+lQa1ItwiOBgjigDEGRwOB3roNC8X6joW6KN/Nt3+9FITj6j0rnXfHApuTiqQk7Hv/hnxTdeJ7NVjlNu8Y56fN+Nb7wSJEftZWXIx8zk15H8NbkRTTeZK0adOD9K63xRrbW2lSmOU5wQDmpa10NE9Djtc1y103Uri10hTGpch3B79xXL3c8l1OCzMcnnJrPacvMWdsszZJJqWRhuyrDHfmmiG7mvDdyw4eJyMdMGuw0XxYdqQagu9P+ei9R9fWuDSKZLcOGXaRnHpVNtSnQ4GOO+KdrgnY9h1nT9O1iw81FQsoyjjtXnFnrd5omtboZWEKtl488MO/FRaT4g1GN3hRtyOu3FaUegG4l86ZuTjgDmp0WjHd9Dq7vx9qGuQra2Cta2yrhyD8z/j2FZ0dlIdqgcmr+maIxAVV2gdBW5DYQW3LZZ6ybXQvfcyLXR8qTIPqSatRWUSSbVQsD+NaeDIdiD8quQRi2XOR71NwsQWNh5Z3LFjI6tVid0hVnLbsDJApZGLjAf5m7Vm6sfsWiX88h+ZYWI/KkBw/g/ddeItUvyBzkZA6bmz/SvQLeyMrCRicetcT4AQ/wBl3UwwPNm25PoB/wDXrvopdsIRCD71UtwWxYMSIoByFHaql3erEpWNRuPAqWSbyYmLnLHsTWS06vLuYZqRkiTT4++49azPEs0lzoF5bbi5ZPlU85IORWhNc7sIh5PFR3NssEJMgySOc01uDK/gma6j8LwRTwSRtEzKAy4yM5/rXQtehhtJArM0+4AT5s7B0+tSSTAtlcY9cUnqwOJ+J86mGwgVgSSzt+gFeaTxHaAGU8Z6dK7Px7ObrxDb24PyrGF/EmrOueHtMgsDIhdGC4Hz5yfxreLskZy1Z50EI6jpV1ZAUG35R6A5qo+dxAPGanCOiKrDBIzWhJ6Tp2gac9tZz/Z180xhmLEnnHpXB6gJbbVZ4IycLKVA9eeK9E06+iSzt1KnIRR+lcl43sH0zxMSdgEqRzDBBxkd6zje5TsSah4bv7SFHUrLuTLCM8g/SubeSeJisisCOoIr01J1Fss7yZBQEZPtXPXMUWo3DNIqnPfHShSfUGjjWlYcg8e9M89vQVp6lZQRSkRBto6+1ZbBAcbj+Iq0SOFzg8r+Rq1A9tJ99iD6HiqO0Howo2kelMDXBto+sZPvSNdxrwI8e1ZqSvEMB+PQniphKGBKoN3eo5e5VyZrxzwqAe9V3ndjhmJ56VHJK54I/DFJAjNKBjiq2FckYgMDjpTw2XLKe1SG2dmHTbn1prBY2ZVHSmI6G2fbp0K92GTT14qNImWCNCPuqM1KiktgVqtjJliE7gAR361LespUKOwxToUCocjoKqyZ+YmqEZswyeBWXOAHwD1rRuZAmSayXcsxNQyhcA05RUYNKDz1oAkp5kKrimjkZpHPGDSGMLE+tMNKTTSfcUxjGOeKdBGHlVSepxTD35qzZIXuUIGcHJppiexqk/Lgdqjz7CpH71HjnpVMgao/fA1bnmY2ZjqFVHUUP90jPaiwyicGFwe4qW2iCIqjvyarvnDCtC2ZWhHHzCkA0xgN1q5YOqzbWGVbgj1FV3x1pYDtmU+9IDA1CAW19NEo+VWOPp2qqetaOtAjVJCejAEVnVEtzRbCUvNFHepGJU8bgIVOefeoaKAOh0G3t9QlMFxGGGOD3FbjeDEzvt5A4/uSdvxFcbZzyQMXico45BFdRo3jBlkWK/zgnAkHT8azkpXuhqxf/snUolEcaqqj0fgVB/wi8kkvmXNxk+g5rrflmjEkbblYZBBquQVPJ/Gs+dlcqOV0OI2mvTWrHIOQM11DR7GxiuW1NvsXiSOYHaHxyK6lpGcBjjkZ4pS3uNDCB2pUkKHB6UhIPSmn2qRltXBHHNOGDVFXKng1aSUMOetAycKOxpRuRtykg1GHPaniQdxSAtxTrJ8rjDfzqQxjORVMAOMg1NFOVOyTOPWkBZikCHDZ9qlcK/QCq7EEcdPWgSlODytMBSCvBHFMOPapdyvypqN1yKYDc+vIppCnrimOCtR+ZiiwDZrWOTkDB9RVCWBomwRx61pBwRjPNKSCMEZFAGRnHOKUNmrU9qOShx7Gqu0qcGmIsEAVGSTUhGaAmegzVEkQUn1qVYvapVi9SKedqjAOaBEQAWmk/hTnJxgCoG3E0AOZ6hdl696a5IHJqo7FmJJ/CgCZnzTCCelIilugNSCGZjgIQKAM7VUP9nzDHOK4SvTLy1X+z5zITwh6V5oRhjn1rWk9yZbkZ608NsHTNNYc0pweR6VoIXzT0ApYgXlRfU4pmOat6emb6AEfxihtjsdQljIEUMAOKz9Ts4ILZnCjd7CukmO4KPaqr2KTjDjcvvWKkOxjaZI0VkojGGPU1kank3rFiWbuTXaJp8ca7VAAHYVz/iGy8mRJVXKtwTVQkuYTRioDtwKa46U9GAyKR8E8Gukklt6nBEUgJHeobbIGcfSt2CwkEYZ0xkZ5qZySWoJakKfvlyGrMvhi6VRz0rXntxAu+MMPWsWVi1zvPJBrFFG9Ho9/ewItpDuZiABuArafRPGUSRpJZXJVfu+WQR+lW/DnjrTNOEYurIkoMKR2967GX4p6FNZlYImFwFO0MMDP1qG5LoWlpuYA0vWptPIOnRwXjffZ5QDj1x61oaH4a1W3hPnhI9xBEhYNg+tckfGl6moGeF2upyc7BnYK2X8U67qNr5d1JHbx9xCMH86TbsPREPiG1srbW5BZkSBQAz+rd6wNRRHtX85iEI5Aqa4ljDEKWz61ktbT3EvkF5G3cgk8U4olsm06e2EJigBVcZIY8mrd1aLNakKeSuRWXJpctpcFTk4HVeRSSXVynyxF2YDA4q7CMtwY2wwPFRM4HU1LPbXsjbmifn2qL7DcuwUxMMn0piO08HfLbvLuO0HI96PF+pPPAtsrEluTjsKbatFp2lLErfMV5HvVWKze9l3yZxUt63Gc7DZTTMAq1sW+gnAMhJPoK6Sz05RhII+net6y0oKQzqWapcxpHNW2g3E8YRkO3pitCPwpaxqFdFeQ11PlmMFV+9inW1plt7nJ7AVnzMrlMuy8NWNsoYQrvPU4rWjsYgBhQMdyKupCpwTwPSnTDIG0fhSux2Ik+QbUBHqad5LyN0P1qWCPPzHmrRD4wBSGQIiQJt7nqarTyk/KOgq5KfJXLjnsPWqBR5W3MwBP6UAOjuorbLE7nNc/421Nm8N3AAwJCF4+tbi2C7txJb61yfxIkEOk2lsmAZJCxA9AP/r1UVqJ7FvwdZGHwzbEj/W7pOfcmurtzBaws5JJ7ZrD00mDSbOIHCxQqD+VTXF6rqqjt2oe4Ilnne5kyx4z0qBgc8EYxTVV2UEKR9aXywi/O/J7UgGZWPDAZPvVGW4lnldmZto9TT767igjwWAzwOazjcAxZz8pppAadtOXjILYXNXGu1EYCDc3pXPx3gHCqdtSxTTjdsQ896LCucfq8rXPjAM+CVlUY9hirOuzS3pKlyeO3YVBpEbX/i1nI3fO7HNbet2aWoV1i2nPUGtOtidzik0adyXUKcckVFebzMdw2sAARXReaqr8ud1c9fsTdOSee9WrsRvjxO8Vj9mFpHt2BQwGSDjrXO6jLNcsk8sgkLDAP0pRIu3lhUD48gEHox4zTQjq47hprC3JBA2D+VReeYIXAXJNLpVyk2mwoUHyjaTTdU2wwAIv3+/pULexRg3N2zoyEDJPWs5snrW1a2Kyy5m+6e1T3WkW5wIyV9hVXS0JObFFa0ujFVzHJn2NV20qcdMGndAUM81PaEl2+lD2c8RJZOKkiQxo2e9DYEhxmnxY38fyqHf609HwcjrUlFwGoYU87U0jOdpPP0qQMpXIOD6VNpSh7ySTH3Vqou7sTLRGwcluafHndwajXn3q7BGAuT1rZGI+VylvnuetU3f9zu9eaku3Z/3anjOKhuSEtcH6VQIxr5wEPPWs8DCgnvVi7ffME7DinG1eQfIM4qC9kQrEGGQcVMkAAOeaEjK8dx6VOgJppCuQbQOKimGKtSlUXnk+1UpHLcUmhojPFMJNPI9qjIx2oGJ3rR0gHznIHQcms/FammgLBI4Ay3FOO4pbFl2Qt85IGf4as24tiPkmBPo/FUXGWpAoz0q7mZptACcgD8KheEhiCM8VHDkMOSPbNWQSznPXFMDnpXKuQeOauWjfNgVWv02XRGe9TWZ+bGagt7F9hgHNRn5XBzjFTNgioXGG65FAirr0QK286n7w2msOuvkslvtLZA2GU5U+9cnNE8ErJIMMKyluXHYZR3o+lHakUJS0UUASw/e+vFIUO8gjvSRHDCrnl/NkY5pMDZ8O61c6XKsRPmW7HlCen0r0YRx3cIkjGCeq+leb+HrE3uqxK3Eancx+lejbfKbcnH071zz3NInK+LbTyo7e5x918Gtq03T2EMyjKsozTvEcQutBnOMsg3CofCMyz6Kqc5jOOaOlx9R7IQelJhq0Z4ByQPqBVJlwakCHGfanJlTmnEe1NPoKALcRRx6NUhUjmqSnBznFW45dwGe1IY4Eqcg1IHDD5qYeaQEdqAJRIV46rS7j+FQ5pwOOhpgSAkHIqQSZ4zUY+YcGgoaAJSQRyKheMHkVIjEcMM0/A6gUCKRHNKGIqy6bucVCY8Gi4Dck9ajeJX7c1NjHaggUXAYEQds/Wg+wx9KCwpCc1RA059abT6bQA00hOBjAp4XNSrZTSD5UNMDLlyTmiG0eZhha100plO5wB9amISJcDrQBXitYoB0y1EpyMYxQ7sTxwKiYgcnk0AUdQQmzlA/unNeYSriRhjvXq8mJUZWHykYNYz+G9MLFjC5Y85LGrhJR3E1c88Ks7YVSx9BzUk1vLbhRKhQsMgGvQItMtbQ5ggVT64yaoX+itf3SyknAGCMVXtFcLHPaPpLXtwJJflgU5JI61PEiN4kRUHyB8D8K6ZLZbaERqMBR0rmtNIl14EHoxNHNe4HZiOMckZPpTgme2BUacDLcUyW5CjCjJrIolcIgySAPWs6/2Xdu8CqCGH3jQzPK3zE09UAGAKa0FucLcwPbytE4+YGolB6DNddq+j/bF8yIhZRx14NUbLQzDKHuWU46AdK3VTQmxNoOlqV+0TjPdVI/Wtyd0iXLED0FVWvViXyoFyR3qoySTvuYk1k227sexHdX5PyheKwyPNu2B4yelb0lq20nbnFZmkwi51cI3TJNUmkhALNTyAfwqSPSJJnAwQvc12kVjBGvCAn6VDJGq8MMVHOVYoWltHZxhIwAe571a8ppB8xwKVQM8Cp1iaTg8CkMzp1VFIUZrClu3gYnyycHgDpXYjTwVxu4PXPNINKs1JJiV29SKakkKxyC65MgwkTD6mkGuuZMzW5Oe4612H9mWp+7Cpb6Vag0qDaB5K+/FPnQrHHDWbQjG+VD/u1B9umuJNltAzc/eYda9Gi0i0Y4+yxn3IrTt9JtYgCIEH0Wl7RdEPlOEsNMupdpmUHvjFdTZaBJIu5k2r6Cuhgs4VbIUVfRAqbmOFFQ5XKsYkFgsPGzaBVmRwg2xrj3qxPOHbC9KhCZYDGT2qQGxRE/Mw69BVxIzgcVYgtNoDP19KssoKgBaVxlQJhRkVIkIcjIwKtJZyFcnFL5LDn+VACAKgwoqKeUogwRk9qfIWHA4PvVFzlyWOTTGVpGZ5CznJqSFS30qRYg54HFNnnSBMAgUCEln2IQo59TXB+MrC61C7tGiieWNPvbRnvz9K6mSZpmxniojJtBVePWqTtqJ6mK13NcssX+qVRgDGK1baNYlDAg8dTVuC0FwD8qkDk5FNltImfZFlQOpHSgCOSdipO7AArLmuzkgAsauS2vzEGU/Ssu8V7YEghu1CGVJf38wBGTnFWmsiVGSAo9qoW9xsl8yVenNLd6zvBRBtFWIthFU4yBiku7gwWzuGACqT9axkug3BYg+pqvqN3/AKLIqsW4xQlqIi8LEjUrm4HO2PA+pNbGqtNdQZZuhzisDw5NJEJyoGGIHTritie5eddgXaTVPcXQx2jbfj+VYV2h/tFlY8lgK7KMQwLlhuf+VcneMDqzv/CJc/rVRdxM1bjSreJN4RcY54rDv/I27IkAYHrXTXN9BNEFU8t61z99aIUd487hzgd6F5iLGiXiJbmB2AKkkZ71Nql4DGqr94c1iWab5hwfl5NTzvvkIotqO5Pb35DASdfWtJZlkxg1gEA4rUtGWOAyN2FDQjQcDGegqjcXsVsoJ+Zj0ArNubySdydxC9hmqZGTQogTT3ss5OTgHsKsTQeTFH/tIG/OmwWiY3PzVjUCNsZHZQtJvUaKBpM+ppCfeoyxJ61QE+/HU1t6JGXhkYDJZsA/SudGSa7TQI1h02NiM7sn6VUFqRJ6FpLbbtGOauiLZAztjpgCkUqzAg9Kgu3dsKnT0rYzCKzDHcW47A1l6zPFEuxWyV60++1FoU2KcMRjiubuJy7lSe+c0m7DS6hEDJPknk1uxWq+SQx4xnNYdqjearDsa6y3USoQCFJGKcVcJMxZIMEmNc47VTklnQkGJgo7leldcrWttHtwHc96yr9zcApwFpuIkznWkZutNAJB5qWe3e3bB5U9CKiD8cVky0BHvTSO2KUnNNP0oGJW1bIBYoRxnk1ijlgvrxXQ2ahY0WVcpjnHUVcNyJERUmlSI9f5VpjTVkbME4KnsetO/s4p95xWnKRdFERcc1FFKVmxk9cVpOgjibHNYjPskznvnFS2UVdWG294780+x5brzUusxh0inUdsGq1lJtkyemKl7ldDYwSo71BKWUjH5VfhCmIAdxUVzGAm4mgRJpEitKyMMAjvUuo6Pb3sRAwrj7riqFvJ5RJA6iudnurhpW3Svwem6spR1uXFkVxA1tO8TkFlODio6CSTknNFIoKBzRTkXLD0FAD1XC/rW7oVpHe3AWYZQA5FY4FbvhWXbqBQgYZSKzm9AW51enWltpwZYVI3dSeTWzC4cbSeOxrOZV7HFKhZTwawNS7dwM1vKgGdykEVz/gqQx3N3aFuQcgfjW6lw4XaeR61zGlTjT/F0hIwjkgj61S1TQHczrt6j8apywBhuA59qtS3qOpC4KkcGq6tg4HFSBUMYFMaM1dli3LuQc9xVXzADgikBWbKnkUqyEHINTsoYVAyFTTAspLnqak4PIqkDzUiSbeD0oGWMnvSg03fuHWjNAEqEjvUytng1XBFOz6GgC0VBoBxxUKTFeDzVhdrjKnOaAHAZGaaygjmpBx0pTtIwRSAqshqIgirZX0qJ0BoEUwM0pBFWI4Wk6CrcVgOrmrIM1UZzhVq5DpzPguce1aUapGMKop5lCjheaAII9OSM5yB9akdkTCxnJ9qaTLIcs2F9BTTIkYwAKQAwJGSfzqtKsYHPJpzylqgYgck0wIZFLdAagZCO1WWk4wBioGbPH6mmBAfYYqIgngCrBUDknNJgngDFAEHlDuc0jYQcCrBjx1NQSrjvTAzbktsdj2Brk9Cx/a7ue2T+tdPqDOIZAAQCprltIDQXrOUYgjHAqo7MR1Tyk9TUYyag81zzsx9aaZQOWY49qQFoFU5Y4pjXYHC5xVJ7yBeNrMahe8duFQAUWGW5bl2GFGPeoVlZmwWzVQSzOeRn1qaESM4ASqEXFiA5xVu3tzIwzwKI4XKglauwQOPmOBUNgR3cYS1cgYAX0rl/DgDawWPYE11OqSCPT5ssA201y2gfLO56HFNbMfU7GS6VFwvJqplpGyTmoUBc4FadragAM3NTsMbBbnrirgi2feqTcFHyjmlVcnLEk0hjQo7DFOERJ6Cpo4yfc1YEGMFmx7ClcCKOD1wBV2G38wgAYXvToIC5HBx9KuoNi4ApDHxW8UCg4yfQ07cWOeg9KYATyTTwMDNAE8DBPmYA+gpJWedsE8dhTVbjpU0KNK2FH1NADY7XccKMk1fhs0g5bl6niRYFGBlvWjO45zQAYB4AqaCAFskdKIlB5NTjCrzSQCSdeOAKru5UcfhTpZQOhyTVdmIH9aYEUudrMzVnrvlkwBWgUMoIPSmgeWNqAbj3oAifZFCU6tjmsOVJHlwASPWt825P3j1/WoZDGg8tfvHrxTAyWiVFwRlsc47VBJBldx4rWMSngfeNVbiIhQM4weaAI0ZkhG3jjGKhkuTtCqvOetLPcrHDtyM4rP+1Ff4c570xCzSGJiW+8aoTZnHzc1fIjmQljz71B9mcj5RQMxJ1KvsxxVdrcMDkCtmeDqSOR3rOkjdRg8d6pMRRmtVjUAAbjWbqaGC03EYycV0kNrvy7msHxPMNsUKjGDmmnqS9inpIKQgrnJJNa5eQ5IA98CqWlREW6EjBxWzBblyAAcdzTbBGaz55brXLXTD7W57b69HOnIwIVR0rzi5GLyQY6SHj8acXcTB33HJNNEjDgMaae9PIj8jcG/eZ5FWIFfarkABm6VF1p4BwD2qSKJp2CKuW7UgKr5HFHnyeXsLfKamnsrmJvniYVVIIOCCDT3AO3FIPakJIpQe3emBfsZsvsPIxxVm7tWmjBQ9OxqnYqfN3elbWPlqGNHMyo8TbWXBqMe9aeoBS+SPm9a6DTPB8D6TbapPciZJhuWOM/dI/hY+tUiWzlrKyuL+5S2tY/MlY8Cu0iiey02KF1xJ90is6bz45jHax+UAcfINo/Pqa0FEtzNHCOdoAJrSKtqRJ3LcWMAMQOKqzziEuVbO2pdQcWh+ZgBjGD3965+7vA/yp071TdhJFS+uCxZ25JPFZqHfIoIPJ7VanUsA4bp1qzo9pLcXiFYwyr8xyOMCo3Zexs6fpCRQh3c8jIVlwashNh2ZxVuZ5nJJX5R2HzD/ABFRm7tF2vLCpPQlTkfiK22MtWY0ttMJMxMXf0BzULi5jb97Ew9zW9Pd6ZIWFvcpbsDjiNqgF7ZAbXvfM+sJ5/WloPUyMrLGQ236GsyVFVmAA9sV0k8toY2MCRyOvLK0Wxseo9a56Uea7MoAyelRJouKZWHIo2mpPLYdAKQ57jH0qbjGxRl5lAGea6TbsVR7VT0qyWVSx4Y9DV90KDaw+Yda0gRLcSOUxNkNyKHv5n4OGGeAartz1FKq8itCbIvM6va5xtbHIzWJMP3pFbG4lsHFZ12B5mcYNQxkF6DJpbEfwEGs21OWXNbMCebDNFn7wrCiLRvg8EHBpMaOosTuAGeKkvFxC2R3qhYTEOCD+Fat2Q1uSO/agRlIMt0rm5wRcSA9mNdJHlZMg1h32DdSDABDckVnI0iU6KcVxQBUjAAmpkUDpTFHtVhI843Dg1LYxYIHuJQiA4NaNgpsNWQZPBxmptMl+ySfdV0PtzRqUiHUo5UG1WxkY6VG+hSR1v2lMZLcGgXI6qwNQxLG1uhAByKa0ag5ArIo0IL1CwVjj3rB1wpDrtvOCNrgA4q8EGelK+mW14ytIzK69PSmrJgasQ2qADlSKlyR9KgjwqiMNkqMVOj44I4qRkiT9j1qKYK/zD71SGI9QOKURZ70hFMOVOM/hT2Idcg81JLbMRuU5IqupIbDDGKYxCMGjin4BphBBwRQA5XKn1FSkgjKniq5pVODQBNuI6U4S9iKYCDQQPWgCbdmhZGjbcpxUIJXjORTtxxigDQiulkGCcNUhbFZGfep4p8cN09aAL+/HNLlWHBqHORkUmcGkBqB0AAVQKDIOmarFvejd6VZBY8yk8wDmqxY9SaTf70ASvMx4zgVCz01nNREk8Dk0APZ88ZpnJ4UEmp4rVmGW4qwFSJcKPxoApiAnl+PapCsKrgoD9KsAFzwCakFp3YD8aAKKWYlbcF2rRJZFB8hBq1LIFG0HJqsZ5Fzgjn1pgVHiYcMNuKryBRwDu9TVqUlj83NVygJwBigDNuYy/UcVS8hVbhQK2ZUXBHX3qk0DO2F5+lMCjIQFwOtUJY5HJ4zWmbbY3zbqDjbtVe1MRhmHaeRQIi7YFarQFjyvFWILNApyvNFwuZKQbeat2xYMBt/SrE0axnAXFRJKsbZY0XGX1lbps/Gmy6iUXai5Iqq9y0gwgwv86EtmkGScUgM3Urh5bdxhsnj1pPD1rJudihweORWwlkAea0YEEaAYFNy0sCQ63tgnzMAParBcdBUYbccDk1PHH+JrMoVFLdKnSM0qKBTiQRxRcB6YX3q3AgLAsfx9KgihIXe34CpA+eAD9KQzRR1DYQ9O9SYJ69KrwBQMgZNWRk80AGKUL7UoxjJNTwxGQ9OKAFhtnlYDGB61qRxJCm1R06mmriNcAc05eetAAxJOBQFYn5MBR1JFTxweYeThe5qx5CAc4wO2etICqny5OaY87HjOallYB8D6YquUHLOcAc/WmAg4+Zv/wBdNVGlfA5JpFO9sKOO1Xk2wJgffPWhAL5KxQYyM1QfarE9MVady7ckAVSvDtXcCcCgCKe52jAP0FVDMEICrk+tRPJxknJNNjxuJJoAnV8EE/jSXjQm3JIYHtUUkgVcn7tYl9fPO23JCjtTSAglkV5eDmnpFnntVVAWcAcmr6scKPSm9BD4rYFufu1Yk8mJMcCoWnaNOg5quSzkse9IY8srcgcVTuLdZgSRjnpUjuQCoPNIrkjB5NAGc0bpnDfKO1cn4jybqMEY4/XNd1Lbn7w59qpz6Fb37K05KkY6d6qMknclozdOtFjgj3dMDNaMToGIU4Aq/wDZIEj2KvAGBmn/AGFbe33mLJPNJyuFjLvNTisrdjnLEYrzhmzdM5Gdzk4rvNVtFliZwACea4qwRJ9UjRhkZOa0hoiWMaJpfuR4+lQ/Z5Q2Cp6+ldabaFFyq4NR/ZUOSep6U+YLGXp+lNdOochVrWbTYNOmV1Ge4JqW2hMMg54zU2sXEaWgJPSpu2x2RDPJC6bxtwBzmuMvZRNcuwxtycYq+bt2R1z8rVnOg3HArSKsSQYpuDU4QdqXytzDBxmmBo6dCPLBI5NaTptFRWkGxVweMVJdyFOMVF7sZh6hkTY6+1aXh3xG+jy+ROplsXbLp3U/3l96yrx98paqwrRCPTZv7C1KYzpr1rCvBCyghunQ9jWdea7pWkQslhML26P8aAhF/Ejn8K4PqaXuB6nFVzE8qNh3n1ASXsrs7jg+gFZckxGQOorqNB09tjW8qnbMMA+/auavbSS0vJonQqUcjBpXuA1HL27Kx6HmtvR9aOk2rJ9nSUOQDu6/ge1YcDFFf5QQfWl8xmVVPQd6QzuDqFpdopDeU7dAw6/Qis+/SCJm8zDSKcHBrDt754JI5FALRD5QegPY/hULOzszMSWY5J9TV8wuUuNGjSuwICN05pjNDFg+YMg49aqM2Bn05qpuy+73zU3GbTyG3ZJGf5wRtA9KoXtyZJmCAKoP8PrUE9w0sgbJ4AqHcSeaQEyy4QnPzHgZqS2lV5VSZsJnr3FV1Qt0xVyCxTOZJgM9hQB2enaYAGMLB48fw/zo1eya0ZAx+cjNZmn6gunSxPDNwvBBPUehrbv7yK4IDjeD82R1GauEtSZKxglSTlevcUqAlh7c1cNkhO9X3r6jginfZgVJB6DrW1yCpuPmBvTsahv41LK6cZ7VMAdxB9aW5QG3Vj1FDEULdwkoB7nFZV7GIr+RR0JyPxrT3ANhh+NVNXj2yxTA5Vlxn6VD2KRLauRtIrclBNkG7EVztm3y10CyLLpuxuGByKm4FJfvcgGsG+IN5IQMDPFdHBEWbAK8d81XubOG4Zt6/N0yKiTLic3ilUevatSTR3AzEwbHY9aptDJG2HQqfeouVYI1zjirCgYxUUSEtwMmtK3s2OC/SpbGgtEY9aXUxmGNgBlTjNX0iCjA4qtqEbfZieuDST1GWbC9dIUHUCteC4S4XAOG9K5yxOYBV6Hd5g2k8VLQzaVTuwRUh45HFNhcGMbjzimySA8DpUDJPMYnIPIqdLhivIzVIMRyKswEMTj8qAL0VyMYP61Okqk4JFUtmRUZJRvakBrVBLCsnI4aq8btjIY1ajmBPzr+IoAplWQ4Yc07qMHkVenSJ0wME+tUSCOKBgEU8HOaQw46ZoBp4kIoAYFK07BNSZB5FISBQBEQRTSalOCM1Ew54NACUozTaM0AWIpWQ4z+FWg4YcVmgkGpklx1oA093vSFs0gAHJo5JwBk1RAE+tGSeMU9ISfvHHsKnVVXoKAIFgZuvFWEiWMcD8aeoJ6D8adjFADcM/GeKlSNB1GajMgX3qN5nbpwKALLXCxjC4z7Cqstw79TxUfPXFNJpgJyaURLjJoyRTXk4xQBDIgLfLUTRt0BqyFZu2BTWZY+O9AFQ2btyeKFQQttA5qx5jt7CmC3MkmQSM96Q7EDhHb5kyxqeCziDAyIB6Cr0NgY135HHrTWBDcYNACGC0C4CKufUVUeC2iORge5pl3dBG25BIrNklZzkmhAPuUtAWY5Zj2zWXJAhOQuKuYDNyKk+zgnGKYFCGLcRgVeSIjAxVqK2jQcACrAjXHSi4WKSx46ipduelWvK44WnLATzjFK4yKOPA/nUwOBhRipBCT0FSJaseTwPWpAiUM/AqQhUGM80/aAMLnmpUtEC5c5Y0AVRuZgFJFWUSdDkEfSn+Wo5AHFMctjgkUAWY9QZFwY1PuKsxXsbnBVlP51lxQyyNjGa6Cw04RhXcfMe1AyWC3MpBI+WtFVEagL1pQqoMDrSgc4pAABY1YRAoyfypqgKOnNBJpgSb8cUye5CDBOXPaq090IeF5eqjMdu9j8x/WgCc3ZBycH60vmmXBYj2FUMlm96txDHBxmgC7bFQeRUjFTnB5qqCB0qZSFGSOaAGyusaFmqhcTh0K9Qe1WZQ0p56VGLbLAkD2FAGYIZeSU+gNNX5hkg8e1a8q4+UmqE7qQUUY9SKYGZLHLdSFFOFA5xVM2DEspPsK3ECJxGOo5NWFgjIDuBgdBjrRewGDHpEltHukPzOM/QVNFabBvZue2a2LpXMIZwNprMkY7TxjNAipKFMh28gfzqtKQox3NW/L7iqEmXnJHQGgBhjJGcYqWKH+IitCC2DoNwG49KWaDykxjpSuMoMQOMflTAfWpjk844qFh8+KQhyp5jAdAKbqN0IU+/ggdKtRBUTOOvesHWplkn2qPlUYzVICjd3xkgkCqMYOK47SQDqsfqSa6Sf5YJMHoprnNHKx6mrsflAJ5rWOzJe507op4B6daYV2LuYgCqk16CdsYzznNLHFJKd0j4HpUgK92T8sSEseM08W01xHsuPunmp08mJOFGfWlE+DnBIoAyNSs4YtqRgLxWU1rwcHmtLUpJ2nLhPl6AkUwTK8IDxhXHerT0EZX2dhwRUotHKhl7GnyRF33buPSrlsQPlNDYhbaVkADnApLuUSLkDpVgoh/hqte7UgJFJbjMeUhicioCp3cdKkPJpMjua0QiPBFPgj8y4RR60pUlSQOBUliM3iUAdraMDbpjgqKsXsek6u23USYLtwAJQeGIHGR61m2cwRTmszXpN8CHOPmrOO5TIrzw5fWcMtwkTPbR9XIA/SsfpTjczumwzSFAPuliRTBWpA8GnA1GKcDQASZKYGTVWrYbHPamvCvX1oAr0AVft9PjnBPnYYdsVUkTZIyg9D1oAfE20nNXIl81wuetUF61ctX2zIfekxmpFYqow/P1rp5NPgOn272jbtiYfnPPoaxW5APtVzw3qkWkapLc3IV4fLK+WeQx7DFKLs7g1cAhBwBgj8x/jVy1+SKQ7l2twcjj/61OiurLWLorEgt5mPyxsflb2B7fQ1FdWs9tIU2PuHUYwf/AK9bxkmZNNFe5025iUTRIJom6mM5I/Cq7jdCRg8dQRg083kgyEchumBwfyrTCQvo63N0zB5HKKQvoOSau4rHKTpgEiiVY7nS5FK/PHytbM2kNJEzwusqdcpzj8Kz0sJogx3oydDzz+VSwRgWzkPityB82+CeCKw5Y/IumVedp4rUs2LREZ6VMiy/bRKWyKYcBiOnNTWLkNyitx1qZ0V+SorGb6FxRVXPSpBbpP8AKybs+1O+z91P4GpInMDDcuRUFEY02FDlQFP0pTEU4P51bkeKRMq2D6GmQ43APyDxUjIAhPQZpXg328gZTjae1XGgKOGjB61rRQq9qSwyxHIpXsBxGjbZJGhJ6+tdALMQqcH5qwLWMQ63LCpxlyFrfcTr8rDOOKcgRGrOGwelTZ701QT1Bp5Qhc1ICZxT45GjbINMUZOKlMJxkUDNCGQOM/pT3jzzVGFimCRWgsqlRg1IDY0IPFWVjbbmkikj6N3qckBcg0AVnOOKhY5qSQZORUJJoAaSAcE0uT/9ehkDjHQ1WLNEcE0wLQODUgYEdaro4ccHmn5IpASE96jpc+lJyOlAAR60w5HWnhg3B4NNYUANzT1NMxzTxQBsqnqalUYHpQiE9BUwTHWqJIwpqRY/WnBaU8UALwBjtUbPnpSk54zTOfSgBh60hIA55pxpjLmgCMuW4HAoAOKcIzmpkjHVqAINhbp0pwRI+Tj8akklAOFX8aSOzac7nOF9KAIWk352c1WMbFuRW4lvFCmFUVTuCqHIHFK5RWUALyoppnVG6UyW4Y5CDA9aqn1PWi4Fp7p3GCcKOwqpLcNjCHHvTWJNIFz1pAVxFk5IzUqxL6YqUJTwh9KYDFgTsKnSBTwE5qWG3LcngVejhCjHAoAprZktVqO2ijGSMmpBgcAfjSE5OAMmgBvy9doA+lPEW/qMCpEiAGXGTQ0wU/KMmkA0xpEM4FQu7PwMAUrEuck0gXJ4HFMYsScgkVMaTIUYpBjHqTSAQn05pY42lfAGalht2lbao+pratLFYwAB9TigCK0sNig9+9aSIBzTwB91RT9tTuAwdelSIMc0qRgnJ6VKAM8DNNANAPpUM8yxLxy/pSzzeVn17Cs0uXbJ55pgKn+s3uM5OTTZcySZH0p6qzcAVNHCc/4UXAiigwM4FTBApyRzUuxV65zjgUojIGc5PakA6JB99zgD1phk8w5HSmSu8rbSflFOjQcADigCQAsNx6DimltoJHWpDgIWJ4HQVUedEBaTPPQCgCrcTMGOCd1VActg/jUrnczMM8nio1XLhFUlicVQiWGMyNgcL3Iq6Qijnp2BFG0QxgAfMBz9aryklSQeKQyO+uvOYIpwijAFZ7EZp8rAE+pqI9OKYhpyU2j8TUGxVbcAKuKoVSQeTUaQ+ZLjt3pDLloqmIux57CnSxLKuKilIT5VHPpU8ThcF/vHoKQzPnsnQqF53VCtsd+CMgHk1uuAXLcBQKqsqbSzcGgVjMnCRxnJx7VhvbCViWIyxrXvjvbC9qo7SOTx6U0Iy7nS98bKrAEiucfw5cxTbgVUDrtOc12kp+XpTEjBGSOtUm0JpHNRaSYxyecVcisMDl63PsgflThfpUL2jqp44ouwsZrWSDaAee9P+yqiE5qV43DDg0kpYRgUAUZbONwQc81hXVhJGzEHIzXSk461BJGG5A5ppiaOWKEcHNOQEOK1bmzVieMNVY2TgZHQVVxWHKMjiqt6m6MjJzU6NsBBFRTnIzTAxFUxyYYVbjtbaVeTtNTFVI5ApFtfMOF4NO4iNrbyLSQ9R61W08ZvVHsa1buE2+lupOazdLH+lbh1A4prYOpux5HHrVDWj/o6D3rWig81dwO0j9aydeUpDGPepjuU9jFQZGKdiiLnNKcitSBKKOveg5HUUAKD3qVIzMuFPzDt61AD3FPik8uQNnpQAHfG+DlWFRnJbJ5q1eMHZWHcVVpDACp4BmdATjJqEHmpEbawb05oA7FLBzCDuHTjNYUpIuGQ4wprVs9TF3BGjZULw2OtLeaK0M6TxzpPaynIccEH0ZeoP6Vne25RnqshOUB47iu20nUW1XSY7O9RfPgOI52/iX0PfNczLLBaR/O6rgd6yjr6Rs3kKWPQE8Zpq/QTOu1PTrPz/LSZZHIzkcMD6Gs+8uHFnHYgl4YySOe56nNcv/bN5K+FIGegFaf9u2sllGMfvo3xJk9Vx2rVSezJsL50sILIzgjpzzVm11JtyrcrubPBcdazG1m1lk2rC4U85Patmymhu4UVAsmD0I5FXzImxiaxFGupFolCq4BwOlOsBlmX271Y122EN8hVAqsmcDpVbT8eawJ6ipYGjZcSMvcdKtDHQ96pKDFdKTVvPpWM9zSI5Tjg1KMHgjP1qAgjtT0Y9DUFDnt1YcZFVyk8ZwuSKuqc81MoQDLAk0AP0+XZhphkVaurlVw0DDGelVtwdelR+SSeP1qQOcv3MXiBJVGAzAnFdVIQVDH0zmud1ewuEvEYodp5BxW/BBMbWPep5WmwREXB+7Vm3QSDDDrVcw7G4HBqxESABUsZIbRVORTxFnpUiPuGD1qaNRnOKQxq267eRmo3QL0q0x2jmqrtlqAECE8g1MiyL3OKjifa3PSr4wycUAV8HHSo3jzyAasEYpBwcigRT5BwRTXQSLjvWjlSM4FMaIMcgAGmBjbWjfHpU6PuXnrVmWAOOnzCqwUo2CMUAPFOzSom7kUpTFIBhHOacORg0EYpOnSgBSvGRSEY6U4HNBFAzpyBQdo+tRF/ejcaogeSAKYxNNLCmnJ60ABcDoM0m4t1pMU4Ie9ACUoX1pw4pVVmOAKAG8DoKME8VYW2J5dsCp0SKJc/zpDSKsUIDbiM1K8jLwDj6UyW67LgCqryM/figCaS4x3yaqOxfO7mlxSFSeBSAoSko2KjwTV97cFcsearMjKeV4oGRYp6xk9RgU4DFSRoW+lACBAOAM1NHF3P5U9EAGaeWA4oAegAGWPFOYg8jpUG6pUQv14FACgM5wKsIixr7+tHyQrz1POKiLtIeuBQMdJIWOAcVFjjihnxxUTuSMDigB+RnGacpwOKhRT1q1HHnk0AN2l+AKu2tm0nY47mp7WyaXB24StqK3EagADilcCtBaCJemKshTjipQvNPVQCOM0gESA9T0qXygacCTwKepAwOvrTABGAuAMtVaeZLddoIMh6+1SXl2kC+XFzIev+zWNJMMnJyx/WgB0jlzgck0qRgYz940xPkGW5Y9B6VZjUj5m+8f0oAkiQjI65qbaVXAFMQhQSTT0IPXqaAFCljkjApHJxtHX1qWRwsYUHL/yqAnHTvQBHgDgVKMIMUKoVcnrTcEtz3oAjmLSD2qpJGTyeg7VoEdVI6VBIFzwKYFAqScVZt1itojKfmlbgD0FTwwLncelMuYl25B9qLgQ5aU4AqWNVTl85xxUUFvLkkfzqz5LgZK80gKNzFCW3Zwfp0rMJQvhTmtqWAS5XO3jk1lGykEhI6Z4xTuAiws33TVhIhAvzde5qzBbNDueUbVUZ+tZ8kzzzbuAueKQyRdrOXccUTshKspyfT0pwYY2gfU1BIfn2igCzDMDkMO1ULqZ2Z9/3ewFWY1+Usaz7yQqSSfpTQFVsuxI71E6kfhUsALnHWnTE7WUAZpkmdI+OBTwdsfHWmso3c9aVAWbHamBsWCIbbaQMr60XaRC3Y5+bOPpVS2lKuBng064kHzI2QfWpGViiswAHJNQXsaNNhR0GKvW0YyGb8KpzAmZj70CKZtlPNLHZ/Nlvu1p/Yw8SkHBNDWsiDP3hRcLGU2nRySdeafDp0WCGORVtonHVSppinYcEU7gZ9zpdurZCVn3GlwuPlHSt2Y7+SelUW+8TTTYGOdMVe3ApBAkecKAa1CdvU9KoXUodsKMY7002KxSu4BcW7RZCsemazbCwa3uSWdTkYGKuzxzM2dxNPsrZjJkjpV30F1LyAKgArA10khVJzg5roHKp94gVkX8YmlORuX2ojuDOfglMYYYzn1pxbJyBir32KLrg/nSNZKRwau5JQpysVPY+1WGsio4BNQtERxiqAkLwSLgrsb1FVsDOAc1IUA7Um3HekA1hIBlgcDvTMjNXIrpkXawDD3p4a1k5ZQD3oAoinA8cmp3gt8/JJj2NN8gnhWBzQBNp7H7SqFyitxnHStW9a+to23PkgDaw5BB7isyGAwN5pbaV6UX2olmAXcPUA8VLV2VstSFrKe6bfJIT3JY9KpSxiJ9qtuA7irKzMykk44xkmnqbUDLAsfU1Qiikcj8KD+FO+zup+YYNXzcqBtRMVCSzNycmi4hbWLD7icbeasG8KTFo+COOKgT3OKZPE8ThyDsboaa3A2bnVWvtPjikALoeHPXHpVW2JRtyn5h0qksmFwe1W7M75FyDjNUSbEE63JR2XayECRf610Tw2CxiWWNxHjh05U1ys0c9tcxTwodpHUDI+hrqNKgfUYwiqqq33o2OPy9azlbcaJ2g0+7sVe0XbhsMCcnpVE2SqcEfStyW0srEeTaphv4znPNVSvYjNYt66GiRmi2I+6fwqdbdmHAqxgA1bgwy4FJsLGetu6/w05UIPNaJUegppUHnFK4yDcsibXHI6ZFKWJUKRwKmCoWGQKkKKhwRSGZ0iA8jpUaJg+1aTxru6DBqL7KSflP4UAIkWE3ZqYEY61H8yDaR0qJmPUGkA+WXAwKr5pCSTSdaYDwas28+04PQ1T5FPU9qANQgEZzwaiOQajgmKjaeRVl1DrlaBEIOKXNN6cGgH3pjHHB61FLEHX/apxPam5INICuAUbB4IqQHPFSECQeh9aiIKHBpiFIGORUZqUNnqKYynsKQxmcUu73ph4ozTA6LI70E00U9EZ+g/GmTYAKkWJm5xgVJHGkYzjc3qafn3oCwwRAdBzSFCelTqpboOKlSMDqAaQFZLVm61YWLy1681Lu7D86Y5AGSaAI3OPrVWViTUrsO5qrJIM4FIBpAHXrTSaTk9aMY60AHWlGRQMmlCntTAO/NNeIPwABUoTkADNSlAvBxQMofZQDzzU8YRB83arAGRjFQSxnHFIBskqkYQVFhiePzpQhJ6VMqYGW4HegYyKMbvU1K04j+VQGf19KhebjanA71GCAKAH7iSWY5JpS4xk8Co92aaVLmgAEgLc8D2qQgZ+XJFIIscnmp44ixAA69BQARpntW1aWBCq8wwOwpbKxWHEkoBfGQPSrxbJzSbGWYjGFAAx+FPMq9MjJqshJOB19KsLEP4gM0hEiAvyBT8cYA+tJv2LhTSicDqv4imAo44FQXF15S4X738qZcXoUYTr/Kst5C7ZJpgPkmJJ9T1PrUIADZJ5PSn5VRkjJojQlgaAJYlJYEjJ9Ks8+tMA2rx+dOQk8kYHakBIASMVMHSBQTguegqKSRIIwxOWI+VaqozO5djkmgC7knknk1LEmfmboKjgTdyTwKsYaX5V4XvQBCzh32IKa5AOOp9acwKZVR9T61CeGoAccn3NIQE5Jyxp4wilmqDcWOT+FADwNzYNQudxwfWpScjA4pY0G7JoAYmUOVqcTNtx3PehiAuT1NRkgDJ4NICOQjdtHU1JGoBBwPakVCTzyfWrEadMdu9AEd1gQshG7I6VjfZwCGxt+ldA6KzZZhjHQ1DKkaRkAAg80DMEgID82cetQ4y2TWhNGhOQOTUQtQYy27nNMCNpAkZ4wMVgTyeZLnPStW8OIioOTWQkbE4IwSe9UhMliGFyM5PWjPzMc9abyDgmnKCegpgRugdfuioQhU4q/5YxnHSozF3PU0CKw45FTsRIQx9KbLC38IqSKJkiAYUgHqB5fSq0oSOQjHNXccfSqUkRaTeTSGXIpdygEDgVZJTyQMgE9M1nIduB1zUd1NllVT060rAaTxqVwcVRuIgnQcVVW4kDfeNWpLgSRgEcgUwKbKpVsiqBiB/OtBz8hqpgYz6UwKcsRKkEdaz5bRsjZzWznIpGiQ8459adxGAImZguOeladvAEXBFWIYFiYu2PWpBcqG+VB+NDYGbqNqrRq3QisHzDHIwXt612Lwi5iI2D6VhXemASEAMGI64qoy6MloyJJPMbO0A+1M/CtAaRO+dozjtVR7WeNirRnirTRIwHFNdVJzinlGT7ykfWq9y7JHkGmBTnCiTCjjFQk04nnJppqgGnI6U0kilPHem0AL7VJBnzV56VEM1atkG0tnrSA6JdLhmtFaUkbxnI7ehrAvNOkSFsAOyN1XuK07XWdsH2aUH5RgN7VCm1JWnDfe7VjBTTdzaXK1oYgTIyQc+hp2wDnI5qe4fN0xGCKINgmHmLlTxjNbGJGqjPAqRW2L9aaQAzAetHNADhVqCSNl+zzjMb9D/dPqKp5xzTY5N1yn1HFAFyXSLmGXbt3IeQw7itSwtV3hBxit7T5VUBJk3ocEeoq+lvYiXzBAxOc9eaXtNA5WJDbRpbIuxcYp5jAXC8YqeWVJGBRSoAximgZPWsm7lrQjBIwKf1pxjyvFIoIHIpDImBBwRRHN5Uwp8gJGetQOmeccigDSLq6hgfrTQapQSkHaTkGp949aQD846VOCJI8HqKgGWGRzU0SHPTFIYqIX+Q/gasJCVHI5pUUdTU3BH0pDKk0WRux061RkiHUHFbBAPUcVm3MZjY4+6elAGeyENmipGGajINMQvDDI7U5fpUJYr3pRIexoAsjirUMvGKzhMRzUiT4PT8qAL0gBORURHNKkocUpxQA360hFKaTJoAAOacY964/I0g61MFOM0AUmDIcEU5WBFWZEVxjoaqmMo3IoAa6jqBUR4qwBnvUckZHI5pgdCiDPIz7VPk4x0FRqKkAzTEIMk8VOkWeTSIuKkBIpASYA4pCwFQtMBxnJqB5WPU0CLDzgdKrvNk9ahZyelM5NIBzuTTQue9Lgd6TJoAXgdKTp1oAYninBCOc0AIMnrwKeMAZpueaQnvTGP3gdBSFuc96jz74ppfPAoAlMuDwaUT5+8B+FV+gpjkmkBda4hVSR976VTeZpDk8DsKZ7mkJx1NAxc+tHWkHPNOUZoAVRUy4HQU1QScAZq3b2jSsFH4mgBsMDSsAATWxb2qwfM2N38qdFEkCbU69zTwT060DJCe9Jk9vzpBnGaWGKd2Lsdsfp60gLVsFIJUksOtWDkDP51Cm2JOOvemiR2/3e9IRIWA5qnPdsflT8TTLm5JJRDx3NVhk8mqSAcWLHGc+1PCccjmkQEc1KPbNAEYQk8fnViNNq5xnNRr7/AJVbjXfyeKGBEMucnoKcSFXc3TtUzhWACjgdajZPX8sUgK+TPJuY9BgVOkYyOKUQkNlqlAHQUrgTpkjA4UVO25VCqKjiTYNzD6CnFiWyTyadwI2HY0xFVWyas7Axyap3DgEoo570AMnfe2F+6P1qIUck8VIibiSfuikA0Z25xShht68mpGx5ZNRRIQMnmgCSNc8AUsoCMMEdOaUMEUY5b+VMAErZJO2gCSJMjOPmP8qmOQu0UkeEwSMYHFNL5ySfmNACY7HFQTHIIPTFSnOCPWq0xI4zQMrhd7AE5pLxwi+WgxxyamjwMnrVG6Y7zk4zQgM+VNw6+9VmhJXIPXpVtjkEimtg7QBgAdKoRRWFi3A6VKsRXrV9YiFBPU09oMjj8qdwKBBxjFCxMz+1WPLOTkc08jYnHWi4hLW0MrEYz71Yltjs2lPlrR0iJhDkj3p+oyAQsMdflFJsZz5hCjrUFwqCDp8+asMHfkAYFV5l3LzSAz3Y8Y4xVVyS1WZgUbbg1UPJpgKh5qUGoE65qUUALI3yGqjt8uBU8p4x05qu/PegBqMcc4pc5JzUYNBJ9KYh28k5NCqCelNHNWIQAcGkBes4BsJAp7oizFWUHApba4jjXBGM1a8uKWUuDkGgZQIGchQPwqldWCShmUfN7Vu/ZkPFIbRO1F7AcibUOfKlT5fXFVZvDrsu6Ihv9k125tYQMkLj1Ip1vBC7FCB14IquZk2uecvocfl7XiKN7VRl8PSqMxMSPQivV5dNibIAGD69qx7nS5ELFOR7U1MXKeappU3mFZRjFLNpJC/uyfpXay2RZirLhvWs2aykjlI2tj1xV8wWOPezmj4ZMD6VKqmKLFdK8HGGHX1rnbsgSMB2OKpO4mrEUKZySamljcRZXt2oWEiDzB0GCaeZfkw1MRnnO7JGDTafNgPwc5qInHemBIDilzzyevrUJf0qSBUkbLsRQBbeOFLZiWDMR+tUIARPHn1rYt7WOUbWB2VZGkW4ZWimYY7VPMh2NqJsKhHpWrbneoINY8R+UD0FXbdyp4NZFI0iCDilU1Gsm4c9aVW5zSGW0NI4APFIKU/doAjHoRQoGcEU4/Wmk45xQAPbLncpwetMeNjye1WFIZcijjvQBDEWRs5q4koPJ4NV2A7UgbBxUjNBGBHBp2aopKVPWrYYMMjvQMfmmyxiVCuaDxTgeaQGLKjROUYYIpo5rTvrXzot6/eXtWSMg4I6UxCvEGHFQgEAhhVgGkwCeaAKxyKUE5qw0CsMjg1H5RHFAD4pCpzmr8TJIuCBk1mBSD0qxESDQBcePHI6U0ITUkTbhz1qTZ3AoAYkQ64qUJilXIOfzFOIzzQBGy96gdM9atgc8imtGOo6UwKW3HajA7irDxcZFQlcdRTA21HrUgpgprTBeF5NAicsFXLHFQvOSMDpUDSFmyTTS1ICQvTS2eppmc9KcMA88mgQClGKM000AKT6UfU00nHNNyaAJvNVVwo+pNNLk9TUZNJnFICZeeSaHIAyTVdpOw/OmAkt1NMCUksaAKVRgc0/GaBjMZ4FKIM9RUyoBUgUngCkBUeLA4qDbzyM1psgxgAVVeEBulAysMmpkQtwBT1tyTzxV6C26cUAJb22T7etaSBY12r071Eq7eBTx6UDJAc1MijOT0qNFJ61cjjGMk/hQAImeSOPSpuTyTgCm4O3JOKjkbJwTgCkA8hXXOflFUbm7ABjiPtmorm6LZRDge1VlAHJ5p2ESqDjLd6kAPpzTASSB3p2SDkUwHg1ICAuah3YqaCMyv04oAmt0MrZIIFWmYKu1enejKwx4AqFCGOTn2qWBKCeppThcMevYUg45J6dqaTvOfSkAu4k59am3g8L071B1IUdT19qdnnAoAsIxJxzUuxsZyPpVdMjgHk1KZNq/MeBQASy+WuSMGqOGdsk8k8k0rSGV8np2FOwBknOTQAu3qg6dzSgAYVcn600uFXjqacrYBOOe1ABgu2xRkVYaLZDnOG6U61i2ws5PJ70x2J4PagCJYmZunXgCpvK2NtbHHYVJGCkZkxz0FQSvheTyetMBJpRu2joKjDD71QscHimgMWwOfakMtKWfJzVWXcXwR0qYP8AJtGcmmvEVXHc0gKpYAnn61RuX81uOgq1N8oIBqnsySSM00BCUKqCRx60sQy26rxtyYFUjG7nFC2pjyAB+FO4EA5NSeS7xh92AelPEWBkiiRtqqAMe9MCsUIbk0EBmUAdeKnLA570xF3yqFHINAjesECQqCO1ZesufMAHYVrRArDx6ZrCuiXYlj1OaQyCKBjHkHryaryQsGwR8vXNXI2P3c/KaASMZFIDEv19utZhGa3tU2sowuMDNYYHeqQgVfan7OKWMcc1LgAZpgUplywz2qBhzVp+WNQOMGkBDjHap7dc9R3qMjgcVbiQEZA4oAjaBMkgYNIBtPIq04UMdoxTXiOzNAEZIqxaMRnBqoSc1ZshmXb60CLQuXUkUouc8EYqGVSjlSKjBwaALhdZIGQnvS2aCNGAboaqqcg0oyM4OM9aANJpiVwCKgaZDJtJ5NU8n1qC6VtwKmnYLlu4t1J3KRmqU3yryOarm4lQ8OaQXW8YcfjTsFypNEryZIGKz7nRrS4DEqQx7itkoj/dNRfZmz8pFO9hWODvpDbsbfup9OtUHuGPHANd5f6Jb3m4ypiT1FcxP4edJCqSEAetaKSE0Y24kZJ5ppJxWmdEuAcAq1Nn0eeCHzSCQKq6FYzB+lXtPgEspY42rVPaR1FWLe5aAYAzmm9hG8qhRgYp4JFQWU7XK/cIx3qyVIPSsiia3lIbaTWhE4DA9qy0U7g3Sr0Rz0pMDVXBAIOfpTg+OfSorU8bTU0i989akoto24ZFOz2qtbMQpBNT0AKT7UwnNPycYphOTQA6IgHGamIqt+NTxtuGDQAhqMirBQkcCmGM9cUhkYJqeB8jGaaIznkU4IEOQaQFkHIpV9CPpTY+RinMMc0hj1fA2noazL63Ct5idD19qvNzzUT5KlT0NAjKBOORSg0+SPYxFR0wJFIp2Ae1RA+lOV+xoAfsHpTlSnDBGRR0oAliO1gCaujkZFZwNW7ebPyk8jpQBKRg5BoBqTaD0qJwUOO1AD/bNH1qPdS7s0AO2ioni7j8qkD9jSHFMCUyM3GcCkJApm73ppYnpTEPLUmc0zNGaAJN3pTg1Qg1IpAGSaLCJRkjJOBTS2On5mmM5PGePSkzQFxc5ozTSc96TNKwXHE00n3pCaMH0oC43FSIMUAY5p6IWPt60hjgCWwBzUwXFMX5eB+dTxx55pgKiZPtU2AowOtKdqDApAcmkAhXPak8ok4xmpkXJ4qzHFjmkMghtCeW4qcps4HSp84GAKVYx1PJpgQLET2qdIOamRM807PtxSGNCbRx17mnb9g5pGcJ7k9KRcAFnNACGRjyTVG5u2c7I+nc+tNubppmKJwvf3qNEA5qkhDFXHJ604VJsHU9aQkA9OaAFBxwM5p/UVGgJGT3qVEL8CgBUQuwArRiAjjwO3eooYgq4AyTUdzOAfKQ9OppMB7y72PoKlixjcRxjiqMfzNVkOANi/XNSxkjOScClBwOfyqME/4mnD1/KkBJvCjA+93p8akfM3U9BTYlycntVmNBncfwFAD0UKPc1Vmfe20HjualmkxlVPzHrVcDnAFMQ5FGelKe5pNhJxnA9aXg8DpQAiqM7j2qSNTLL7Cmnn5asD92u0cMRzQAsso4Cn5V6CowQXAIyO9QysVXAI60/cVhC5GWOTigC1JIpGARtWqLOzvuA+WnSvhdgpoBxxxQBG2e4pVlWOJgOXbj6Ux2w2AcmnLgkDH1oGSwIcbmp8mAhJNAYknHAHaoZXz8gpCKMwyeaIYssAfrT5RgqanjACkHhm4oGQO/Oc49KdbD5ywOeaREUk5IODinF1QBQMY60DJZItwLkcVmy53c9O1aE837lQp61TcAhTjNNAQge9T2qBXz3JpoQ9RUyIQOBQI03m22jDI5+UVhT487B6Yx+NXGBLKo7cmoL1EjbBIPA5FAEVum6TANWnIgAGAaq2TD7Rk8ADmrN0FkdSDx60gMrUT5jMAMAiseWEryBxW1dLlmP8qqGPeMYppgZyjBpXPy1Ya3bOQtV5VYD7pqhFcn360zqcmpCpPOKjZDnFADgobAHQVZCbI8VHAgVs8kd6nnYFxgcUAROc4q2gDRgEdaqMMnNXoFBRSaAKE8BVqbECrZFakkIdSDzVQRFXwR0oQBKdw3E81XzzViQHbzVY8mgRLHU6AEGq6VMvAoAQjmmOuRjNKScZprNmmBTnhzyOoNVShU8itEjPWmFVPUUwM/2FKpbOV7VfeJD/DSLGo6Ci4EIV36jNULy0ctkIfyraXinyYbmlcDkTEwOCpFTCGR4SuBtPrW1c26upIUbqqFSFxiqvcRxuoaXJHPwo2tyKjttMXIMprqLuHeoJHSqBs265NVzOwrDLfy4VKKAB2qtLI6yHB4z0q15BU4AJoMBPVc0DIYrhm4KCtC2YOCB1qkV2NtIxVm1yJARSYjXgjPBq4UDLg01VAjBGKepzUXKGg7T0qUHiqkpZJMD61NDJv+tFwJscZppqeNeoI4NHlKD0zmmBXFSx8Nmm7cHFOAoAtqcHNKRmokbK81KDmpGIBQVzT8d6KGA1CQamBB/GmAA/Wnr6UhjMc0becYqXbke9PxvX/aFAFC4g3rkDms1lIYjFbzJkcis+7t8/MBgjrTEZ+CO1BFSAZ4JoK0ANRypyPyqyMEZFVtuKkjfHBoAlxSZI5HUU7INRvxSEaVpciQbH4f+dTyAbeRWMjYYEdRWnBPvTaTTGMcYqPeAcE1YZQcg8VSuYTjINAFkDcMjml6cVnwztG3J4q+HDrkHrQA0k96QmmZoGTVCH59KUChR3NPA96AEpRS4pjMBx3oJHZFNJ5puc0fWmAufSncdqaqljkDincCkAopyrQqljUu3b160hoQIO9PxmgCp44u7flQMSKEtyeBVkgKMAcUxpAi8VGCz9elIRIacg3HgU0LnirCAKMCgZLEo4FT5AGAKhU1IufWgY8cd81Oi8ZNRIoHJ/CpdwxgmkA8tximM4XjPPpTGY9RUTMEUsfzp2AkLAfMSOPWqlxOZvlXhP51E8zSnA4Wmg0IByIB0qQD86aD6Uu4r0NUArEoOR8x6CmAZOTzTsnOTT1APUUAIis3birsUYFQqM9KkllEEYGcuR09KQBcXOxSiH5u5qkvJ9aby7fXrUq4HAqQHhiowKmUheCKhRect0FSKNzZ/Skxkw5qVELt0yKI49zYI4qwNqLheBSAFAxjoBTjJtXOOegqFnxn0FM3k8k0APHJp2dowM801Txn+VSgrGpduuOM0xDW2hRnkmmdDimFixJp0WXYAdaBlq3CBiz9uaZLKBk5yTRK4Vdo/wD11SLl5CB0FAicJkZbp1pyjaC7Z46U1WyVQfjRNJuYKOg4oAIl3kux706ciKI5HJFIrAf7oqtPL5s3XNADVXjJ5qaCNmbI5pFUkgAVdiQIpA6kdaBkbnaOKrcKcsPrUjk5OTTDljgfWkBXPzsc8Ac0F22jnrUrD5eO9QPjPBoAQcMMHp1pshDMc96aWyM4yTTHbauB3NAx7ENtHpSnk4piHjJp8Y3NzQBaQAID3FSpjd061AD+lTxklWcdBQA+FFaUv6c1mXqZVnI6HNbCrsgwBlm9ay792EgQL8poEZ9oDJJgZAHJq46gKx9BT7dI44ydvznvRL8kOFHzE80AUCpbt1qb7LtiDY+tKAM5IqyGbZjPBpAVBEMZIqtPbpn61oEe1V5ly2MdKYGbPZqq8is+aExt9a2pRuGKz5UDng8iqQFVCOlDkbsVJ5B3DJqN1xNtpiE9zV2E4CiqZUg4NXITkD24pMC1jNRtGGJIHNSRkFcj1p2ByaQFGZCFwRVEqd3Ardnt90Ixk8VlOhVsVSAhUnNShvlqMjmlyMUCBuBUZbBpzGoyaAH5pnWkzSg80wFCk0hBHBqZADUjRh1wRzQBWHFSZzTTGQaUDIpANdO9VmjBzkVcb7tQOMGmgZSmtlKHFUzENuK1wpY4AqpNCY5WUimIy3Q+lIqZPAq00eGNPii70XArNZmUAlRx60+K1ETZNXMZXGeR0pQM9RU3GJGxxjNWE61GqAcipgvTFAwmhLpkDpRbQ/NkirCEbcHvTlwDj0oAeBjpSmk+hozVARuATkj8aZgelSHmmkcZFJiBeKkBOetRVKo9aQyVTTsGmY4xSFiOpoYEm0kc09BzUIkfOA1KJmzzjNIC75eBmjGOaiW7cLggGmG7X+JT+FIZawCM5qKWMEHj61Gt3H2zTxco3G6gDJuYPKkyBwaiHpWtcIksZBI9QayJEKPg1QhSM1GQRTwaRhkUAKrHHWgkmouQeKkUhl96AEzipopueDg1EVyMVFyrZoEaqzhhzwaVm3riqUchxU+SRkUxkDKcmlhlaM7W6U9+eaiIosB//9k=)Spotkanie konsultacyjne w gminie Pieszyce odbyło się 13 września 2022 r. w Miejskiej Bibliotece Publicznej – Centrum Kultury. Spotkanie rozpoczęło się o godz. 15 i wzięli w nim udział mieszkańcy gminy, przedstawiciele Urzędu Miasta i Gminy w Pieszycach, Partnerstwa Sowiogórskiego oraz członkowie grupy roboczej itp. tworzenia strategii. Wśród mieszkańców gminy były osoby prowadzące działalność gospodarczą, członkowie organizacji pozarządowych i Kół Gospodyń Wiejskich oraz sołtysi.

W trakcie spotkania analizowane były m.in. problemy osób z grup defaworyzowanych i w niekorzystanej sytuacji. Trudności jakie mogą napotkać osoby z ww. grup, zwłaszcza starsze i z niepełnosprawnościami, dotyczyły głównie sfery społecznej i przestrzennej. Planowane są dalsze spotkania celem szczegółowej weryfikacji potrzeb osób z dwóch wymienionych powyżej grup.

Tabela 2. SWOT Pieszyce

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sfera** | **Silne strony** | **Słabe strony** |
| **Sfera społeczna** | Bardzo duży patriotyzm lokalny | Niska aktywność społeczna mieszkańców |
| Współpraca z miastami sąsiadującymi | Brak liderów lokalnych |
| Bogata oferta sportowa | Słabe zaangażowanie mieszkańców  w życie gminy |
| Bogata oferta kulturalna | Nieefektywne wykorzystanie infrastruktury społecznej (świetlica  w Piskorzowie – brak zajęć dla dzieci  i młodzieży; boisko – brak wydarzeń itp. koncertów) |
| Dostępność infrastruktury społecznej (żłobek gminny, przedszkola, place zabaw, świetlice itp.) | Niewystarczająca oferta zajęć pozalekcyjnych (SKS, kompetencje cyfrowe, inżynieryjne) |
|  | Place zabaw wymagające rozbudowy lub modernizacji |
|  | Dyskryminacja kobiet na rynku pracy |
|  | Brak kursów edukacyjnych dla młodzieży |
|  | Brak programów aktywizacji zawodowej dla kobiet |
|  | Mało atrakcyjna oferta edukacyjna |
|  | Brak Sali sołeckiej na spotkania seniorów/młodzieży (Kamionki) |
| **Sfera gospodarcza** | Bliskość Gór – sporty zimowe | Brak małej gastronomii |
|  | Brak infrastruktury turystycznej: ścieżki rowerowe, chodniki, mała gastronomia (Kamionki) |
|  | Mała atrakcyjność dla przedsiębiorstw |
|  | Brak infrastruktury dla przedsiębiorstw |
|  | Brak usług rzemieślniczych  i specjalistycznych |
|  | Brak lokali na działalność gospodarczą |
|  | Brak wsparcia finansowego na wyposażenie przedsiębiorstw |
|  | Szara strefa |
|  | Niska świadomość społeczna dot. kosztów związanych z prowadzeniem działalności gosp. |
| **Sfera przestrzenna** | Położenie | Brak chodników dla pieszych (Kamionki, nie ma połączenia Piskorzów – Piskorzów Dorotka) |
| Bliskość granicy | Brak chodników i ścieżki rowerowej Piskorzów – Pieszyce) |
| Bliskość z całym światem (szybki dojazd do wrocławskiego lotniska) | Brak przystanku/wiaty komunikacji publicznej powyżej „Czarnego Rycerza" (istotne dla turystyki pieszej) |
| Piękny teren do życia | Niewystarczająca sieć dróg, zły stan dróg istniejących |
| Brak korków, szybki dojazd | Niewystarczająca infrastruktura kanalizacyjna, elektryczna (stare przewody) ICT |
|  | **Szanse** | **Zagrożenia** |
| **Sfera społeczna** | Potencjał ludzki | Niewystarczająca współpraca pomiędzy sołectwami |
| Bogata oferta wydarzeń kulturalnych dla różnych grup wiekowych | Osłabienie więzi społecznych z powodu Internetu i malejących kontaktów interpersonalnych |
|  | Starzenie się społeczeństwa |
|  | Brak współpracy i partnerstwa sołectw i gminy |
|  | Brakuje nauczycieli i lekarzy |
|  | Wyjazd młodych ludzi |
| **Sfera gospodarcza** | Wykorzystanie historii | Biurokracja |
|  | Brak źródeł finansowania |
|  | Brak ofert pracy |
| **Sfera przestrzenna** | Przyroda, bardzo atrakcyjne tereny | Niewłaściwa realokacja zasobów pomiędzy sołectwami (Piskorzów - Kamionka) |
| Dużo miejsc (świetlice wiejskie, CK), które można wykorzystać na kursy i rozwój | Napływ turystów zmotoryzowanych - uciążliwość dla mieszkańców, hałas, rozjeżdżanie dróg leśnych, niebezpieczeństwo dla pieszych |
| Oferta turystyczna: Muzeum Gór Sowich; stare kopalnie; izba pamięci i żywe lekcje historii |  |

**Gmina Walim**

Spotkanie konsultacyjne w gminie Walim odbyło się 15 września 2022 r.   
w Centrum Kultury i Turystyki. Spotkanie rozpoczęło się o godz. 15   
i wzięli w nim udział mieszkańcy gminy, przedstawiciele Urzędu Gminy Walim i Partnerstwa Sowiogórskiego oraz członek grupy roboczej ds. tworzenia strategii. Wśród mieszkańców gminy były osoby prowadzące działalność gospodarczą oraz członkowie organizacji pozarządowych.

W trakcie spotkania analizowane były m.in. problemy osób z grup defaworyzowanych i w niekorzystanej sytuacji. Trudności jakie mogą napotkać osoby z ww. grup, zwłaszcza starsze i z niepełnosprawnościami, dotyczyły głównie sfery społecznej i przestrzennej. Planowane są dalsze spotkania celem szczegółowej weryfikacji potrzeb osób z dwóch wymienionych powyżej grup.

Tabela 3. SWOT Walim

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sfera** | **Silne strony** | **Słabe strony** |
| **Sfera społeczna** | Lokalni historycy (zasięgi medialne - youtube) | Niska aktywność społeczna mieszkańców |
| Duża liczba wydarzeń kulturalnych i sportowych (CKiT) | Mała liczba NGO's |
| Wysoki poziom edukacji szkolnej | Brak liderów lokalnych |
| Dostęp do przedszkola i żłobka | Znieczulica społeczna |
|  | Niska świadomość tożsamości lokalnej |
|  | Słaba integracja społeczna |
|  | Brak oferty (rozrywkowej) dla młodzieży |
|  | Brak zajęć dodatkowych rozwijających kompetencje kluczowe i kreatywne |
|  | Niewystarczający dostęp do służby zdrowia |
|  | Starzejące się społeczeństwo |
|  | Brak miejsc pracy |
| **Sfera gospodarcza** | Wyciąg narciarski | Niewystarczająca liczba miejsc noclegowych o wysokim standardzie |
| Rozbudowana baza noclegowa, infrastruktura turystyczna, atrakcje turystyczne | Niewystarczająca liczba miejsc gastronomicznych (nierównomierne rozmieszczenie) |
| Dobra infrastruktura sportowa np. MTB | Niewykorzystanie potencjału turystycznego Walimia |
|  | Brak przemysłu |
|  | Niewystarczające wsparcie drobnego biznesu |
|  | Biurokracja i niezadowalająca komunikacja z urzędnikami |
|  | Brak IOB |
|  | Słabe grunty rolne |
|  | Brak chętnych do pracy |
|  | Szara strefa |
| **Sfera przestrzenna** | Położenie geograficzne | Zła nawierzchnia dróg wojewódzkich |
| Walory przyrodnicze, kulturalne i historyczne | Brak komunikacji publicznej pomiędzy gminami |
| Góry | Niezadowalająca liczba parkingów |
| Czyste powietrze | Niewystarczająca infrastruktura wodno-kanalizacyjna, gazowa i ICT |
| Nieskażone powietrze | Słabo rozwinięta infrastruktura kanalizacyjna |
| Autentyzm miejsc (tajemnica) |  |
| Drogi gminne i powiatowe |  |
|  | **Szanse** | **Zagrożenia** |
| **Sfera społeczna** | Budowanie tożsamości lokalnej | Niska świadomość społeczna |
| Większa liczba mieszkańców |  |
| Większy dostęp do usług medycznych |  |
| Stworzenie spójnej i konsekwentnej strategii promocji gminy |  |
| **Sfera gospodarcza** | Bliskość SSE | Biurokracja |
| Wykorzystanie potencjału turystycznego Walimia (baza wypadowa w góry, informacja turystyczna) | Brak stabilizacji |
| **Sfera przestrzenna** | Uproszczenie procedur administracyjnych np. przy przejmowaniu nieruchomości/ gruntów pod inwestycje | Antropopresja |
| Większe środki zewnętrzne | Ograniczone zasoby wody |
| Lepsza komunikacja transportowa | Dewastacja środowiska naturalnego |
|  | Zakłócenie równowagi "ekosystemu" regionu |
|  | Za duży ruch drogowy niewspółmierny do możliwości okolicy |
|  | Zmiany klimatyczne |
|  | Zmiany w gospodarce energetycznej |
|  | Patodeweloperka |

**Gmina Jedlina - Zdrój**

Spotkanie konsultacyjne w gminie Jedlina-Zdrój odbyło się 19 września 2022 r. w Centrum Kultury. Spotkanie rozpoczęło się o godz. 15 i wzięli w nim udział mieszkańcy gminy, radni, przedstawiciele Urzędu Miasta Jedlina-Zdrój i Partnerstwa Sowiogórskiego oraz członek grupy roboczej ds. tworzenia strategii.

W trakcie spotkania analizowane były m.in. problemy osób z grup defaworyzowanych i w niekorzystanej sytuacji. Trudności jakie mogą napotkać osoby z ww. grup, zwłaszcza starsze i z niepełnosprawnościami, dotyczyły głównie sfery społecznej i przestrzennej. Planowane są dalsze spotkania celem szczegółowej weryfikacji potrzeb osób z dwóch wymienionych powyżej grup.

Tabela 4. SWOT Jedlina - Zdrój

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sfera** | **Silne strony** | **Słabe strony** |
| **Sfera społeczna** |  | Niska aktywność społeczna mieszkańców |
|  | Mało liderów lokalnych |
|  | Niska świadomość społeczna (dot. m.in. śmieci, spalania, psów) |
|  | Niewystarczająca oferta sportowo-rekreacyjna i kulturalna |
|  | Niewystarczająca informacja o ofercie Centrum Kultury |
|  | Niski poziom edukacji podstawowej |
|  | Wykluczenie cyfrowe (ze względu na umiejętności) zwłaszcza seniorów |
|  | Starzejące się społeczeństwo |
| **Sfera gospodarcza** | Liczne obiekty turystyczne i sportowe | Brak ofert pracy zatrzymujących na miejscu osoby wykształcone |
|  | Szara strefa w turystyce |
| **Sfera przestrzenna** | Położenie geograficzne | Nieefektywne rozwiązania parkingowe |
| Sąsiedztwo Wałbrzycha i Aglomeracji Wałbrzyskiej | Brak informacji o monitoringu  w mieście |
| Walory przyrodnicze | Nieefektywna gospodarka odpadami (PSZOK, karteczki) |
| Historia regionu | Niska jakość powietrza |
| Obiekty zabytkowe | Duże zanieczyszczenie lasów |
| Pałac Jedlinka | Zdewastowane obiekty i pustostany |
| Funkcje uzdrowiskowe | Zanikanie funkcji uzdrowiskowej |
| Dobra komunikacja drogowa |  |
|  | **Szanse** | **Zagrożenia** |
| **Sfera przestrzenna** | Funkcje uzdrowiskowe | Zastopowanie programu powietrze |
| Linia kolejowa | Brak środków UE |
| Geotermia | Utrata funkcji uzdrowiskowych |

**Gmina Głuszyca**

Obraz zawierający tekst, osoba, stół, wewnątrz

Opis wygenerowany automatycznieSpotkanie konsultacyjne w gminie Głuszyca odbyło się 20 września 2022 r. w Sali Konferencyjnej Urzędu. Spotkanie rozpoczęło się   
o godz. 15 i wzięli w nim udział mieszkańcy gminy, radni, reprezentanci Urzędu Miejskiego Głuszycy oraz jednostek organizacyjnych UM, a także przedstawiciele Partnerstwa Sowiogórskiego oraz członkowie grupy roboczej ds. tworzenia strategii. Wśród mieszkańców gminy były osoby prowadzące działalność gospodarczą, członkowie organizacji pozarządowych i klubów sportowych.

W trakcie spotkania analizowane były m.in. problemy osób z grup defaworyzowanych i w niekorzystanej sytuacji. Trudności jakie mogą napotkać osoby z ww. grup, zwłaszcza starsze i z niepełnosprawnościami, dotyczyły głównie sfery społecznej i przestrzennej. Planowane są dalsze spotkania celem szczegółowej weryfikacji potrzeb osób z dwóch wymienionych powyżej grup.

Tabela 5. SWOT Głuszyca

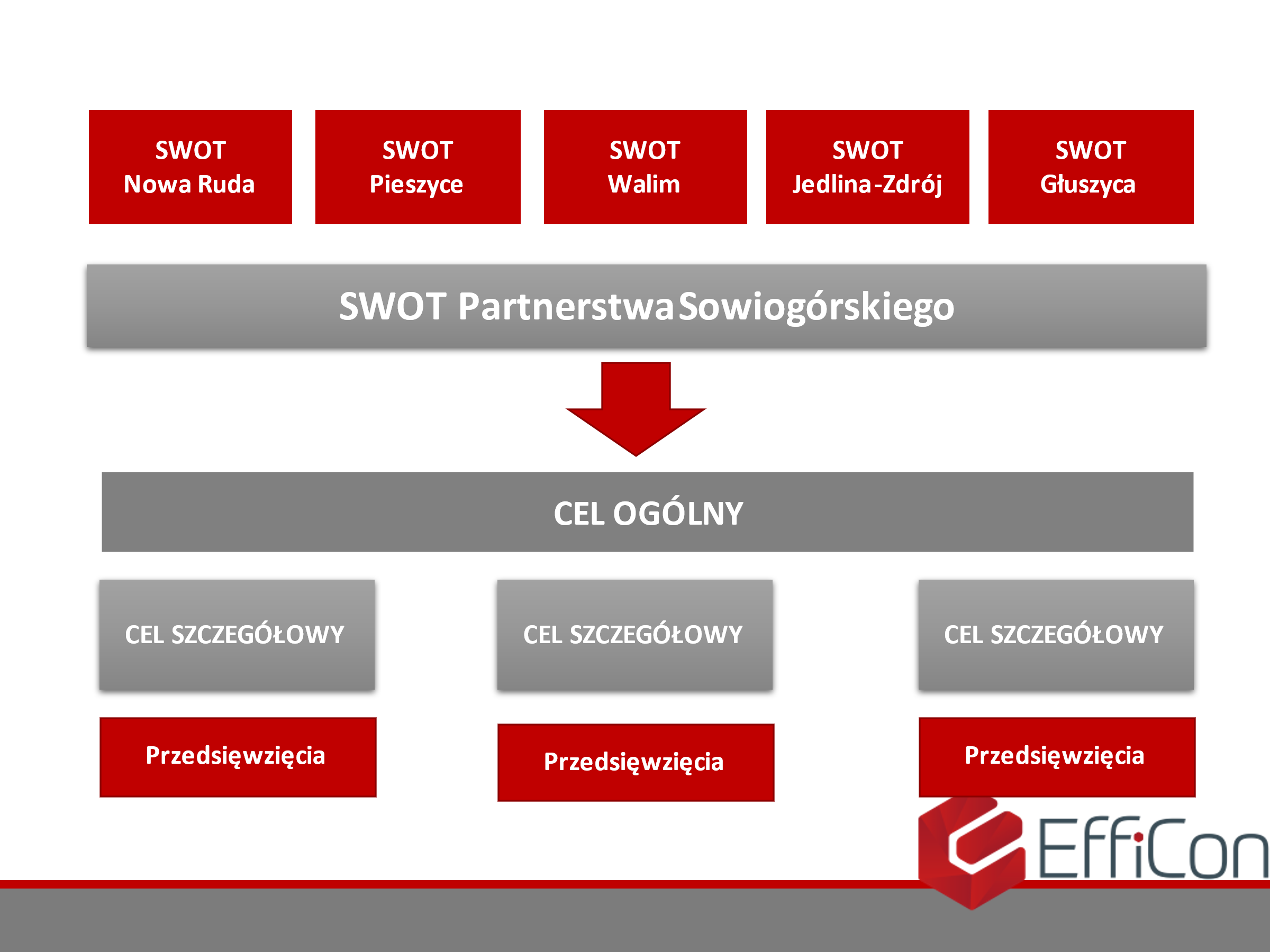
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sfera** | **Silne strony** | **Słabe strony** |
| **Sfera społeczna** | Lokalni działacze na rzecz seniorów i młodzieży | Niska aktywność społeczna mieszkańców |
| Rękodzielnictwo - malarze, rzeźbiarze, rzemiosło | Brak chęci do działania (stagnacja) |
| Uzdolnieni artyści muzyczni i taneczni | Brak współpracy pomiędzy NGO's |
| Uzdolnieni sportowcy z osiągnięciami | Nieefektywna komunikacja pomiędzy instytucjami w partnerstwie |
| Duża liczba klubów sportowych | Brak tożsamości lokalnej |
| Programy skierowane do seniorów | Niska świadomość ekologiczna |
| Dostęp do poradnictwa specjalistycznego - Poradnictwo socjalne, interwencja kryzysowa | Niewystarczające wsparcie inicjatyw sportowych |
|  | Niska frekwencja na imprezach |
|  | Niewystarczająca liczba eventów muzycznych i kulturalnych |
|  | Niewystarczająca oferta kulturalna, sportowa i turystyczna |
|  | Niewystarczająca oferta zajęć rozwijających kompetencje kluczowe i cyfrowe |
|  | Brak aktywnego wyjścia do seniorów w celu ich aktywizacji |
|  | Niedostateczny dostęp do edukacji przedszkolnej |
|  | Niewystarczający dostęp do opieki medycznej |
|  | Starzejące się społeczeństwo |
|  | Migracja młodych ludzi |
|  | Słaba oferta pracy |
|  | Brak specjalistycznego wykształcenia |
|  | Nadużywanie narkotyków i alkoholu |
|  | Łatwy dostęp do alkoholu i środków psychoaktywnych |
|  | Ubóstwo energetyczne |
| **Sfera gospodarcza** | Turystyka konna | Brak zainteresowania dużych pracodawców |
| Turystyka | Zanikanie "małego" handlu |
| Duża liczba stadnin |  |
| Manufaktury spożywczych produktów lokalnych |  |
| Atrakcje turystyczne |  |
| Dobrze rozwinięta baza noclegowa |  |
| Infrastruktura rowerowa |  |
| **Sfera przestrzenna** | Położenie geograficzne | Stara infrastruktura: drogowa, komunalna, zabytkowa |
| Bliskość Czech | Trudności w zewnętrznej komunikacji publicznej |
| Atrakcyjne położenie: góry, lasy, woda, widoki na pobliskie góry | Wykluczenie komunikacyjne - duże odległości od autostrady czy obwodnicy |
| Historia regionu | Mały zasób mieszkaniowy (komunalny); wysokie ceny lokali mieszkalnych |
| Otwarte kąpielisko |  |
| Duża liczba zbiorników wodnych dla wędkarzy |  |
| Infrastruktura kolejowa |  |
| Infrastruktura rowerowa |  |
|  | **Szanse** | **Zagrożenia** |
| **Sfera społeczna** | Polepszenie jakości życia mieszkańców | Starzejące się społeczeństwo |
| Stwarzanie korzystnych warunków życia dla osadnictwa | Niż demograficzny |
| Zwiększenie środków na edukację i sport | Migracja młodych |
|  | Pogarszająca się sytuacja rodzin (wysokie koszty życia) |
|  | Zanik więzi społecznych w wyniku nadmiernego korzystania z Internetu |
|  | ubóstwo społeczeństwa |
|  | Rosnąca liczba osób niepełnosprawnych |
|  | Wzrost bezrobocia |
|  | Niestabilność w polityce |
|  | Sytuacja międzynarodowa (zagrożenie wojną) |
|  | Inflacja |
|  | Pandemia (mutacje chorób) |
| **Sfera gospodarcza** | Funkcjonowanie strefy aktywności gospodarczej |  |
| Paralotnie, stok narciarski |  |
| Unowocześnienie istniejących produktów turystycznych |  |
| Brak tłoku na szlakach |  |
| **Sfera przestrzenna** | Modernizacja sieci infrastruktury wod-kan i gazowej | Położenie geograficzne, które może prowadzić do marginalizacji |
| Trans graniczność | Nadmierne eksploatowanie zasobów przyrodniczych |
| Geotermia | Degradacja środowiska (szamba, śmieci) |
| Atrakcyjność terenu: budownictwo; rekreacja; aktywny wypoczynek | Zmiany klimatyczne - klęski żywiołowe (wiatr i woda) |
| Rozwój zewnętrznej komunikacji zbiorowej: autobusy, szynobusy | Malejące zasoby wody pitnej |
| Dostępność środków unijnych | Brak środków zewnętrznych |
| Wzrost atrakcyjności obszarów wiejskich (pandemia) | Polityka energetyczna państwa |
| Dostęp do infrastruktury sportowo-rekreacyjnej |  |
| Warunki do lokowania obiektów opieki zdrowotnej |  |

# Warsztaty strategiczne

Na podstawie przeprowadzonych pięciu analiz SWOT, w każdej z gmin, opracowane zostały silne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia rozwojowe dla całego obszaru Partnerstwa Sowogórskiego (szczegółowo zaprezentowana   
w ostatnim rozdziale niniejszego Raportu).

Analiza SWOT Partnerstwa Sowogórskiego stanowiła podstawę do opracowania propozycji celów i przedsięwzięć dla Lokalnej Strategii Rozwoju. Przygotowana propozycja celów ogólnych i szczegółowych, a także możliwych do realizacji przedsięwzięć stanowiła kanwę do pracy w ramach, zorganizowanych w każdej z gmin, warsztatów strategicznych.

Na poniższym schemacie zaprezentowano przyjętą metodologię i poszczególne etapy prac.



Pierwsza propozycja celów i przedsięwzięć obejmowała dwa cele ogólne i pięć celów szczegółowych oraz 21 sugerowanych typów przedsięwzięć. **Cel ogólny pierwszy** zdefiniowany jako "Włączający, inteligentny i partnerski rozwój społeczny odpowiadający potrzebom i wyzwaniom Partnerstwa Sowiogórskiego” obejmował dwa cele szczegółowe:

* Włączenie mieszkańców w rozwój Partnerstwa Sowiogórskiego oraz promocja współpracy i partnerstw
* Poprawa kwalifikacji i umiejętności

W ramach powyższych celów szczegółowych zaproponowano dziesięć przedsięwzięć zdefiniowanych jako:

* Aktywizacja młodych
* Aktywizacja osób starszych
* Tworzenie sieci współpracy i partnerstw
* Promocja tożsamości lokalnej
* Kreowanie postawy obywatelskich
* Włączenie w procesy decyzyjne i wdrażanie LSR
* Cyfryzacja - edukacja skierowana do młodzieży i osób starszych
* Zmiany klimatu - edukacja
* Zdrowie i jakość życia - edukacja dot. zdrowego stylu życia - skierowana do młodzieży i osób starszych
* Przekwalifikowanie zawodowe- edukacja + doradztwo - skierowane do osób wykluczonych i grup osób znajdujących się w niekorzystanej sytuacji.

**Cel ogólny drugi** zdefiniowany jako „"Zrównoważony rozwój przestrzenni Partnerstwa Sowiogórskiego odpowiadający oczekiwaniom mieszkańców   
i turystów oraz wyzwaniom przyszłości " obejmował trzy cele szczegółowe:

* Turystyka wykorzystująca endogeniczne potencjały Partnerstwa Sowiogórskiego
* Atrakcyjna i nowoczesna przestrzeń publiczna Partnerstwa Sowiogórskiego
* Konkurencyjna i innowacyjna przedsiębiorczość Partnerstwa Sowiogórskiego

W ramach powyższych celów szczegółowych zaproponowano jedenaście przedsięwzięć zdefiniowanych jako:

* Infrastruktura turystyczna (ścieżki, szlaki, punkty widokowe, punkty przystankowe)
* Oferta kulturalna i rekreacyjna (imprezy, spotkania, zawody)
* Promocja (udział w targach, promocja w mediach)
* Produkty lokalne wysokiej jakości (wsparcie dla restauracji oraz lokalnych producentów żywności)
* Smart Villige's
* Infrastruktura rekreacyjna i integracyjna (świetlice, siłownie plenerowe, place zabaw)
* Infrastruktura wspierająca środowisko (woda, ścieki)
* Usługi komercyjne dla mieszkańców i turystów (fryzjer, przewodnik, restauracja, pensjonat)
* Srebrna ekonomia (dotacje dla firm obsługujących potrzeby osób starszych)
* Zastosowanie OZE oraz ICT w firmach (dotacje na wprowadzenie ICT oraz OZE w firmach)
* Lokalne innowacje (dotacje na wprowadzenie w firmach innowacji)

Zadaniem uczestników warsztatów, w pierwszej kolejności, była weryfikacja czy zdefiniowane w analizie SWOT problemy mają swoje odzwierciedlenie   
w zaproponowanych celach i przedsięwzięciach. Kolejnym krokiem była modyfikacja przedstawionej propozycji w zakresie celów i przedsięwzięć, tak aby te ostatnie jak najlepiej odpowiadały na potrzeby rozwojowe lokalnej społeczności. Wykorzystano w tym zakresie metodę dyskusji moderowanej oraz zasadę konsensu. Uczestnicy warsztatów przedstawiali swoje propozycje   
i opinie oraz współdecydowali o ostatecznym kształcie celów i przedsięwzięć.

W trakcie warsztatów strategicznych w **Gminie Jedlina Zdrój** (29.09.2022r.) przedstawiona propozycja uległa znacznej modyfikacji zarówno w zakresie liczby przedsięwzięć jaki i nazw poszczególnych celów. Uczestnicy warsztatów zdecydowali, że cel pierwszy powinien brzmieć "Rozwój społeczny odpowiadający potrzebom i wyzwaniom Partnerstwa Sowiogórskiego”. W ramach tego celu ogólnego, zmieniono również brzmienie jednego z celów szczegółowych, który został zdefiniowany jako „Rozwój świadomości i umiejętności obywatelskich”. Uczestnicy zmodyfikowali również nazwy niektórych proponowanych przedsięwzięć. Przedsięwzięcie pod proponowaną nazwą „Zmiany klimatu – edukacja” otrzymało brzmienie „podniesienie świadomości ekologicznej”. Włączenie w procesy decyzyjne i wdrażanie LSR zostało doprecyzowane o zapis dotyczący funkcjonowania LGD Partnerstwo Sowiogórskie. Dwa przedsięwzięcia „Aktywizacja młodych została” oraz „Aktywizacja osób starszych” zostały połączone w jedno pod nazwą „Aktywizacja społeczna ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych”. Cyfryzacja - edukacja skierowana do młodzieży i osób starszych została całkowicie przemianowana na Rozwój kompetencji kluczowych i cyfrowych w szczególności u grup defaworyzowanych. Przedsięwzięcie pod nazwą „Zdrowie i jakość życia - edukacja dot. zdrowego stylu życia - skierowana do młodzieży i osób starszych” zostało delikatnie uszczegółowione otrzymując brzmienie „Zdrowie i jakość życia - edukacja i działania dot. zdrowego stylu życia - skierowana do młodzieży i/lub osób starszych”. Zupełnie zmienione zostało również przedsięwzięcie zaproponowane jako „Przekwalifikowanie zawodowe- edukacja + doradztwo - skierowane do osób wykluczonych”. W efekcie prac zdefiniowano powyższe przedsięwzięcie jako „Działania edukacyjne skierowane do grup defaworyzowanych”. Na wniosek jednego z uczestników i zgodą pozostały do zestawu przedsięwzięć proponowanych w ramach celu pierwszego zostało dodane kolejne dotyczące „Poprawy bezpieczeństwa mieszkańców   
i turystów”.

**Drugi cel ogólny** został delikatnie zmieniony poprzez usunięcie słowa „przestrzeń” dzięki czemu uzyskał brzmienie„Zrównoważony rozwój Partnerstwa Sowiogórskiego odpowiadający oczekiwaniom mieszkańców i turystów oraz wyzwaniom przyszłości”. Kolejne zmiany, w ramach tego celu, dotyczą usunięcia dwóch propozycji przedsięwzięć w zakresie innowacji i srebrnej ekonomii oraz wszelkich doprecyzowań zawartych w nawiasach przy nazwach przedsięwzięć. Przedsięwzięcie „Promocja (udział w targach, promocja w mediach)” zostało zamieniona na „Działania   
o charakterze promocyjnym”.

W efekcie przeprowadzonych warsztatów wprowadzona została również numeracja, już nie tylko celów ogólnych, ale również celów szczegółowych. Dzięki temu powstała struktura celów przedstawiona w poniższej tabeli.

|  |  |
| --- | --- |
| Cel ogólny 1 | Rozwój społeczny odpowiadający potrzebom i wyzwaniom Partnerstwa Sowiogórskiego |
| Cel szczegółowy 1.1 | Włączenie mieszkańców w rozwój Partnerstwa Sowiogórskiego oraz promocja współpracy i partnerstw |
| Cel szczegółowy 1.2 | Rozwój świadomości i umiejętności obywatelskich |
| Cel ogólny 2 | **Zrównoważony rozwój Partnerstwa Sowiogórskiego odpowiadający oczekiwaniom mieszkańców i turystów oraz wyzwaniom przyszłości** |
| Cel szczegółowy 2.1 | Turystyka wykorzystująca endogeniczne potencjały Partnerstwa Sowiogórskiego |
| Cel szczegółowy 2.2 | Atrakcyjna i nowoczesna przestrzeń publiczna Partnerstwa Sowiogórskiego |
| Cel szczegółowy 2.3 | Konkurencyjna i innowacyjna przedsiębiorczość Partnerstwa Sowiogórskiego |

Obraz zawierający osoba, wewnątrz, grupa, osoby

Opis wygenerowany automatycznieTak zmodyfikowana propozycja celów i przedsięwzięć została przedstawiona uczestnikom warsztatów strategicznych zorganizowanych 29 września 2022 r. w **Gminie Nowa Ruda** (wiejska). W zakresie pierwszego celu ogólnego   
i zdefiniowanych w jego ramach celów szczegółowych i proponowanych przedsięwzięć uczestnicy warsztatów nie dokonali żadnych zmian. Drobne modyfikacje zostały dokonane   
w ramach celu szczegółowego 2.2 oraz 2.3. Pierwszy z nich otrzymał brzmienie „Atrakcyjna przestrzeń publiczna i czyste środowisko Partnerstwa Sowiogórskiego”. Natomiast cel szczegółowy 2.3 uczestnicy zdefiniowali jako „Rozwój przedsiębiorczości Partnerstwa Sowiogórskiego”.

W zakresie proponowanych przedsięwzięć wprowadzono następujące zmiany:

* Produkty lokalne wysokiej jakości – usunięto wysokiej jakości
* Usługi komercyjne dla mieszkańców i turystów – rozdzielono na dwa osobne przedsięwzięcia: Usługi komercyjne dla mieszkańców; Usługi komercyjne dla turystów
* Zastosowanie OZE oraz ICT w firmach – usunięto w firmach.

Obraz zawierający tekst

Opis wygenerowany automatycznieUczestnicy warsztatów strategicznych, zorganizowanych dnia 4 października w **Gminie Walim**, wprowadzili cel szczegółowy 1.3 „Włączenie i aktywizacja mieszkańców” oraz zmienili brzmienie celu szczegółowego 1.1 na „Rozwój Partnerstwa Sowiogórskiego oraz promocja współpracy i partnerstw”.   
W zakresie przedsięwzięć proponowanych w ramach pierwszego celu ogólnego uczestnicy zdecydowali   
o połączeniu dwóch przedsięwzięć w jedno i tak z przedsięwzięć: „Podniesienie świadomości ekologicznej” oraz „Zdrowie i jakość życia - edukacja i działania dot. zdrowego stylu życia - skierowana do młodzieży i/lub osób starszych” postało jedno przedsięwzięcie o nazwie „Podniesienie świadomości zdrowotnej   
i ekologicznej”. Kolejną zmianą było usunięcie mieszkańców i turystów   
z nazwy przedsięwzięcia „Poprawa bezpieczeństwa mieszkańców i turystów” pozostawiając skróconą nazwę „Poprawa bezpieczeństwa”. W ramach drugiego celu ogólnego uczestnicy warsztatów strategicznych nie wprowadzili żadnych zmian.

W **Gminie Pieszyce** warsztaty strategiczne zostały przeprowadzone   
6 października 2022 r. Osoby biorące udział w warsztatach wprowadziły jedynie modyfikację w zapisach dwóch przedsięwzięć. Mianowicie „Usługi komercyjne dla mieszkańców” oraz „Usługi komercyjne dla turystów” zostały przemianowane adekwatnie na „Produkty i/lub usługi dla mieszkańców” oraz „Produkty i/lub usługi dla turystów”.

Uczestnikom warsztatów strategicznych w **Gminie Głuszyca**, zorganizowanych 11 października, przestawiona została propozycja celów   
i przedsięwzięć wypracowana przez przedstawicieli społeczności lokalnej czterech gmin. W związku z powyższym w trakcie warsztatów wprowadzono jedynie niewielkie modyfikacje w zakresie nazw przedsięwzięć w ramach drugiego celu ogólnego. Dwa przedsięwzięcia dotyczące infrastruktury rekreacyjna   
i integracyjna oraz wspierającej środowisko zostały połączone   
w jedno o nazwie „Infrastruktura publiczna, w tym wspierająca środowisko”. Przedsięwzięcie pod nazwą „Oferta kulturalna   
i rekreacyjna” zostało rozszerzone również o ofertę sportową. Natomiast w zakresie przedsiębiorczości ostatecznie zdecydowano o wprowadzeniu spójnika łącznego i rozłącznego, w efekcie czego przedsięwzięcia zostały zdefiniowane jako:

* Produkty i/albo usługi dla mieszkańców.
* Produkty i/albo usługi dla turystów.

Wszelkie propozycje zmian i modyfikacji jakie pojawiały się w trakcie spotkań i warsztatów (w których również brali udział przedstawiciele LGD), były na bieżąco omawiane z uczestnikami i wprowadzane po osiągnięciu konsensusu całego gremium. Na podstawie analizy wniosków z przeprowadzonych konsultacji społecznych (spotkań konsultacyjnych, warsztatów strategicznych, badań ankietowych) LGD zdecydowała m.in. o koncentracji na działaniach:

* aktywizujących młodzież, seniorów oraz osoby z niepełnosprawnościami;
* promujących powstawanie i rozwój partnerstwa na obszarze LSR (w tym partnerstwa wewnętrznego)
* wpierających animowanie i wdrażanie innowacji.

Tabela z zestawieniem ostatecznej wersji, wypracowanych w trakcie warsztatów strategicznych, celów i przedsięwzięć została przedstawiona   
w ostatnim rozdziale niniejszego Raportu.

# Badanie terenu objętego LSR

Badanie ankietowe skierowane było do wszystkich mieszkańców, przedsiębiorców oraz przedstawicieli JST. Ankieta była jedną z przyjętych form partycypacji społeczności lokalnej w procesie budowy i opracowywania głównych założeń Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR) na lata 2023-2027. Celem badania była ocena potencjału oraz diagnozy potrzeb Partnerstwa Sowogórskiego. Była to również sposobność do przedstawiania swoich opinii, pomysłów oraz określania kierunków rozwoju obszaru.

Formularz badania ankietowego składał się łącznie z 15 pytań, w tym   
4 dotyczyły wskazania silnych i słabych stron, szans oraz zagrożeń. Kolejne trzy pytania odnosiły się do priorytetowych obszarów, problemów i wyzwań rozwojowych Partnerstwa Sowogórskiego. Pozostałe punkty to metryczka badania oraz klauzula informacyjna. Badanie ankietowe prowadzone było   
w formie elektronicznej, na przełomie września i października 2022 r. Anonimowy formularz ankiety (załącznik nr 1 do niniejszego Raportu) dostępny był pod adresem <https://swotlgd.webankieta.pl/>

W pytaniu dotyczącym najważniejszych obszarów z punktu widzenia rozwoju lokalnego Partnerstwa Sowiogórskiego uczestnicy badania mogli uszeregować ranking ważności wymienionych obszarów od 1 do 9, gdzie 1 oznaczało obszar najważniejszy, a 9 najmniej ważny. Według ankietowanych dwa najważniejsze obszary to infrastruktura wodno - ściekowa oraz infrastruktura dla turystów. Dostęp do wody i odbioru ścieków został wskazany jako najważniejszy przez 1/3 respondentów. Z kolei ścieżki rowerowe, szlaki piesze, miejsca odpoczynku, zabytki, oferta kulturalna itp. na pierwszym miejscu usytuowało 28% badanych. Jako najmniej ważne wskazano obszary dotyczące:

* Wsparcia dla grup defaworyzowanych oraz wykluczonych (np. szkolenia i doradztwo w zakresie przekwalifikowania).
* Włączenia ludzi młodych w życie społeczne na obszarach wiejskich (np. kształcenie liderów)

Wśród silnych stron Partnerstwa Sowiogórskiego o bardzo ważnej sile oddziaływania, ankietowani wskazywali najczęściej:

* Potencjał turystyczny i przyrodniczy skupiony w obszarze Gór Sowich – obszar bogaty w atrakcje turystyczne, różnorodne walory przyrodnicze, krajobrazowe, środowiskowe – unikatowość zasobów, nieskazitelne środowisko.
* Położenie geograficzne - Góry Sowie – różnorodność terenu, bliskość dużych miast, transgraniczność, rozwijająca się komunikacja.
* Bogata historia regionu, dziedzictwa kulturowego i historycznego, liczne zabytki architektoniczne.

W dalszej kolejności jako bardzo ważne respondenci wskazywali na takie kwestie jak zwiększająca się liczba turystów czy rozwijająca się baza noclegowa czy infrastruktura sportowa.

Wykres 1. Silne strony

Wśród innych silnych stron obszaru ankietowani wymieniali m.in. zwiększenie turystyki edukacyjne, występującej poza sezonem w dni powszednie czy rozbudowaną infrastrukturę turystyczną tj.: Park Aktywności z wyciągiem narciarskim, trasą wspinaczkową i całorocznym torem saneczkowym, ponad 11 km szlaków rowerowych Singletrack, ścieżki i trasy rowerowe, wieża widokowa na Borowej.

Zdaniem ankietowanych słabe strony Partnerstwa Sowiogórskiego o bardzo ważnej sile oddziaływania to przede wszystkim:

* Niszczejące zabytki, zaniedbane obszary turystyczne z wysokim potencjałem, braki w planowaniu przestrzennym.
* Mała aktywność społeczności, brak poczucia odpowiedzialności za sprawy lokalne, brak liderów.
* Niedostateczny stan infrastruktury technicznej, turystycznej, rozrywkowej, drogowej, bariery architektoniczne dla niepełnosprawnych,

Uczestnicy badania samodzielnie wskazali również znaczną ilość barier rozwojowych obszaru m.in. w zakresie braku wspólnego produktu turystycznego, bardzo słabego stanu dróg dojazdowych do ośrodków turystycznych, barier dla rodzin z małymi dziećmi (brak możliwości poruszania się z wózkami dla dzieci), niskiej frekwencji na imprezach lokalnych czy braku dobrej komunikacji między miastami

Wykres 2. Słabe strony

Jako szanse rozwojowe o bardzo ważnej sile oddziaływania, ankietowani wskazywali najczęściej rozwój turystyki, agroturystyki i przedsiębiorczości oraz stworzenie warunków dla inwestorów i przyszłych mieszkańców. Szanse korzystnych zmian dla obszaru Partnerstwa respondenci upatrują również   
w rozwoju energetyki odnawialnej oraz wykorzystanie środków unijnych czy wzmocnieniu trendów promujących czyste środowisko i dbałość o posiadane zasoby. Wśród innych szans rozwojowych, wskazywanych samodzielnie przez uczestników, pojawiły się takie propozycje jak:

* turystyka edukacyjna - rozwój bazy merytorycznej,
* stworzenie lokalnego serwisu rezerwacji noclegów,
* zwiększanie świadomości środowiskowej mieszkańców, zwłaszcza dzieci
* Wprowadzenie lokalnego pociągu w starym stylu.

Wykres 3. Szanse

Wszystko to, co stwarza niebezpieczeństwo zmiany niekorzystnej, a więc zagrożenia dla dalszego rozwoju Partnerstwa Sowogórskiego, to przede wszystkim brak ofert pracy zwłaszcza dla ludzi młodych i wykształconych oraz związana z tym migracja młodych mieszkańców do regionów bardziej atrakcyjnych społecznie i zawodowo, co z kolei powoduje starzenie się lokalnego społeczeństwa. Wśród istotnych zagrożeń ankietowani wskazali również brak przemysłu i możliwości rozwoju handlu, a także dewastacje   
i niszczenie niezagospodarowanych obiektów oraz brak środków i możliwości zagospodarowania wszystkich obiektów wymagających modernizacji, renowacji i wyposażenia, a także budowy nowej infrastruktury.

Zdaniem respondentów dużym zagrożeniem dla Partnerstwa jest narastanie zjawiska wyuczonej bezradności oraz zagrożenie izolacją społeczną   
i samotnością osób starszych oraz marginalizacja regionu jako "miejsca kiepskich usług”.

Wykres 4. Zagrożenia

Badania ankietowe potwierdziły informacje zebrane podczas spotkań konsultacyjnych i wyniki opracowanych w ich trakcie analiz SWOT dla każdej z gmin wchodzących w skład Partnerstwa Sowogórskiego.

Zadaniem ankietowanych było również wskazanie pięciu najważniejszych problemów oraz wyzwań rozwojowych rozwojowych obszaru i je krótko opisać. Szczegółowe zestawienie udzielonych odpowiedzi znajduje się w załączniku nr 2 do niniejszego Raportu.

W badaniu ankietowym wzięło udział 60 respondentów z całego obszaru Partnerstwa Sowogórskiego. Na poniższym wykresie zaprezentowano udział mieszkańców z poszczególnych gmin.

W badaniu ankietowym najczęściej brały udział osoby pracujące   
z wykształceniem wyższym, zamieszkujące na terenie gminy przez okres dłuższy niż 25 lat.

# Wnioski z przeprowadzonych prac

Na podstawie wyników badania ankietowego oraz spotkań konsultacyjnych   
w poszczególnych gminach powstała całościowa analiza SWOT dla całego obszaru Partnerstwa Sowiogórskiego.

Analiza SWOT Partnerstwa Sowiogórskiego zawiera silne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia, które były wskazywane w ramach analiz SWOT przeprowadzonych w każdej z pięciu gmin. Powtarzające się wskazania potwierdzały, iż jest to potencjał lub problem charakterystyczny dla całego obszaru Partnerstwa, a nie tylko jednej gminy. Opracowana analiza SWOT Partnerstwa Sowiogórskiego była następnie konsultowana z uczestnikami warsztatów strategicznych i stanowiła punkt wyjścia do dalszych prac.

Tabela 6. SWOT Partnerstwa Sowiogórskiego

|  |  |
| --- | --- |
| **Silne strony** | **Słabe strony** |
| Zasoby ludzkie | Niska aktywność społeczna mieszkańców |
| Rozbudowana oferta kulturalna i sportowa | Niska świadomość społeczna i ekologiczna |
| Niewystarczająca liczba liderów lokalnych |
| Rozbudowana infrastruktura turystyczna i sportowo-rekreacyjna | Brak tożsamości lokalnej |
| Brak integracji międzypokoleniowej |
| Duża liczba różnorodnych atrakcji turystycznych | Nieefektywna współpraca pomiędzy instytucjami i organizacjami w partnerstwie |
| Wysokie walory krajobrazowe i przyrodnicze | Niewystarczająca oferta sportowo-rekreacyjna  i kulturalna |
| Położenie geograficzne | Niewystarczająca oferta zajęć edukacyjnych, w tym rozwijających kompetencje kluczowe i cyfrowe |
| Duża liczba obiektów zabytkowych | Niewystarczający dostęp do opieki medycznej |
| Rozwinięta infrastruktura drogowa | Starzejące się społeczeństwo |
| Dostępność infrastruktury społecznej | Zagrożenie wykluczeniem społecznym |
|  | Niewystarczająca oferta miejsc pracy |
|  | Niewystarczająca promocja turystyczna |
|  | Niewykorzystanie potencjału turystycznego |
|  | Niewystarczająca infrastruktura turystyczna, w tym liczba miejsc noclegowych |
|  | Niewystarczająca liczba miejsc gastronomicznych |
|  | Brak przemysłu i dużych zakładów pracy |
|  | Niewystarczające wsparcie lokalnych przedsiębiorstw |
|  | Brak infrastruktury dla przedsiębiorstw |
|  | Brak usług rzemieślniczych i specjalistycznych |
|  | Niewystarczające zasoby komunalnej infrastruktury mieszkaniowej oraz jej zły stan |
|  | Duże zanieczyszczenie obszaru Partnerstwa, w szczególności terenów zielonych |
|  | Niewystarczająca infrastruktura wodno-kanalizacyjna, gazowa i ICT |
|  | Zły stan infrastruktury drogowej |
|  | Szara strefa |
|  | Niska jakość powietrza |
|  | Brak komunikacji publicznej pomiędzy gminami |
|  | Zły stan techniczny zabytków |
|  | Niezadowalająca ilość infrastruktury komunikacyjnej (chodniki, ścieżki, oświetlenie, parkingi, przystanki) |
| **Szanse** | **Zagrożenia** |
| Budowanie tożsamości lokalnej | Zanik więzi społecznych w wyniku nadmiernego korzystania z Internetu |
| Polepszenie jakości życia mieszkańców | Niż demograficzny |
| Stwarzanie korzystnych warunków dla osadnictwa | Migracje zwłaszcza ludzi młodych |
| Stworzenie spójnej i konsekwentnej strategii promocji | Rosnąca liczba osób starszych i niepełnosprawnych |
| Wykorzystanie potencjału przyrodniczego, historycznego i turystycznego | Niestabilność sytuacji w kraju i za granicą |
| Bliskość SSE oraz funkcjonowanie strefy aktywności gospodarczej | Zubożenie lokalnej społeczności |
| Dostępność środków unijnych | Zagrożenie epidemiologiczne |
| Wykorzystanie potencjału geotermalnego | Zagrożenie bezrobociem |
| Wzrost atrakcyjności obszarów wiejskich (pandemia) | Inflacja |
| Warunki do lokowania obiektów opieki zdrowotnej | Biurokracja |
| Lepsza komunikacja transportowa - linia kolejowa | Brak źródeł finansowania |
|  | Nasilająca się niechęć do aktywności i uczestnictwa w życiu lokalnej społeczności |
|  | Położenie geograficzne, które może prowadzić do marginalizacji |
|  | Nadmierne eksploatowanie zasobów przyrodniczych |
|  | Degradacja środowiska naturalnego (szamba, śmieci, kopciuchy) |
|  | Zmiany klimatyczne - klęski żywiołowe (wiatr i woda) |
|  | Malejące zasoby wody pitnej |

Na podstawie powyższej analizy SWOT oraz wyników warsztatów strategicznych, przeprowadzonych w każdej z gmin, zostały zdefiniowane cele   
i przedsięwzięcia rozwojowe, które będą mogły stanowić podstawę Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023 – 2027 oraz projektów finansowanych   
i realizowanych w ramach tej strategii.

Poniższy schemat prezentuje metodologię przeprowadzonych działań

Ostatecznie zdefiniowane zostały dwa cele ogólne: pierwszy odnoszący się do sfery społecznej i drugi obejmujący sferę gospodarczą i przestrzenną.   
W ramach celów ogólnych zostały zdefiniowane po trzy cele szczegółowe.   
W ramach celów szczegółowych określono przedsięwzięcia rozwojowe (kierunki rozwoju).

Tabela 7. Zestawienie celów ogólnych i szczegółowych oraz przedsięwzięć

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cel ogólny | Cel szczegółowy | Przedsięwzięcia |
| 1. Rozwój społeczny odpowiadający potrzebom i wyzwaniom Partnerstwa Sowiogórskiego | 1.1 Rozwój Partnerstwa Sowiogórskiego oraz promocja współpracy i partnerstw | Tworzenie sieci współpracy  i partnerstw |
| Promocja tożsamości lokalnej |
| Poprawa bezpieczeństwa |
| 1.2 Rozwój świadomości i umiejętności obywatelskich | Rozwój kompetencji kluczowych  i cyfrowych, w szczególności u grup defaworyzowanych |
| Podniesienie świadomości zdrowotnej  i ekologicznej |
| Kreowanie postawy obywatelskich |
| Działania edukacyjne skierowane do grup defaworyzowanych |
| 1.3 Włączenie i aktywizacja mieszkańców | Aktywizacja społeczności lokalnej ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych |
| Włączenie w procesy decyzyjne i wdrażanie LSR - funkcjonowanie LGD Partnerstwa Sowiogórskiego |
| 2. Zrównoważony rozwój Partnerstwa Sowiogórskiego odpowiadający oczekiwaniom mieszkańców  i turystów oraz wyzwaniom przyszłości | 2.1 Turystyka wykorzystująca endogeniczne potencjały Partnerstwa Sowiogórskiego | Infrastruktura turystyczna |
| Działania o charakterze promocyjnym |
| Produkty lokalne |
| 2.2 Atrakcyjna przestrzeń publiczna i czyste środowisko Partnerstwa Sowiogórskiego | Zastosowanie OZE oraz ICT |
| Smart Villige's |
| Oferta kulturalna/ rekreacyjna/sportowa |
| Infrastruktura publiczna, w tym wspierająca środowisko |
| 2.3 Rozwój przedsiębiorczości Partnerstwa Sowiogórskiego | Produkty i/albo usługi dla mieszkańców |
| Produkty i/albo usługi dla turystów |

Wypracowane i przedstawione powyżej propozycje celów ogólnych   
i szczegółowych oraz rodzajów przedsięwzięć nie stanowią ostatecznej formy logiki interwencji przyjętej dla dokumentu Strategii. Zaprezentowana tabela obrazuje wyniki przeprowadzonych konsultacji społecznych i może posłużyć do opracowania Lokalnej Strategii Rozwoju zgodnie z obowiązującymi zapisami aktów prawnych i wymogów konkursowych. Wskazane powyżej cele   
i przedsięwzięcia mogą ulec zmianie m.in. w wyniku planowanych spotkań   
z przedstawicielami grup defaworyzowanych i w niekorzystanej sytuacji,   
w tym zwłaszcza starszych i z niepełnosprawnościami. Spotkania będą organizowane celem szczegółowej weryfikacji potrzeb osób z ww. grup

# Załączniki

Załącznik nr 1. Wzór formularza badania ankietowego SWOT dla Lokalnej Strategii Rozwoju Partnerstwa Sowiogórskiego na lata 2023-2027

Załącznik nr 2. Raport z badania ankietowego SWOT dla Lokalnej Strategii Rozwoju Partnerstwa Sowiogórskiego na lata 2023-2027